Grupo fedola

EINF

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2025

2025

TRABAJAMOS EN DIVERSOS SECTORES
ECONÓMICOS DE CANARIAS

índice

1. PRESENTACIÓN

2. INFORMACIÓN/DIVULGACIÓN GENERAL

2.1 Bases de elaboración
2.2 Circunstancias específicas de la elaboración
2.3 Composición y roles de la organización
2.4 Taxonomía europea
2.5 Gestión de riesgos y controles internos
2.6 Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor
2.7 Puntos de vista e intereses de los grupos de interés
2.8 Proceso de evaluación de materialidad

3. MEDIO AMBIENTE

3.1 Cambio climático
3.2 Contaminación
3.3 Recursos hídricos y marinos
3.4 Protección de la biodiversidad y ecosistemas
3.5 Uso de los recursos y economía circular

4. SOCIAL

4.1 Personal propio
4.2 Trabajadores en la cadena de valor
4.3 Comunidades afectadas
4.4 Consumidores y usuarios finales
4.5 Comunicación externa

5. GOBERNANZA

5.1 Conducta empresarial

6. Anexo Ley 11/2018, de 28 de diciembre, GRI, ESRS y ODS

01 Presentación

En **GRUPO FEDOLA** tenemos un propósito claro: **"La sostenibilidad para Grupo Fedola es una carrera donde lo importante no es ser el primero, para nosotros el premio es la constancia".** Este propósito refleja nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, la prosperidad de nuestra comunidad y la protección del planeta, alineándonos con los estándares de información sobre sostenibilidad establecidos en la Directiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) de la Unión Europea.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) requieren un esfuerzo colectivo. El sector público, el sector privado y la sociedad deben colaborar en una estrategia común y sostenida en el tiempo. En GRUPO FEDOLA, trabajamos para que, en las Islas Canarias, nuestra actividad genere un impacto positivo en aquellas áreas prioritarias que hemos identificado en función de nuestro modelo de negocio y del entorno en el que operamos.

Presentamos nuestra **Memoria de Sostenibilidad 2025**, en la que reflejamos nuestro desempeño en aspectos clave de sostenibilidad, en cumplimiento con la normativa vigente. En esta edición, nos acercamos a los requisitos de la CSRD, proporcionando información, estandarizada y verificable sobre los impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de nuestras operaciones. Este informe refuerza la transparencia y fiabilidad de nuestra información, alineándose con las expectativas de nuestros grupos de interés y las exigencias regulatorias de la normativa española vigente en la actualidad.

Además de cumplir con nuestras obligaciones financieras hacia nuestros socios, reconocemos los desafíos a corto y medio plazo en materia ambiental, social y de gobernanza. En un contexto normativo y social en constante evolución, nuestra empresa debe responder a nuevas exigencias regulatorias relacionadas con la gestión medioambiental, la equidad laboral, la diversidad, el cumplimiento de derechos y obligaciones, la veracidad en la información y publicidad, y la promoción de un consumo responsable.

Estamos comprometidos con el liderazgo en sostenibilidad mediante la implementación de estrategias alineadas con la doble materialidad. Para ello, colaboramos con nuestros socios de negocio, clientes y proveedores, y trabajamos en conjunto con asociaciones empresariales y sociales para avanzar en la agenda de sostenibilidad.

Somos conscientes de que la sostenibilidad es un proceso de mejora continua y que nuestros objetivos no pueden alcanzarse en un solo año. La transformación hacia un modelo de negocio más sostenible es un desafío a largo plazo que exige compromiso, constancia y adaptación a nuevas normativas y expectativas.

La publicación de esta Memoria de Sostenibilidad 2025 cumple con lo establecido en la legislación en España y refuerza nuestra tradición de responsabilidad social corporativa. A través de este informe, buscamos garantizar la transparencia, la trazabilidad y la calidad de la información sobre sostenibilidad, respondiendo a las crecientes demandas de nuestros grupos de interés y reafirmando nuestro compromiso con un futuro más sostenible.

02 Información / Divulgación general

2.1 Bases de elaboración

Esta memoria de sostenibilidad da cumplimiento a los requerimientos de información establecidos en la **Ley 11/2018,** de 28 de diciembre, que sigue siendo el marco normativo vigente en España para la divulgación de información no financiera. Aunque la Directiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) introduce nuevas obligaciones y aún está pendiente de transposición a la legislación nacional, **GRUPO FEDOLA** mantiene su compromiso con la transparencia y la mejora continua, incorporando en la medida de lo posible los principios de la CSRD para anticiparse a futuras exigencias normativas.

Este reporte de sostenibilidad se presenta como parte del Informe de Gestión de GRUPO FEDOLA, cumpliendo con los plazos y contenidos exigidos por la normativa vigente, y garantizando información clara, verificable y alineada con los factores ESG. La información reportada corresponde al **año fiscal 2025**, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, y será verificada por un prestador independiente de servicios de verificación, asegurando su calidad y fiabilidad. Asimismo, estará disponible en el sitio web de GRUPO FEDOLA de forma accesible y gratuita.

Este informe se elabora conforme a los principales marcos nacionales e internacionales de reporte, en particular la Ley 11/2018, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el estándar GRI (Global Reporting Initiative) y, en la medida aplicable, las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS) establecidas bajo la CSRD. De este modo, se garantiza la coherencia y comparabilidad de la información con las expectativas de los grupos de interés.

A partir de este ejercicio, **GRUPO FEDOLA mantiene el cumplimiento estricto de la Ley 11/2018** y, de manera complementaria, adopta progresivamente la estructura de la CSRD en espera de su transposición oficial a la normativa española. Esta estrategia permite asegurar la transparencia y trazabilidad en la divulgación de la información sobre sostenibilidad, al tiempo que se da continuidad al cumplimiento de las obligaciones legales actualmente vigentes.

2.2 Circunstancias específicas de la elaboración

2.2.1 Alcance

Nombre de la Organización: GRUPO FEDOLA, SL
Ubicación de la Sede: Edificio Olympo. C/ Candelaria nº 28, 1ª planta, 38002 Santa Cruz de Tenerife
Persona de Contacto: Mónica María López Fuentes - Vicepresidenta del Grupo Fedola
Descripción de las Actividades de la Organización: tenencia de acciones de las empresas del grupo, socios de empresas, gestión y colocación de los recursos financieros propios y del grupo empresarial y la prestación de servicios financieros y de todo tipo a las entidades participadas o vinculadas. Las empresas del grupo en sí tienen actividades diversas de hostelería, restauración, comercio, construcción, etc.
Cotizada: No
Tamaño de la empresa: gran empresa, grupo consolidado

2.2.2 Entorno empresarial

Grupo Fedola es un holding de capital íntegramente familiar y de origen canario, conformado por 16 empresas y más de 36 marcas comerciales que operan en los principales sectores económicos del archipiélago. Cada empresa del grupo actúa de forma autónoma, con contabilidad y fiscalidad propias, y desarrolla su propia estrategia de crecimiento, la cual debe ser validada por el Consejo de Administración. El grupo dispone de una estructura de servicios centrales que da soporte a todas las sociedades en áreas clave como administración, asesoría jurídica, auditoría, marketing, comunicación y gestión del talento (RRHH).

A pesar de su autonomía operativa, todas las entidades comparten un conjunto de valores fundamentales — credibilidad, pasión y trabajo en equipo — que configuran un ADN corporativo común. Estos principios se reflejan tanto en la atención al cliente como en la relación con los distintos grupos de interés.

A continuación, se detallan las sociedades integrantes y sus respectivas marcas comerciales.

GRUPO FEDOLA S.L
Marcas: Grupo Fedola.

EXPLOTACIONES SANTONEL S.L.U
Marcas: GF Victoria GL 5' . Las Olas Show Room - Zambra Skybar - Scandal Dinnershow - Ole Flamenco Show - Gol Fun Gastrobar Victoria - Restaurante Amaina - Restaurante Donaire

FELAHOTEL S.L.U
Marcas: GF Fañabé.

ISABEL FAMILY S.L.U
Marcas: GF Isabel.

NOELIA PLAYA S.L.U
Marcas: GF Noelia.

COSTA ADEJE GRAN HOTEL S.L.U
Marcas: Be Green Life - La Laja - Agüita food & drinks -Emociónate Tours

CAMULSE S.L.U
Marcas: Camulse - Bio Spa - Senza Salón

PREFABRICADOS TEIDE S.L
Marcas: Teide - Acerosiete - Arquitectura + Ingeniería - Teide Promotoral Promoción y Construcción - Teide Modular.

AGRO INNOVACION FEDOLA S.L.U

FEDOLA S.L.U
Marcas: Fedola - Fedola Fresh.

PRICEMESA S.L.U
Marcas: Pricemesa - Priceformes.

FERRETERÍA HERMANOS LÓPEZ
Marcas: Comercial Hermanos López.

MÁSQUECARPAS S.L.U
Marcas: Másquecarpas (MQC).

OFISABEL S.L.U
Marcas: Papelaria Canarias · Expo Papelaria.

BROKER FEDOLA S.L.U
Marcas: Broker Fedola Correduría de Seguros.

GF-TIC S.L.U
Marcas: GF-TIC.

2.2.3 Marcas del Grupo

GRUPO FEDOLA

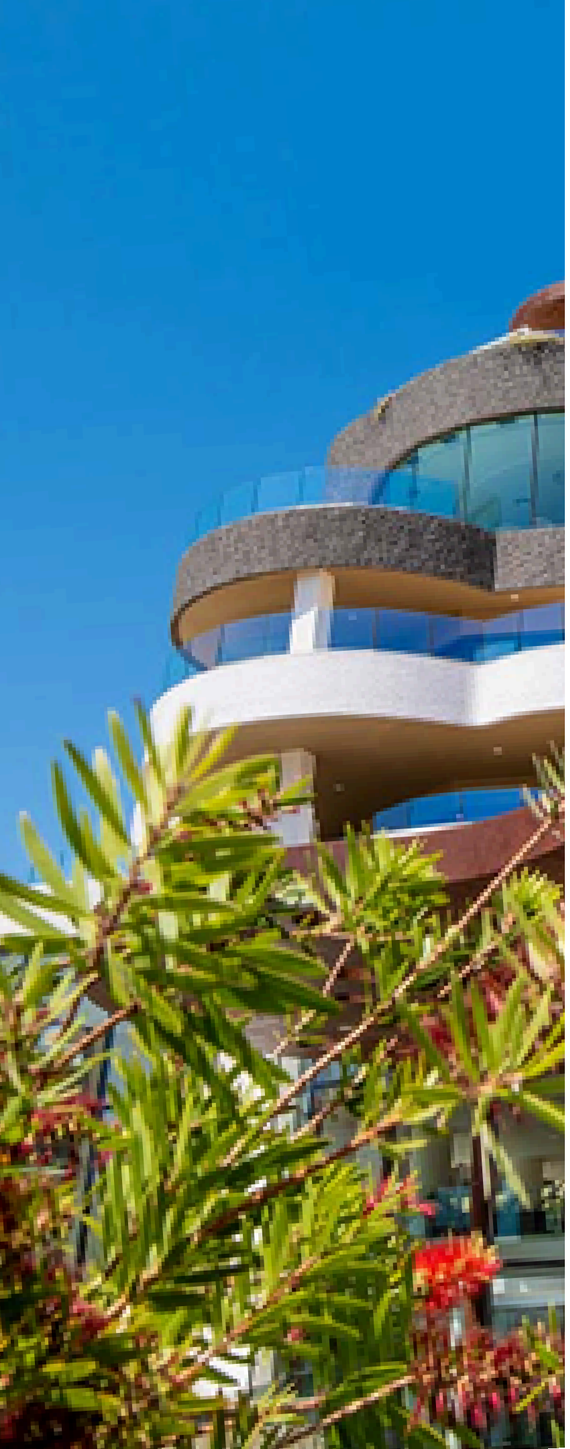
En su perfil institucional es la marca paraguas del resto de las firmas. Además, se encarga de transmitir los valores y cultura corporativa de la organización. También cuenta con el personal que presta servicios comunes para las 16 empresas: administración, jurídico, auditoría, RRHH, gestión del talento, marketing, comunicación,sistemas de información e innovación y compliance penal.

GF HOTELES

Es la marca comercial de la cadena hotelera de Grupo Fedola. Cuatro de sus cinco establecimientos están ubicados en Adeje, uno de los mejores destinos turísticos de España y Europa. Con más de 3100 plazas hoteleras, GF Hoteles pasa a ser uno de los grupos hoteleros más grandes de las islas y con capital cien por cien canario.

GF VICTORIA

Hotel cinco estrellas de gran lujo. Inaugurado en 2018, es el hotel más nuevo de la cadena. Cuenta con 242 suites, se trata de una propuesta alojativa diferenciada por ofrecer alternativas de ocio y descanso para cada miembro familiar. Treinta mil metros cuadrados en los que se han diseñado diferentes áreas; unas dedicadas a tratamientos de salud y bienestar y otras enfocadas para el entretenimiento familiar. El 90% de su consumo energético procede de fuentes renovables.



GF FAÑABÉ

Hotel de cuatro estrellas con 413 habitaciones. Fue el primer hotel que el grupo abrió en Costa Adeje en 1994 y fue reformado en 2004. En su momento fue el edificio privado de las islas con la mayor inversión en instalaciones de energía solar térmica.

GF ISABEL

Construido en 2001 y adquirido a la cadena RIU en 2009. Al año siguiente fue reformado en gran parte de sus instalaciones y consta de 384 unidades alojativas distribuidas en apartamentos, bungalows y villas con arquitectura de inspiración neocolonial canaria.

GF NOELIA

Es un hotel de tres estrellas ubicado en el centro de Puerto de la Cruz. Fue construido en 1970 y en 2004 sus instalaciones y equipamientos se renovaron y modernizaron. Consta de 106 habitaciones.

BE GREEN LIFE

Be Green Life constituye la marca de sostenibilidad de GF Hoteles, a través de la cual la compañía impulsa su estrategia de turismo responsable y su compromiso con una gestión hotelera alineada con la sostenibilidad.

COMERCIAL HERMANOS LÓPEZ

Primer negocio del fundador de Grupo Fedola, Fernando López Arvelo. Se trata de una empresa de venta al detalle de artículos de ferretería y material de construcción. A día de hoy ha extendido su red comercial y de servicio, manteniéndose como referencia comarcal de producto al detalle y al mayor de artículos de bricolaje, decoración, material de construcción, abonos químicos, fitosanitarios y artículos de ferretería en general.

FEDOLA

Empresa creada a finales de los años 50 dedicada a la comercialización de papas de consumo y semilla con presencia en Santa Cruz de Tenerife, Las Chafiras y Telde, en Gran Canaria.

FEDOLA FRESH

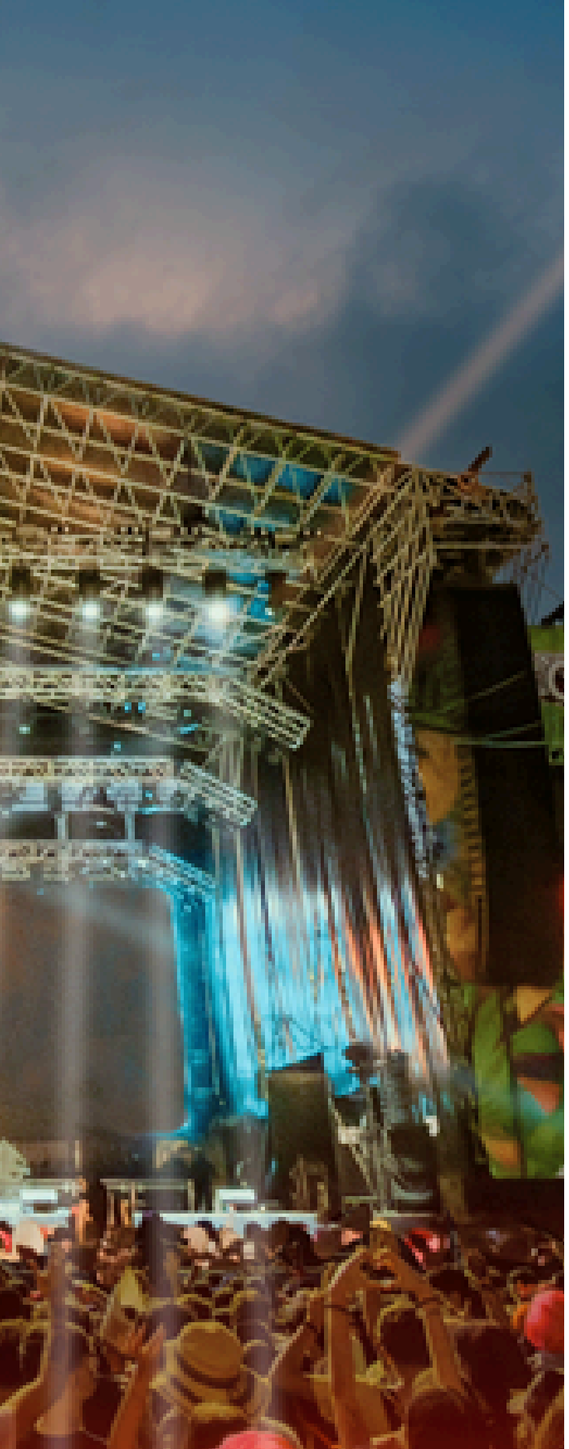
Se crea para la comercialización de papas, verduras y hortalizas de cuarta gama y otros productos de quinta gama presentados en distintos formatos. Es una respuesta a las nuevas demandas de consumidores y empresas.

PRICEMESA

Plataforma de compra especializada en canal HORECA con más de 1.500 m2 de almacén, más de 150 referencias en productos y un equipo de profesionales especializados en dar servicio de asesoramiento, distribución y comercialización en productos alimenticios, menaje, higiene y limpieza a la isla de Tenerife.

PRICEFORMES

Empresa de diseño, desarrollo y programación de software centrada en dar soluciones enfocadas al turismo responsable y sostenible.



MÁSQUECARPAS

Carpas y estructuras temporales para eventos. Marca de referencia en gestión integral de eventos en Canarias. Másquecarpas (en adelante MQC), se posiciona con una oferta diferenciada en estructuras temporales para eventos de grandes y pequeñas dimensiones.

BROKER FEDOLA CORREDURIA DE SEGUROS

Correduría de seguros con más de 10 años de experiencia y posicionada en el mercado del asesoramiento integral de las islas. Dispone de una cartera de cerca de 2.000 clientes que tienen a su disposición las principales marcas del sector con el apoyo de un equipo de profesionales encargados de garantizar las coberturas necesarias.

TEIDE

Se dedica a la fabricación, transporte y montaje de elementos prefabricados de hormigón para todo tipo de edificación civil, residencial e industrial.

ACEROSIETE

Marca especializada en el montaje y comercialización de acero, hierro y ferralla para obras a través de sus dos puntos de distribución en Canarias, en Tenerife y Gran Canaria. Junto al producto se ofrece también asesoramiento técnico y tratamiento del mismo.

TEIDE PROMOTORA PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN

Dedicada a prestar servicios inmobiliarios y la promoción y construcción de viviendas de obra nueva.

ARQUITECTURA E INGENIERÍA

Oficina técnica que diseña proyectos de edificación desde su concepción inicial hasta su última formalización.

TEIDE MODULAR

Es la marca de Prefabricados Teide que se presenta como alternativa para el mercado de la vivienda residencial con las ventajas de la construcción industrializada. Un proceso que reduce drásticamente los plazos de ejecución conservando las máximas calidades de material y de confort.

CAMULSE

Gestiona establecimientos con productos y servicios relacionados con bazares, salud y belleza, spa y boutique.

GF-TIC

Empresas de servicios integrales en el entorno tecnológico con personal cualificado para ofrecer asistencia y mantenimiento, consultoría, desarrollo y software, venta y marketing digital.

PAPELARIA CANARIAS

Hiperpapelería especializada en material escolar, oficina, bellas artes y manualidades para la venta al mayor y al detalle.

EXPO PAPELARIA

Marca creada por Papelaria Canarias bajo la cual desarrolla una feria de material escolar y de oficina en la que se invita al sector de educación y empresas a conocer las novedades del sector de la mano de los principales representantes de cada marca.

EMOCIONATE TOURS

Marca comercial que opera dentro de GF Hoteles, dedicada a la organización de excursiones y actividades turísticas que ofrece una amplia gama de experiencias enfocadas en la aventura, la naturaleza y la cultura de la isla de Tenerife, destacando actividades tanto terrestres como acuáticas.

RESTAURANTE DONAIRE

Es el restaurante a la carta ubicado en el hotel GF Victoria, 5* GL. Es una propuesta de alta cocina ligada al producto local. Donaire combina el mimo del recetario tradicional con técnicas de vanguardia siempre conservando la esencia del producto.

RESTAURANTE LA LAJA

Restaurante a la carta ubicado en el GF Gran Costa Adeje. Especialidad en cocina creativa al grill.

BIO-SPA

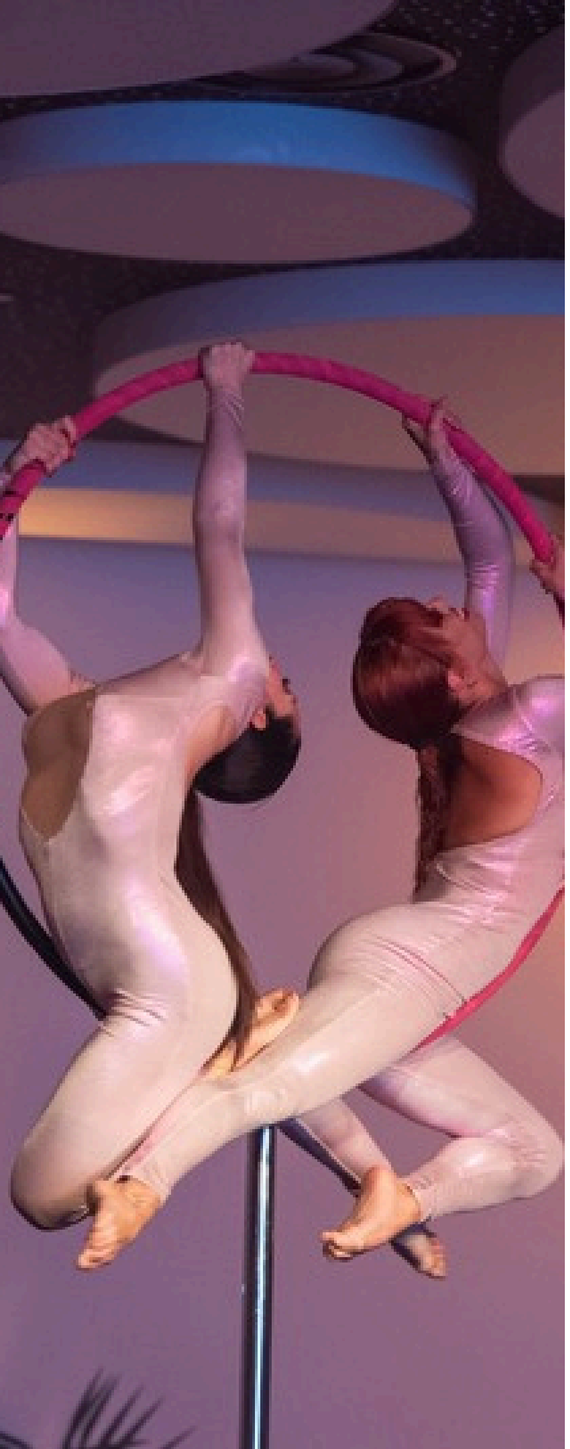
Marca presente en los hoteles de la cadena GF Hoteles. Trato personalizado con productos de alto contenido ecológico.

SENZA SALON

Línea comercial de peluquerías, barberías y centros de belleza ubicada en los hoteles con el objetivo de expandirse fuera de la cadena.

ZAMBRA SKYBAR

Terraza de ocio ubicada en la azotea de GF Victoria 5* GL. Cuenta con una propuesta de alta coctelería personalizada e internacional.



LAS OLAS SHOW ROOM

Es la sala de GF Victoria que acoge los espectáculos Olé Flamenco Show y Scandal Dinner Show. La personalidad que transmite este espacio justifica la creación de una marca propia por su carácter multifuncional que incluye gran parte de las actividades MICE del hotel. Próximamente ampliará su catálogo de espectáculos para consolidarla como la sala de referencia del entretenimiento del sur de Tenerife.

SCANDAL

Es una propuesta de ocio que se desarrolla en forma de dinnershow en la Sala Las Olas de GF Victoria. Un espectáculo musical, burlesco y sensual mezclado con una excelente propuesta gastronómica.

OLÉ FLAMENCO SHOW

Espectáculo de danza española y flamenco, dirigido y creado por el bailaor malagueño Fran Chafino y que forma parte de la programación de Las Olas Showroom, en GF Victoria.

AGÜITA FOOD AND DRINKS

Terraza con vistas ubicada en el Hotel GF Gran Costa Adeje 5* con cocina de sabores del mundo y coctelería creativa.

GO FUN GASTRO BAR VICTORIA

Gastrobar ubicado en la primer planta del Hotel GF Victoria 5* GL, ofrece un ambiente relajado con una variada oferta que incluye coctelería, snacks, ensaladas y postres.

RESTAURANTE AMAINA

Restaurante ubicado en la segunda planta del Hotel GF Victoria 5* GL, junto a la piscina familiar, ofrece una propuesta gastronómica continua a lo largo del día con servicio de atención en hamacas.

2.2.4. Principios para definir los contenidos del informe

El presente informe de sostenibilidad se ha elaborado siguiendo los principios de materialidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad y participación de los grupos de interés. La aplicación de estos principios es fundamental para garantizar que el contenido del informe sea relevante, preciso y útil, reflejando de manera veraz el desempeño del Grupo Fedola en materia económica, social y ambiental.

- **Materialidad y exhaustividad**

El principio de materialidad nos ha permitido identificar los temas económicos, ambientales y sociales que son más relevantes tanto para el Grupo Fedola como para sus grupos de interés. Estos temas, una vez analizados, se han incluido en este informe para asegurar que se abordan los impactos significativos que la organización genera. Se ha realizado un análisis para determinar qué aspectos son cruciales y cuáles no, centrándose en aquellos que tienen un impacto directo en la capacidad de la empresa para crear valor a largo plazo.

Por su parte, el principio de exhaustividad asegura que la información presentada cubra todos los temas materiales y que los datos y métricas sean suficientemente completos para reflejar el desempeño de la organización en el periodo cubierto por el informe. Este principio garantiza que no se omita información relevante que pueda influir en la evaluación del desempeño de sostenibilidad por parte de los lectores.

- **Contexto de sostenibilidad**

El principio de contexto de sostenibilidad implica que la información sobre el desempeño del Grupo Fedola se presenta en relación con los límites y las necesidades de los sistemas globales, como los recursos naturales y las normativas sociales. Esto significa que el rendimiento se evalúa frente a umbrales, metas y normas que definen lo que se considera sostenible a nivel global, nacional y local. Se han tenido en cuenta las siguientes normativas legales en la redacción de este informe:

Suelos contaminados:

- Decreto 147/2007, de 24 de mayo, por el que se regula el régimen jurídico de los suelos contaminados en la Comunidad Autónoma de Canarias (ámbito autonómico).
- Real Decreto 9/2005 por el que se establece las actividades potencialmente contaminantes del suelo (Anexo I) (ámbito estatal).

Residuos peligrosos:

- Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular.
- Orden de 30 de diciembre de 2003 por la que se regulan los documentos a emplear por los gestores autorizados para las actividades de recogida y transporte de pequeñas cantidades de residuos peligrosos en Canarias.
- Ley 1/1999 de residuos de Canarias.
- Ordenanza Municipal de Limpieza Urbana y gestión de residuos.

Vertidos:

- Real Decreto-Ley 4/2007, de 13 de abril, por el que se modifica el texto refundido de la Ley de Aguas.

- **Participación de los Grupos de interés**

El principio de participación de los grupos de interés ha sido fundamental para este informe. Hemos identificado a nuestros grupos de interés clave —empleados, clientes, proveedores, comunidades locales, socios y autoridades— y hemos buscado activamente su opinión a través de diversos canales. Sus aportaciones nos han ayudado a determinar los temas materiales y a asegurar que el informe refleja de manera equilibrada sus expectativas y preocupaciones. Este diálogo constante permite una mayor transparencia y una mejora continua en nuestras prácticas de sostenibilidad.

2.3 Composición y roles de la organización

2.3.1 Entorno organizacional

La corporación presenta un organigrama sustentado en su Consejo de Administración como máximo órgano que toma las decisiones estratégicas. También se supervisa la visión, misión y valores de las empresas.

Se mantienen los procesos de supervisión y toma de decisiones transparentes y justas incorporando a consejeros no familiares y consejeros externos independientes. Otro rasgo más de profesionalización de la gestión del grupo es la existencia de un protocolo familiar que cuenta con propio órgano de funcionamiento.

2.3.2 Mercados en los que opera

Grupo Fedola opera en una amplia variedad de mercados, reflejo de la diversidad sectorial en la que desarrolla su actividad, centrándose exclusivamente en operaciones de importación. En el ámbito agroalimentario, mantiene una relación comercial consolidada con el Reino Unido, especialmente en el segmento de la papa, sin dejar de explorar proveedores alternativos como Egipto con el objetivo de diversificar orígenes, reducir riesgos y mejorar la resiliencia frente a posibles fluctuaciones del mercado o interrupciones logísticas. Desde una perspectiva de sostenibilidad, el grupo impulsa activamente el consumo de papa local cuando está disponible, contribuyendo al fortalecimiento del sector agrícola insular.

En lo relativo al suministro de materiales para eventos, Alemania constituye su principal socio comercial, mientras que en el sector de la construcción se prioriza la contratación de proveedores nacionales. En el ámbito turístico, la clientela es internacional, con predominio del turismo británico, español y alemán, seguido en menor medida por el irlandés.

Cabe destacar, además, el crecimiento del turismo procedente de Bélgica, Países Bajos y Polonia, así como una notable disminución del mercado ruso. La categoría, los servicios y la estructura de cada establecimiento hotelero se adaptan a las características y preferencias de los distintos perfiles de huéspedes, definidos principalmente por su nacionalidad.

Sectores o Mercados servidos

El grupo concentra principalmente sus actividades en el mercado canario en los siguientes sectores:

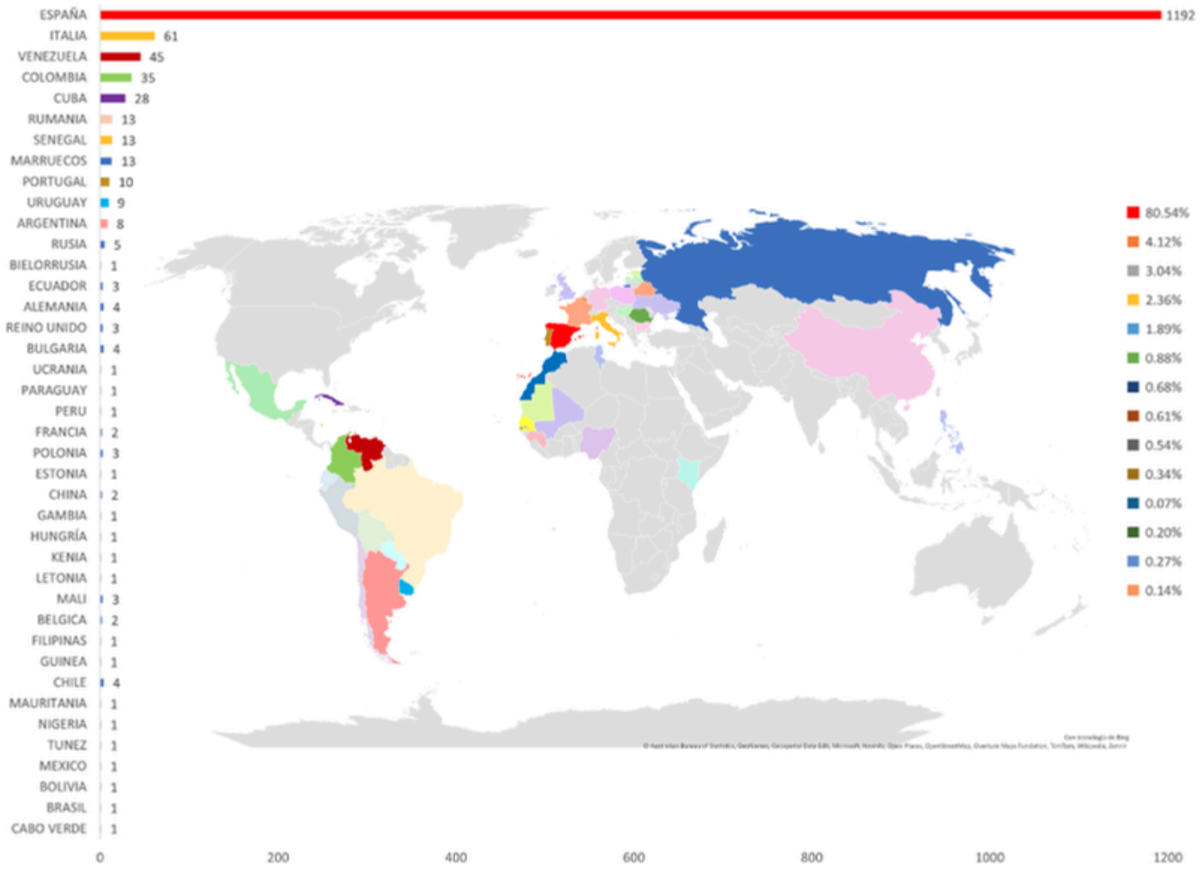
- **Sector hotelero**
- **Sector de la construcción**
- **Sector de ocio**
- **Sector de distribución**
- **Sector servicios**
- **Sector alimentación**

2.3.3 Tipos de clientes y beneficiarios

Grupo Fedola interactúa con una amplia gama de clientes y beneficia a diversos grupos de interés a través de sus múltiples actividades:

- Clientes:
  - Turistas: La cadena GF Hoteles atiende a clientes de diversas nacionalidades, siendo el turismo británico, español y alemán los más destacados, con un crecimiento en belgas, holandeses y polacos. La clasificación por su nacionalidad permite que los servicios y la estructura de cada hotel se vincule a un tipo de huésped marcado por estas nacionalidades, adaptándose a sus expectativas.
  - Varias empresas del sector abastecen con productos alimenticios. Menaje, higiene y limpieza a hoteles, restaurantes y cafeterías en Tenerife.

- Beneficiarios:
  - Personas trabajadoras: directamente beneficiadas por las políticas de RRHH que buscan su bienestar, desarrollo profesional y personal, conciliación laboral, igualdad de género, formación, y un entorno laboral satisfactorio. Se fomenta el orgullo de pertenencia al grupo.
  - Comunidad local: Grupo Fedola contribuye al empleo local y regional, concentrando el 80,54% de su plantilla en España. En menor medida, la distribución internacional del empleo se reparte principalmente entre Italia (4,12%), Venezuela (3,03%), Colombia (2,36%) y Cuba (1,89%). El resto de empleados se distribuye en múltiples países con porcentajes inferiores al 1%.



- Apoya a la economía agrícola local mediante la promoción del consumo de papa local y acuerdos con el Gobierno de Canarias para productos de “Km 0”. Se beneficia de las donaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro (38.098,40 € en 2025), colaboraciones solidarias (Fedola Family Run, El Buzonito Feliz, Asociación Sor Marce, Protección Civil, Cruz Roja).
- Estudiantes y centros educativos: A través de convenios de colaboración con universidades e institutos de enseñanza, el grupo facilita prácticas, mentorías y formación, impulsando el talento y el emprendimiento. A continuación, se tiene el listado de convenios.
- Personas en riesgo de exclusión: Beneficiarias de programas de inserción laboral y contratación de colectivos desfavorecidos, en colaboración con asociaciones como Asociación Asistencial Nahia y Anchieta, con un total de 4 personas contratadas que ha favorecido de la obtención de permiso de trabajo.
- Proveedores locales: Más del 90% de los proveedores del grupo son locales, fomentando el crecimiento económico de las islas.

Países en los que se lleva cabo las operaciones más significativas o relevantes para los temas tratados en el informe:
Grupo Fedola concentra su actividad mayoritariamente en la Comunidad Autónoma de Canarias, y más concretamente en la Isla de Tenerife, prestando servicios, entre otros, en el ámbito agroalimentario y en el sector de eventos. En los países anteriormente citados (Reino Unido, Egipto y Alemania) se adquieren productos (Papas y estructuras metálicas) para su correcta prestación del servicio.

- **Empleados fijos:** 1.268
- **Empleados eventuales:** 153
- **Número total de empleados:** 1.421
- **Cifra de negocio:** 120.621.947,34 euros

2.3.4 Organización y estructura

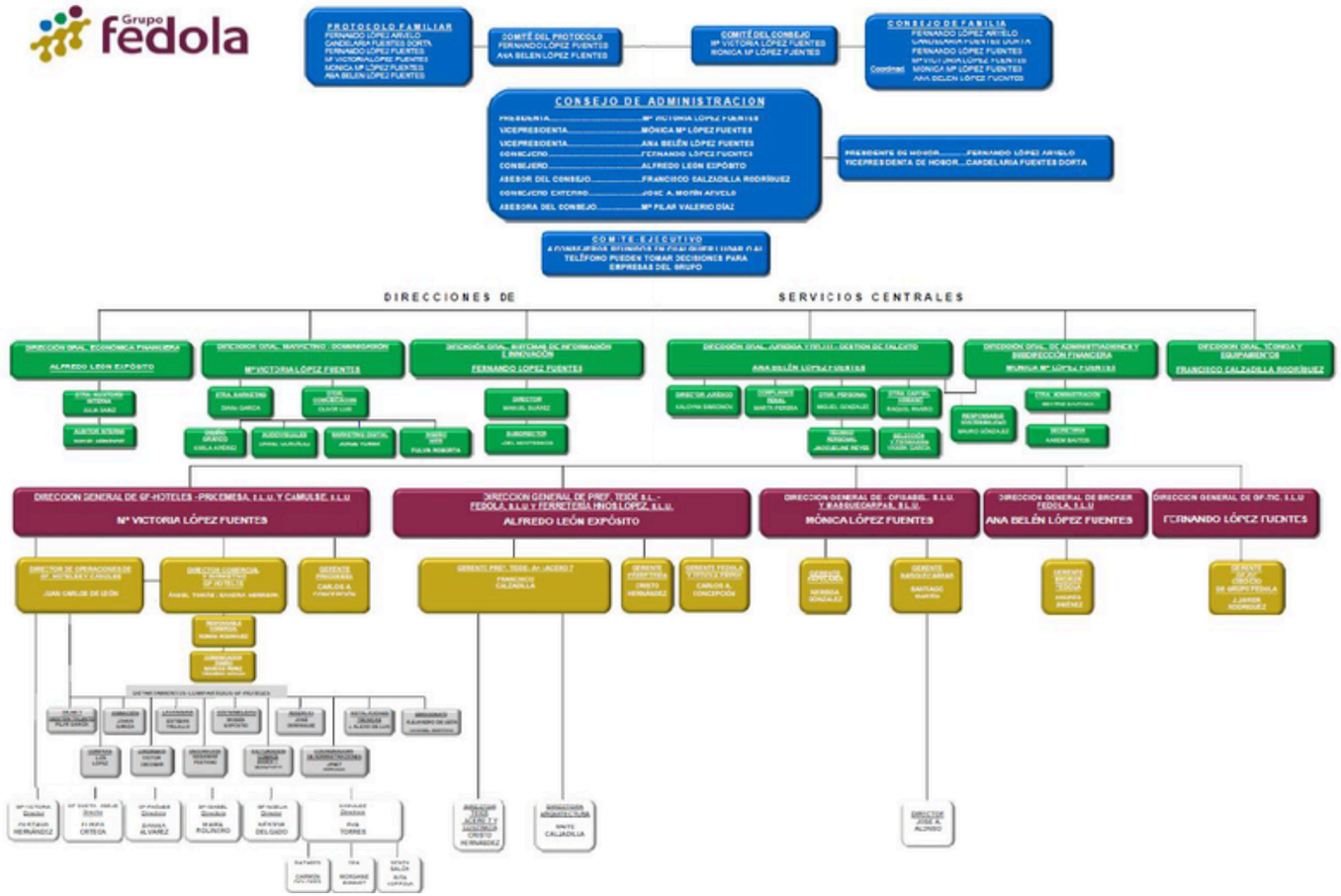
Naturaleza de la propiedad y forma jurídica

Grupo Fedola es un holding empresarial de capital 100 % familiar y canario, con sede principal en el Edificio Olympo, Calle Candelaria, 28, en Santa Cruz de Tenerife. Fundado en 1999 con el propósito de unificar diversas actividades empresariales bajo una gestión profesional sin renunciar a los valores familiares, en diciembre de 2024 cumplió 25 años como referente empresarial en Canarias.

Todas las empresas del holding son independientes fiscal y contablemente, aunque comparten una visión estratégica común definida por el Consejo de Administración de Grupo Fedola. El grupo ofrece una serie de servicios corporativos centralizados —como administración, jurídico, auditoría, marketing, comunicación y RRHH— que promueven la cohesión y la cultura de marca, basada en valores como la credibilidad, la pasión y el trabajo en equipo.

GF Hoteles es una de las marcas más destacadas del grupo, con cinco complejos en Tenerife y cerca de 3.100 plazas. Por su parte, Fedola se especializa en la comercialización de papas de consumo, semillas certificadas, papas importadas y de IV gama; cuenta con una sólida trayectoria de más de 50 años e impulsa proyectos como el Papatour para mostrar nuevas variedades al sector agrario. Prefabricados Teide, creada en 2008, lidera en Canarias la fabricación de elementos prefabricados de hormigón, con instalaciones en Arico y más de 60.000 m^2 de planta productiva, contando con certificación CE por AENOR. Y GF-TIC, fundada en 2015, ofrece soluciones tecnológicas de proximidad para el tejido empresarial canario, desde consultoría hasta desarrollo de software.

El organigrama del grupo es el siguiente:



Consejo de Administración de Grupo Fedola

2.4 Taxonomía europea

El informe realizado por GRUPO FEDOLA, ofrece visibilidad sobre cómo se hace realidad la visión y propósitos de la organización. Este informe no sólo proporciona información actualizada sobre cuestiones clave, sino que también presenta las iniciativas que se han puesto en marcha. Igualmente, este informe contiene referencias a las políticas que apoyan los objetivos del grupo, referencias a los programas de actuación y actuaciones que promueven los más altos estándares de integridad y ética empresarial.

Nuestro informe tiene en cuenta los principales indicadores no financieros y las orientaciones y recomendaciones de marcos como las normas de la Iniciativa GRI, el consejo de normas de contabilidad para la sostenibilidad (SASB), los principios rectores de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) priorizando en la aplicación del marco legal de aplicación en España vigente (Ley 11/2018).

2.4.1 Descripción general del Reglamento de taxonomía de la UE

Esta sección contiene la información sobre la Taxonomía de la UE exigida por el artículo 8 del Reglamento 2020/852 (Reglamento sobre la Taxonomía de la UE). El artículo 9 del Reglamento sobre la Taxonomía de la UE identifica los seis objetivos medioambientales siguientes:

1. Mitigación del cambio climático (MCC).
2. La adaptación al cambio climático (ACC).
3. El uso sostenible y la protección de los recursos hídricos y marinos.
4. La transición a una economía circular.
5. La prevención y el control de la contaminación.
6. La protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas.

La UE ha publicado un catálogo de actividades económicas que pueden tenerse en cuenta para estos objetivos (los Reglamentos Delegados). Para la presentación de informes en 2024, deberá indicarse la proporción de actividades económicas aptas para la Taxonomía y alineadas en el volumen de negocios, los gastos de capital (Capex) y los gastos de explotación (Opex).

2.4.2 Otras actividades actuales y perspectivas de nuestro potencial para la elegibilidad de taxonomía

Grupo Fedola presenta diversas actividades y planes futuros que consolidan su potencial para la elegibilidad bajo el reglamento de taxonomía de la UE, más allá de las certificaciones ya obtenidas. Estas iniciativas demuestran un compromiso proactivo con la sostenibilidad ambiental:

- **Inversión en energías renovables:** El grupo continúa aumentando su capacidad de consumo proveniente de energías renovables. Se mantienen las instalaciones de placas fotovoltaicas en los hoteles GF Gran Costa Adeje y GF Fañabé, que abastecen el equivalente al consumo medio de 1.700 habitaciones de hotel y reducen 80 toneladas de CO2 al año. Además, en 2024 se ha realizado una nueva instalación de 56 placas fotovoltaicas en el Centro de Negocios de Tacoronte, con una capacidad de generación de 34,1 kWp. Esta expansión refuerza su contribución a la mitigación del cambio climático.
- **Eficiencia energética y reducción de emisiones:** En GF Hoteles, el 90% del consumo energético de GF Victoria ya procede de fuentes renovables. Se evalúan diariamente los consumos energéticos hoteleros mediante un sistema de Tele-Medida para control online. Se ha invertido en la sustitución de maquinaria con refrigerantes clorofluorocarbonados por hidrofluorocarbonados (HFC) para reducir el daño a la capa de ozono y mejorar la eficiencia.
- **Economía circular y gestión de residuos:**
  - Reducción de plásticos de un solo uso: GF Hoteles fue la primera cadena hotelera canaria en impulsar la reducción a cero de plásticos de un solo uso.

- Proyecto “Food Waste”: En GF Hotels se ha implantado un sistema de pesaje para medir y reducir el desperdicio de alimentos en buffets, adaptando cantidades y menús según parámetros como la época del año y la tipología de clientes. Este proyecto ha logrado reducir significativamente el residuo alimentario por persona y servicio (0,024 Kg en 2025 frente a 0,060 Kg en 2024).
- Revalorización de residuos: Prefabricados Teide, en su compromiso con la sostenibilidad, prioriza que el destino final de sus residuos sea la revalorización. En general, el grupo promueve la separación y reutilización de residuos para que vuelvan a convertirse en materiales útiles.

- **Construcción sostenible:** La marca Teide Modular de Prefabricados Teide propone en Construye 2025 su solución Teide Modular, un claro ejemplo de su estrategia de impulsar alternativas habitacionales más sostenibles y eficientes en Canarias.
- **Cadena de suministro sostenible:** La práctica totalidad de los proveedores del grupo son locales, lo que reduce las emisiones de CO2 asociadas al transporte de materias primas. Se ha eliminado el aceite de palma en los procesos de alimentación y se buscan productos de papelería reciclados y materiales alternativos al plástico.
- **Personal dedicado a sostenibilidad:** La contratación de un Responsable de Sostenibilidad para las empresas no hoteleras en 2024 demuestra el impulso por integrar la sostenibilidad en todas las ramas del grupo.
- **Inversión en TIC e innovación:** El grupo invierte continuamente en TIC para garantizar su evolución, incluyendo la implantación de un nuevo ERP común, y analiza procesos para mejorar la eficiencia y sostenibilidad.

Estas acciones, basadas en la ecoeficiencia, la reducción de impactos y el uso de energías limpias y materiales sostenibles, son ejemplos concretos de cómo Grupo Fedola está contribuyendo activamente a los objetivos ambientales de la UE y fortaleciendo su perfil para una futura evaluación de elegibilidad bajo la Taxonomía.

2.5 Getión de riesgos y controles internos

La gestión de riesgos y los controles internos en Grupo Fedola son fundamentales para asegurar la estabilidad, el cumplimiento y la resiliencia del grupo. El Consejo de Administración asume la responsabilidad final en la toma de decisiones ante posibles riesgos, apoyándose en informes detallados del departamento financiero y de auditoría interna. Las empresas del grupo se someten a auditorías externas y revisiones de estados contables.

Los principales riesgos identificados y las medidas de control implementadas son:

- Riesgos a corto, medio y largo plazo: aunque los riesgos a largo plazo son difíciles de predecir, el grupo trabaja en establecer protocolos de actuación. En los hoteles, se implementan planes de Equipos de Respuesta Inmediata (ERI), y en el resto de las empresas se desarrollan protocolos de comunicación en momentos de crisis.
- Entorno financiero: se ha cumplido estrictamente con los vencimientos bancarios y se trabaja en la reducción de los periodos medios de cobro y pago. La gestión de caja ha evolucionado, desapareciendo el concepto de caja única para dar independencia financiera a cada empresa. Se realizan previsiones mensuales de pagos y cobros para un seguimiento constante de la tesorería.
- Entorno Operativo:
  - Satisfacción del cliente: se realizan encuestas de satisfacción mensuales y se estudian los comentarios negativos en portales online para rectificar y mejorar.
  - Gestión de crisis: se ha implementado un sistema de comunicación protocolizado para momentos de crisis.
  - Competencias y mercados: se analiza continuamente la competencia buscando innovar y adelantarse. La dependencia de ciertos mercados se mitiga buscando proveedores en diferentes países y nuevos nichos de clientes en mercados emergentes.
- Exigencias de Seguridad: La gestión de la legislación de protección de datos está externalizada, pero supervisada por el compliance officer penal. Se ha nombrado un SISO (responsable de ciberseguridad) para el Grupo. Se trabaja con una empresa externa de prevención de riesgos laborales para garantizar la seguridad de los empleados.

- Exigencias Ambientales: El grupo se adelanta a normativas futuras (ej., reducción a cero plásticos de un solo uso). GF Hoteles ha obtenido la ISO 21401 y otras empresas avanzan en sostenibilidad con medidas adaptadas a su actividad, incluyendo la implementación de Sistemas Integrados de Gestión (ISO 9001, 14001, EMAS).
- Cadena de Suministro y Subcontratos: Se trabaja en la venta bajo petición para evitar sobrecarga de existencias, y los programas de gestión ayudan a optimizar las necesidades de compra. Se busca unificar criterios en empresas de transporte y evitar roturas de stock.
- Innovación y Nuevas Tecnologías: Se invierte en TIC, nuevos programas de gestión y se analiza la mejora de procesos. Se mantiene la apuesta por la venta online.
- Recursos Humanos: Para evitar la fuga de talentos y la escasez de personal cualificado, se trabaja en el orgullo de pertenencia al grupo, se ofrecen programas formativos y de conciliación, y se desarrolla el portal del empleado "Fedola Conecta". Se colabora en planes de movilidad para facilitar el acceso al trabajo. El absentismo laboral se monitoriza (15.48% en 2025).
- Riesgos de Reputación: Se contrarresta escuchando a los clientes y con una potente labor de comunicación externa.
- Riesgo de Cambio en Accionariado: Limitado por los estatutos y el protocolo familiar para asegurar que la empresa no quede en manos ajenas a la familia.
- Riesgos Penales y Corrupción: Se cuenta con un compliance officer penal y el software COMPLY LAW para la prevención de delitos. Se realiza una auditoría interna anual de riesgos penales. La Política Anticorrupción prohíbe pagos indebidos, financiación de partidos políticos, y promueve la integridad en las relaciones comerciales. El Canal de Denuncias (adaptado a Ley 2/2023) permite la comunicación confidencial de irregularidades. También se aplican cláusulas anticorrupción en contratos con proveedores y un Protocolo de Reuniones con Funcionarios Públicos para garantizar la transparencia. Un sistema disciplinario se aplica en caso de incumplimiento.

2.5.1 Procedimientos de evaluación o certificación ambiental, aplicación del principio de precaución

Grupo Fedola ha establecido rigurosos procedimientos de evaluación y certificación ambiental, así como una clara aplicación del principio de precaución en todas sus operaciones. El objetivo es minimizar el impacto ambiental y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Certificaciones y Normativas:

- GF Hoteles: La cadena hotelera es un referente en sostenibilidad con certificaciones clave:
  - ISO 21401:2018 (Gestión de la sostenibilidad en alojamientos turísticos): GF Hoteles fue la primera cadena en Europa en obtener esta certificación, garantizando una gestión alineada con los 17 ODS de las Naciones Unidas.
  - Reglamento CE 1221/2009 (EMAS III): Este esquema de gestión y auditoría medioambientales de la UE también está implementado en los hoteles, que son anualmente auditados por este reglamento.
  - UNE-EN ISO 9001:2015 (Calidad) y UNE-EN ISO 14001:2015 (Gestión Ambiental): Complementan las certificaciones de sostenibilidad, asegurando la mejora continua en procesos y la minimización del impacto ambiental.

- Otras Empresas del Grupo:
  - MQC: Ha obtenido los sellos de calidad ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, siendo pionera en su actividad en Canarias.
  - Grupo Fedola, Broker Fedola, Ofisabel y Ferretería Hermanos López Arvelo, se encuentran en proceso de obtener la certificación ISO 9001.
  - GF TIC se encuentra en proceso de certificación de ENS.
  - Distintivo Ecovadis para la empresa Fedola S.L.U. en julio de 2025 y se encuentra inmersa en la certificación Global GAP.

Aplicación del principio de precaución: Grupo Fedola adopta un enfoque proactivo, incluso adelantándose a las exigencias normativas:

- Reducción de Plásticos de un Solo Uso: GF Hoteles fue la primera cadena hotelera canaria en impulsar la reducción a cero de plásticos de un solo uso.
- Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales: GF Hoteles, conforme a EMAS III, ha establecido un método para identificar todos los aspectos medioambientales de su actividad (directos, indirectos y en situaciones de emergencia). Estos aspectos se evalúan y puntúan para identificar los más significativos y planificar mejoras continuas.
- Huella de Carbono: Se evalúa anualmente la huella de carbono de cada establecimiento y del grupo hotelero según la metodología HCMI (Hotel Carbon Measurement Initiative). Se va a registrar la huella de carbono de 2025 en MITECO de todo el Grupo para los alcances 1+2.
- Recursos Dedicados: Se ha contratado un Responsable de Sostenibilidad para las empresas no hoteleras desde 2024 para expandir las prácticas ambientales. Se invierte en la búsqueda continua de productos medioambientales, como líquidos de limpieza y papelería ecológica.
- Ubicación de Instalaciones: Ninguna de las instalaciones del grupo se encuentra en espacios naturales protegidos ni en áreas de alta biodiversidad, lo que minimiza riesgos ambientales directos.
- Gestión de Residuos: Se promueve la economía circular mediante la reducción del consumo de materiales y la mejora en la separación y reutilización de residuos. Todos los establecimientos hoteleros están dados de alta como P.P.R.P. (pequeños productores de residuos peligrosos).

2.5.2 Información detallada sobre efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente.

Aspectos ambientales

Grupo Fedola reconoce el cambio climático, la contaminación y la generación de residuos como retos fundamentales. Aunque la mayoría de sus actividades no tienen un impacto ambiental de elevada significancia, se trabaja activamente en su minimización. Las áreas identificadas con mayor impacto son la actividad hotelera y la actividad de construcción (Prefabricados Teide).

- **Actividad Hotelera:**
  - Emisiones de CO2: La huella de carbono se evalúa anualmente. El consumo de energía eléctrica de GF Hoteles proviene al 100% de fuentes renovables con certificado de garantía de origen, lo que reduce las emisiones. Los equipos con gases fluorados se controlan estrictamente.
  - Consumo de Agua: Se controla exhaustivamente con contadores individualizados y se audita bajo ISO 14001 y EMAS.
  - Generación de Residuos: Los residuos se gestionan selectivamente y se controlan por tipos. Se ha implantado el proyecto "Food Waste" para reducir el desperdicio alimentario. Los hoteles están registrados como P.P.R.P. (pequeños productores de residuos peligrosos).
  - Plásticos de un solo uso: Compromiso de reducción a cero de plásticos de un solo uso.
  - Biodiversidad: Inventario de planta ajardinada para evaluar el impacto en la huella de carbono y adaptación de la vegetación a la climatología del entorno.
  - Su estrategia de sostenibilidad "BeGreenLife" 2024-2028, lanzada en 2024, establece objetivos ambiciosos en torno al planeta, las personas, la innovación y la Agenda Canaria 2030.

Aspectos ambientales identificados:

Aspectos Directos	Operación	Impacto
CONSUMO / Energía eléctrica	Iluminación de instalaciones y funcionamiento de maquinaria	Agotamiento Recursos Naturales
CONSUMO / Agua	Actividad diaria en instalaciones, limpieza, etc.	Agotamiento Recursos Naturales
CONSUMO / Papel	Actividades de oficina, actividad diarias de las instalaciones y consumo por parte de clientes	Agotamiento Recursos Naturales
CONSUMO / Plásticos	Actividades de oficina	Agotamiento Recursos Naturales
CONSUMO / Productos químicos por actividades de limpieza y mantenimiento en instalaciones.	Operaciones generales de mantenimiento y lavandería	Agotamiento Recursos Naturales
Consumo de Combustible (aire propanado)	Funcionamiento calderas y cocinas	Agotamiento Recursos Naturales
Consumo de Combustible (gasoil)	Funcionamiento grupo electrógeno	Agotamiento Recursos Naturales
Consumo de toners y cartuchos	Funcionamiento impresoras y faxes en oficinas	Agotamiento Recursos Naturales
VERTIDO / Alcantarillado	Punto Vertido. Actividad diaria en instalaciones, limpieza, etc.	Contaminación del suelo/ medios acuáticos

Actividad diaria en instalaciones, limpieza, etc.	Contaminación del suelo/ medios acuáticos	Prestación de servicio y disposición final
RNP/ Generación de aceites	Actividades de cocina	Contaminación del suelo/medios acuáticos
RNP / Generación de RSUs	Derivadas de la prestación del servicio	Contaminación del suelo/ aportaciones a vertederos
RNP / Generación de envases vacíos plásticos y embalajes, …	Derivadas de la prestación del servicio, recepción de mercancías	Contaminación del suelo/ aportaciones a vertederos
RNP / Generación de toners gastados	Funcionamiento Impresoras y Faxes en Oficinas	Contaminación del suelo/ aportaciones a vertederos
RNP / Generación de papel	Derivados de la prestación del servicio	Agotamiento Recursos Naturales
RNP/ Producción de restos de madera (pallets)	Recepción y envío de mercancías	Agotamiento Recursos Naturales
RNP/ Residuos urbanos voluminosos	Sustitución de mobiliario, ropa de cama	Contaminación del suelo/ aportaciones a vertederos
RNP/ Restos de poda	Trabajos de limpieza y poda en jardines	Contaminación del suelo/ aportaciones a vertederos
RNP/ Producción de residuos de material filtrante	Mantenimiento de piscinas	Contaminación del suelo/ aportaciones a vertederos

RNP/ Producción de residuos textiles	Sustitución ropa de cama, ropa de cocina	Aportaciones a vertederos
RNP/RDCs	Pequeñas obras	Aportaciones a vertederos
RP / Generación de RAEEs	Infraestructura	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP / Aerosoles Usados	Usos varios	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP / Generación de Pilas Baterías Usadas	Funcionamiento aparatos que lo requieren	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP / Envases vacíos contaminados	Actividades derivadas de tareas de mantenimiento de infraestructuras, jardinería, piscinas	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP / Producción de Aceites Usados	Operaciones generales de mantenimiento.	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP/ Envases vacíos contaminados fitosanitarios	Jardinería	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP / Producción de Filtros de Aceite Usados	Operaciones generales de mantenimiento.	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP / Generación de Fluorescentes y Bombillas Fuera de Uso	Iluminación Instalaciones	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos

RP/ Residuos Biosanitarios de materia infecciosa	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos	Disposición, a los clientes que lo requieran, de depósitos de agujas
RP/ Generación de fitosanitarios (Residuos agroquímicos)	Actividades de mantenimiento de jardines	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
Emisiones Atmosféricas de gases de combustión	Funcionamiento grupo electrógeno	Contaminación Atmosférica
Emisiones Atmosféricas	Funcionamiento caldera ACS 1 de condensación	Contaminación Atmosférica
Emisiones Atmosféricas	Funcionamiento caldera ACS 2 de condensación	Contaminación Atmosférica
Emisiones Atmosféricas Anormales	Averías o Funcionamiento Anormal de Maquinaria de Combustión	Contaminación Atmosférica
Producción de Ruidos	Funcionamiento Normal de Maquinaria	Contaminación Acústica
Producción Anormal de Ruidos	Averías o Funcionamiento Anormal Maquinaria	Contaminación Acústica

Aspectos Potenciales	Operación	Impacto
CONSUMO / Agua	Trabajos de extinción de incendios/ Inundaciones	Agotamiento Recursos Naturales
VERTIDO / Derrames de Productos Químicos	Almacenamiento temporal de Productos químicos. Rotura Depósito de Gasoil	Contaminación del Medio Ambiente por residuos peligrosos
RP / Generación absorbentes contaminados	Derrames accidentales de Productos Químicos en Almacén / Fugas de vehículos en zona de descarga. Rotura Depósito de Gasoil	Contaminación del Medio Ambiente por Residuos Peligrosos
RP / Generación de residuos peligrosos generados en un incendio	Trabajos de extinción de incendios.	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP / Generación de residuos peligrosos generados en una explosión	Trabajos de extinción de incendios provocados por explosión	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP / Vertidos de Productos químicos almacenados durante una inundación	Inundación	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
EMISIONES / Emisiones Atmosféricas	Emisión de mezclas complejas de gases nocivos para la atmósfera generados por evaporaciones de gases en incendios y explosiones	Contaminación Atmosférica
EMISIONES / Emisiones Atmosféricas	Emisiones de gas R-410A por fallo en las instalaciones de aire acondicionado	Contaminación Atmosférica

- **Actividad de Construcción (Prefabricados Teide):**
  - Producción de hormigón: Utiliza agua, cemento, áridos y aditivos. El hormigón para placas se produce en planta; para vigas, pilares y losas alveolares se compra a empresa externa certificada ISO 14001. El GFRC (material decorativo para fachadas) se produce en planta con arena de sílice, cemento, fibra de vidrio y aditivos.
  - Para la producción de elementos prefabricados (vigas, pilares, losas alveolares) también se utiliza, aparte del hormigón, hierro pretensado y corrugado.
  - Viviendas Modulares (Teide Modular): Los criterios de sostenibilidad de Teide Modular incluyen una drástica reducción de residuos mediante módulos ensamblados en seco, lo que minimiza los escombros y la huella en el terreno. Además, se promueve la "Construcción Km 0" al fabricar en Tenerife con hormigón elaborado con arenas de Canarias, lo que reduce la huella de carbono asociada al transporte. Este proceso de edificación en seco también implica un menor consumo de recursos hídricos al no necesitar conglomerantes hidráulicos, que requieren grandes cantidades de agua. La rapidez de ejecución de estas construcciones contribuye a reducir significativamente el impacto global de la huella. Prefabricados Teide también prioriza la revalorización de los residuos generados en sus procesos.

Aspectos ambientales identificados:

Aspectos Directos	Operación	Impacto
CONSUMO / Energía eléctrica	Iluminación de instalaciones y funcionamiento de equipos informáticos	Agotamiento Recursos Naturales
CONSUMO / Agua	Actividad diaria en fabricación, aguas de limpieza de los paneles, uso de baños	Agotamiento Recursos Naturales
CONSUMO / Plásticos	Recepción de mercancías	Agotamiento Recursos Naturales
CONSUMO de Combustible (gasoil)	Funcionamiento de vehículos de empresa y maquinaria	Agotamiento Recursos Naturales
Consumo de taladrinas y otros fluidos de corte	Mecanizado de piezas metálicas	Agotamiento Recursos Naturales
Consumo de metales	Prestación propia del servicio	Agotamiento Recursos Naturales
Consumo de pinturas	Pintado de perfiles metálicos y otras piezas	Agotamiento Recursos Naturales
Consumo de producto químicos varios (disolventes, siliconas, anticorrosivos, grasas y	Mantenimiento de maquinaria, acabado de piezas etc,	Agotamiento Recursos Naturales
Consumo de aceites	Mantenimiento de maquinaria	Contaminación del suelo/ medios acuáticos

Consumo de hormigón	Fabricación de prefabricados	Prestación de servicio y disposición final
Consumo aditivos hormigón	Fabricación de prefabricados	Contaminación del suelo/medios acuáticos
VERTIDO / Alcantarillado	Actividad diaria en instalaciones de fabricación de prefabricados	Contaminación del suelo/ aportaciones a vertederos
RNP / Generación de RSUs	Derivadas de la actividad del personal	Contaminación del suelo/ aportaciones a vertederos
RNP / Generación de envases vacíos plásticos y embalajes,…	Derivadas de la actividad del personal, recepción de mercancías	Contaminación del suelo/ aportaciones a vertederos
RNP/ Producción de restos de madera (palets)	Recepción y envío de mercancías	Agotamiento Recursos Naturales
RNP/ Generación de neumáticos fuera de uso	Mantenimiento de vehículos y maquinaria	Agotamiento Recursos Naturales
RNP/ Producción de residuos metálicos	Sustitución de Repuestos y Operaciones generales de mantenimiento.	Contaminación del suelo/ aportaciones a vertederos
RNP/RCD´s	Pequeñas obras, adecuación de las instalaciones	Contaminación del suelo/ aportaciones a vertederos
RNP/Restos de Hormigón	Restos de hormigón que se secan en las hormigoneras y en los sistemas de transporte. Restos de probetas	Contaminación del suelo/ aportaciones a vertederos

RP / Generación de RAEE's.	Sustitución de equipos (equipos informáticos)	Aportaciones a vertederos
RP / Generación de Fluorescentes y Bombillas Fuera de Uso	Iluminación	Aportaciones a vertederos
RP / Aerosoles Usados	Usos varios de la prestación de servicio	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP / Envases vacíos contaminados	Actividades derivadas de tareas de mantenimiento de infraestructuras,	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP / Producción de Aceites Usados	Operaciones generales de mantenimiento.	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP / Producción de Filtros de Aceite Usados	Operaciones generales de mantenimiento.	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP / Generación de Pilas Baterías Usadas	Funcionamiento de los aparatos que lo requieren. Sustitución de baterías de vehículos	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP / Generación de vehículos al final de su vida útil	Retirada de vehículos	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP/ Generación de Absorbentes Contaminados	Actividades de mantenimiento	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP/ Chatarra metálica contaminada	Mecanizado de piezas metálicas	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos

RP/ Fluidos de corte usados	Mecanizado de piezas metálicas	Disposición, a los clientes que lo requieran, de depósitos de agujas
RP/ Lodos de decantadora	Proceso de fabricación y tratamiento previo a vertido	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP / Producción de lodos de pinturas y disolventes	Operaciones generales de mantenimiento en taller	Contaminación Atmosférica
Emisiones de polvo	Tolva de hormigonado	Contaminación Atmosférica
Emisiones Atmosféricas provenientes de gasoil	Funcionamiento de vehículos de empresa	Contaminación Atmosférica
Emisiones Atmosféricas Anormales	Averías o Funcionamiento Anormal de maquinaria y vehículos	Contaminación Atmosférica
Producción de Ruidos	Actividad normal de la fábrica	Contaminación Acústica
Emisiones Atmosféricas	Funcionamiento Normal de Vehículos de subcontratas	Contaminación Acústica
CONSUMO / Productos químicos por actividades de limpieza y mantenimiento en instalaciones.	Operaciones generales de mantenimiento y limpieza de oficina	Agotamiento Recursos Naturales
CONSUMO / energía eléctrica	Ejecución de trabajos por parte de las subcontratas	Agotamiento Recursos Naturales

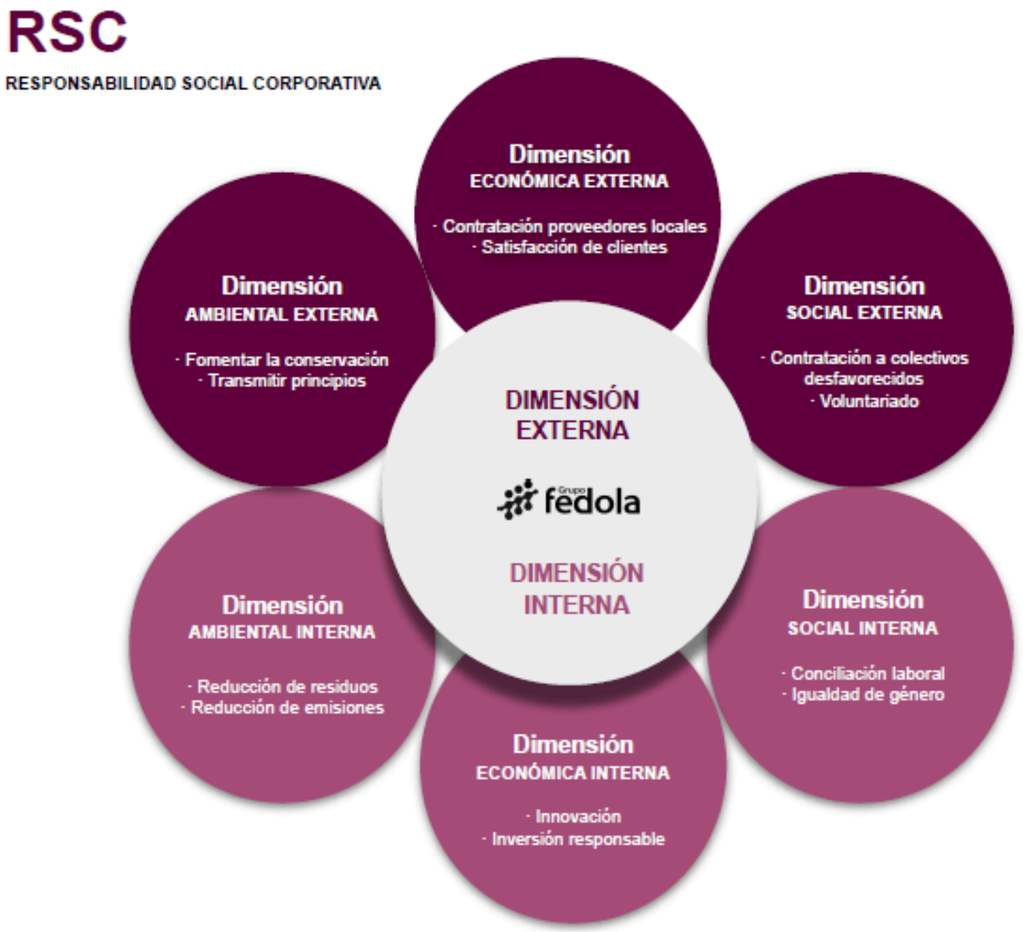
Aspectos Potenciales	Operación	Impacto
CONSUMO / Agua	Trabajos de extinción de incendios/ Inundaciones	Agotamiento Recursos Naturales
VERTIDO / Derrames de Productos Químicos	Almacenamiento temporal de Productos químicos. Rotura Depósitos	Contaminación del Medio Ambiente por residuos peligrosos
RP / Generación absorbentes contaminados	Derrames accidentales de Productos Químicos en Almacén / Fugas de vehículos en zona de descarga. Rotura Depósitos	Contaminación del Medio Ambiente por Residuos Peligrosos
RP / Generación de residuos peligrosos generados en un incendio	Trabajos de extinción de incendios.	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP / Generación de residuos peligrosos generados en una explosión	Trabajos de extinción de incendios provocados por explosión	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
RP / Vertidos de Productos químicos almacenados durante una inundación	Inundación	Contaminación del Medio Ambiente por Producción de Residuos Peligrosos
EMISIONES / Emisiones Atmosféricas	Emisión de mezclas complejas de gases nocivos para la atmósfera generados por evaporaciones de gases en incendios y explosiones	Contaminación Atmosférica
EMISIONES / Emisiones Atmosféricas	Emisiones de gas R-410A por fallo en las instalaciones de aire acondicionado	Contaminación Atmosférica

- **Otras Actividades del resto de empresas del grupo:** Se trabaja continuamente en concienciación (carteles de electricidad), espacios de reciclaje selectivo y búsqueda continua de productos medioambientales (productos de limpieza, papelería ecológica)

Estrategia ambiental, social y de gobierno (ASG)

Grupo Fedola integra la sostenibilidad en su estrategia de crecimiento continuo y sostenible, alineando sus principios generales con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

- Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Se trabaja desde dimensiones externas (económica, ambiental, social) e internas (económica, social, ambiental).
  - Dimensión ambiental externa: Fomentar la conservación y transmitir principios.
  - Dimensión ambiental interna: Reducción de residuos y reducción de emisiones.



- Estrategia de Sostenibilidad "BeGreenLife": GF Hoteles lanzó en 2024 su estrategia de sostenibilidad para los próximos cuatro años, con la participación activa de su equipo. Esta estrategia establece objetivos ambiciosos en torno a cuatro pilares: el planeta, las personas, la innovación y la Agenda Canaria 2030.
- Compromisos de Grupo Fedola: La gestión basada en la sostenibilidad es uno de los seis compromisos clave.
- Recursos y Productos Sostenibles: Uso de sistemas de ahorro de energía (iluminación de bajo consumo), control online del consumo energético, y el 100% de la electricidad de GF Hoteles de fuentes renovables con garantía de origen. Reducción del uso de aceite de palma, materiales alternativos al plástico de un solo uso y búsqueda de papelería reciclada.
- Cadena de Suministro Sostenible: La gran mayoría de nuestros proveedores son de Canarias, lo que reduce las emisiones de CO_2 asociadas al transporte.

2.5.3 Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales

Se dispone de seguros de responsabilidad civil por el que se cubren las responsabilidades que puedan recaer en las distintas empresas del grupo tales como pérdidas y/o daños que se causen a terceros y que se deriven de la actividad. Incluye responsabilidad pública por todos y cada uno de los siniestros por Daños Corporales, y responsabilidad por productos/operaciones terminadas respecto a lesiones corporales, daños a la propiedad y consecuentes pérdidas financieras.

En el momento de la emisión del presente informe no se habían registrado sanciones y/o multas en materia medioambiental durante el ejercicio 2025.

2.6 Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor

2.6.1 Estrategias y objetivos

Las estrategias y objetivos de Grupo Fedola están intrínsecamente ligados a su visión de un crecimiento continuo y sostenible, que se cimienta en los pilares económico, medioambiental y social.

Objetivos estratégicos globales:

- Crecimiento continuo y sostenible: El objetivo principal es proyectar una posición de fuerza y confianza financiera, asegurando la viabilidad a largo plazo del grupo.
- Diversificación y expansión de nichos de mercado: Mantener la presencia en diversos sectores de la economía canaria y expandir la influencia de cada marca en su nicho de mercado.
- Liderazgo en sostenibilidad y RSC: Integrar la Responsabilidad Social Corporativa como un concepto transversal que abarca dimensiones económicas, medioambientales y sociales, alineándose con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Compromisos clave de Grupo Fedola:

- Comunicación interna: Potenciar el plan de comunicación interna para asegurar la cohesión y el flujo de información dentro de la organización.
- Gestión sostenible: Profundizar en la gestión basada en la sostenibilidad en todos los ámbitos de la empresa.
- Satisfacción del cliente: Escuchar activamente a los clientes a través de encuestas de satisfacción para mejorar continuamente los servicios.
- Innovación constante: Mantener una cultura de innovación sostenible en productos, servicios y procesos.

- Calidad en RSC: Dar un salto de calidad en la gestión de la responsabilidad social corporativa.
- Desarrollo profesional: Estimular el desarrollo y la formación profesional del equipo humano.
- Reputación sostenible: Posicionar a la empresa bajo una reputación sostenible y social que sirva como factor de elección por parte del cliente frente a la competencia.
- Implicación del personal en RSC: Cuidar la implicación del personal en las políticas de RSC para fortalecer el orgullo de pertenencia.

Objetivos ambientales específicos (Estrategia "Be Green Life" 2024-2028 para GF Hoteles): Tras la auditoría externa y la evaluación de aspectos ambientales significativos, se han establecido los siguientes objetivos de reducción de consumo:

- GF Fañabé: Reducir el consumo de energía eléctrica en un 3% y el consumo de productos químicos en un 2%.
- GF Isabel: Reducir el consumo de energía eléctrica en un 3% y la generación de aceites usados de cocina en un 2%.
- GF Noelia: Reducir el consumo de energía eléctrica en un 3%.
- GF Victoria: Reducir el consumo de agua en un 3% y el consumo de productos químicos en un 3%.
- GF Gran Costa Adeje: No hubo planteamientos para 2025 debido al cierre total del establecimiento por motivos de reforma.
- Biodiversidad: Desarrollar el inventario de la planta ajardinada para evaluar su impacto en la huella de carbono y adecuar las instalaciones de riego con nuevas tecnologías para un uso eficiente del agua.

Estrategias de recursos humanos:

- Experiencia del empleado: Mejorar el bienestar del empleado (zonas de descanso, tarjeta empleado, felicitaciones de cumpleaños) y ofrecer programas formativos que excedan lo legalmente exigido.
- Movilidad laboral: Colaborar en un plan de movilidad que facilite el acceso al lugar de trabajo, incluyendo plazas de aparcamiento para vehículos de alta ocupación y habitaciones para personal en casos estudiados.

- Retención de talento: Fomentar el orgullo de pertenencia al Grupo Fedola para la fidelización del personal y apostar por la formación interna y la promoción basada en aptitud y actitud para mitigar la escasez de personal cualificado.

Estrategias Financieras:

- Sostenibilidad financiera: Cumplir estrictamente los vencimientos bancarios y trabajar en la reducción de los periodos medios de cobro y pago, con previsiones mensuales de tesorería.
- Gestión de caja: Mantener la independencia financiera de cada empresa, eliminando el concepto de caja única.

2.6.2 Políticas

Grupo Fedola ha establecido un conjunto exhaustivo de políticas que rigen su operativa, su compromiso con la sostenibilidad, la ética y el cumplimiento normativo. Estas políticas son fundamentales para su gobernanza y para la gestión de sus impactos económicos, ambientales y sociales.

- Código ético
- Decálogo de conducta
- Reglamento de transparencia
- Código de Buen Gobierno Corporativo
- Política del Sistema Interno de Información
- Protocolos de acoso, uno por cada empresa
- Protocolo de inspecciones
- Política de regalos
- Política de reuniones con funcionarios públicos
- Política de conflicto de intereses

- Política anticorrupción y soborno
- Política de blanqueo de capitales
- Política fiscal y tributaria
- Política de partidos políticos
- Compromiso de confidencialidad y medidas de seguridad de Grupo Fedola para personal, becarios, trabajadores en prácticas y colaboradores
- Política CSV (Compliance software value)
- Política de competencia
- Política de desconexión digital
- Política de sostenibilidad
- Política de economía circular
- Protocolo de uso de IA
- Registro de actividad de tratamiento R.A.T.
- Política de protección de menores
- Política de derechos humanos
- Reglamento de régimen interior del establecimiento hotelero de GF-Hoteles
- Política de Calidad y Medio Ambiente y Sostenibilidad de GF-Hoteles
- Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo de MQC

2.6.3 Principales factores y tendencias que pueden afectar a la evolución de la organización

En 2025, la evolución de Grupo Fedola está influida por una serie de factores internos y externos que marcan el entorno empresarial actual. Entre los principales destacan las tendencias de sostenibilidad y eficiencia energética, que condicionan la operación de sus hoteles y otras instalaciones, y que obligan a la organización a seguir innovando en el uso de tecnologías verdes y en la gestión responsable de recursos.

La digitalización y la adopción de soluciones tecnológicas continúan siendo un factor clave, tanto para optimizar procesos internos como para fortalecer los canales de comercialización y venta directa al consumidor. La rápida evolución de estas tecnologías exige una adaptación continua para mantener competitividad y eficiencia en todos los sectores en los que opera el grupo.

La implicación social y comunitaria también se posiciona como un factor estratégico. La participación en acciones de voluntariado, colaboraciones deportivas y eventos educativos refuerza la reputación corporativa, pero también genera expectativas sobre la continuidad de este compromiso, lo que puede influir en la percepción de la marca y en la relación con clientes y comunidades locales.

Asimismo, las tendencias del mercado turístico y agroalimentario, especialmente en Canarias, condicionan la demanda de productos y servicios, impactando directamente en la facturación y la diversificación de sus actividades. La presión competitiva y la necesidad de mantener altos estándares de calidad y reconocimiento, como se refleja en los numerosos premios recibidos en 2025, obligan al grupo a continuar innovando y diferenciándose de sus competidores.

2.7 Puntos de vista e intereses de los grupos de interés

Las partes interesadas externas incluyen a nuestros clientes y consumidores, instituciones gubernamentales, administraciones públicas, sector empresarial, sociedad civil y comunidades, tercer sector proveedores, medios de comunicación, universidad o centros de formación e investigación y asociaciones empresariales.

Nuestras partes interesadas internas comprenden al Consejo de Administración, Dirección de Servicios Centrales, gerentes y nuestros empleados. Mantenemos una participación constante con nuestras partes interesadas para mantenernos al tanto de los asuntos más relevantes y emergentes para nuestro negocio. Esto nos permite seguir perfeccionando nuestro enfoque con el respaldo de la experiencia, las mejores prácticas de la industria y los inputs recibidos.

2.7.1 Impactos materiales en relación con la estrategia

En nuestra empresa, mantenemos un compromiso con las necesidades y expectativas de todos nuestros grupos de interés. A través de esta conexión, podemos tener más información acerca de los posibles efectos, ya sean favorables o desfavorables, que nuestra empresa tiene en la sociedad, la economía y el entorno ambiental.

En GRUPO FEDOLA realizamos un análisis de doble materialidad, alineados con la CSRD (Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa) y las NEIS (Normas Europeas de Información de Sostenibilidad). La “doble materialidad” implica que, además de evaluar cómo los factores ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) pueden suponer riesgos u oportunidades para nosotros internamente (análisis que llevaremos a cabo de forma interna), también queremos entender qué impactos generamos hacia fuera, es decir, en el medio ambiente, en las personas y en la sociedad. El proceso de evaluación mapeó los siguientes aspectos:

Aspectos ambientales

- Cambio climático y emisiones de GEI (huella de carbono, transición energética)
- Eficiencia energética y uso de energías renovables
- Gestión de residuos y economía circular
- Contaminación (aire, agua, suelo)
- Uso de recursos hídricos (extracción, consumo de agua)
- Biodiversidad y ecosistemas (protección, restauración)
- Uso de materias primas y recursos naturales

Aspectos sociales

- Salud y seguridad laboral (prevención de riesgos, bienestar de empleados)
- Condiciones laborales (horarios, conciliación, salarios justos)
- Igualdad, diversidad e inclusión (brecha de género, integración, no discriminación)
- Desarrollo de talento y formación
- Derechos humanos en la cadena de valor (trabajo infantil, forzoso, etc.)
- Relación con comunidades locales (impacto social, desarrollo económico local)
- Privacidad y protección de datos (clientes, usuarios, empleados)

Aspectos de gobernanza

- Ética y cumplimiento (anticorrupción, soborno, fraude)
- Transparencia en la información (informes, datos financieros y no financieros)
- Prácticas de compra y pago responsable (proveedores, subcontratas)
- Diversidad en órganos de gobierno (consejo de administración, alta dirección)
- Relaciones e influencia política (lobby, contribuciones, patrocinios)
- Derechos humanos (vinculados a gobernanza, mecanismos de denuncia)
- Protección de datos (a nivel corporativo)

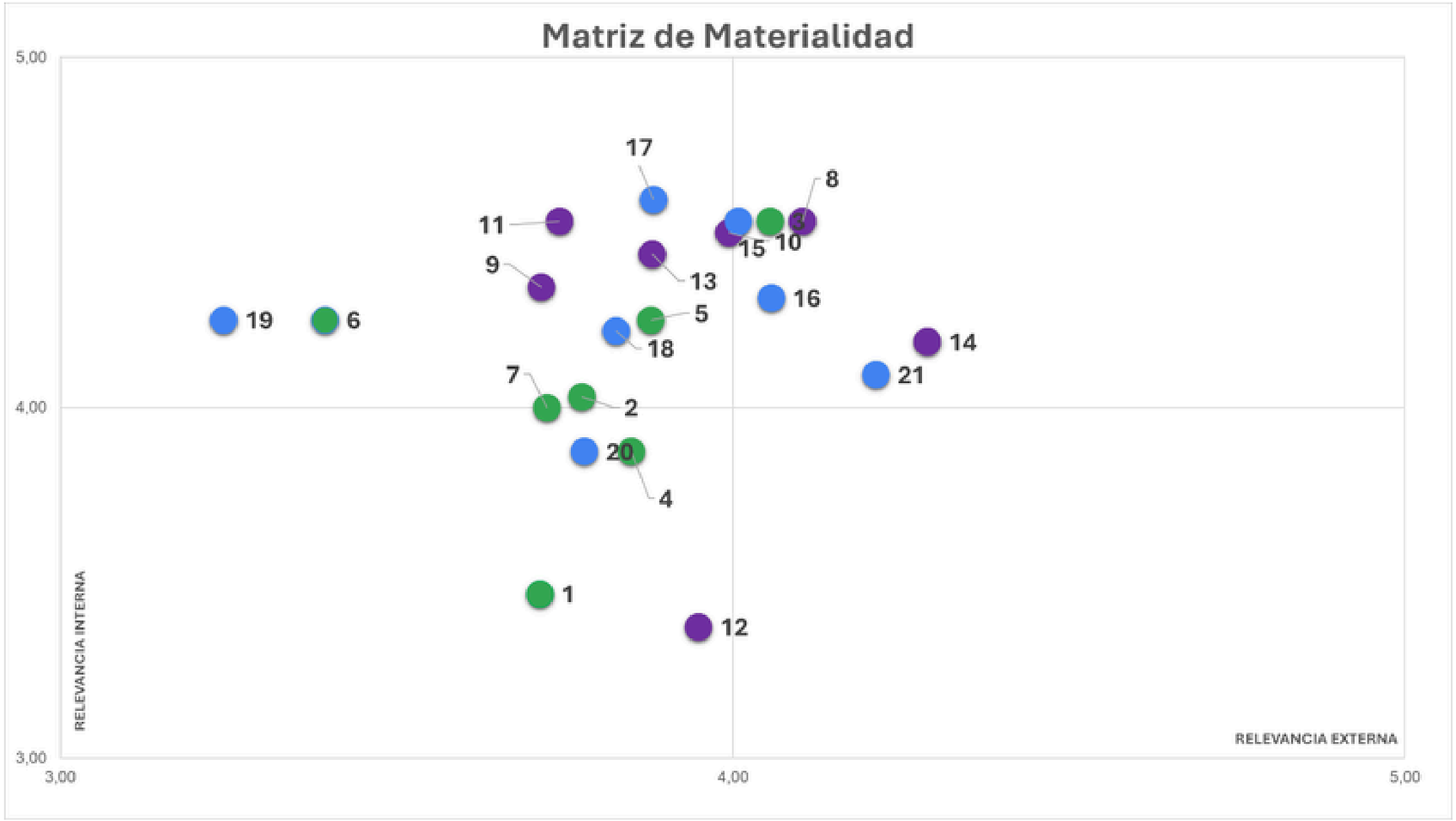
2.8 Proceso de evaluación de materialidad

En Grupo Fedola, mantenemos un compromiso con la sostenibilidad y la transparencia, asegurando que nuestras operaciones generen un impacto positivo en la sociedad, la economía y el medio ambiente. Para ello, integramos las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés en nuestra estrategia corporativa, identificando y priorizando aquellos temas que influyen en nuestro desempeño y en la comunidad en la que operamos.

En nuestro proceso de adaptación a la Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad (NEIS), realizamos un análisis de doble materialidad.

Este enfoque nos permite evaluar cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) pueden representar riesgos y oportunidades para nuestra empresa y al mismo tiempo considerar el impacto que nuestras actividades generan en el entorno, las personas y la sociedad.

A través de este proceso, hemos identificado y mapeado una serie de aspectos clave en tres grandes ámbitos: ambiental, social y de gobernanza. Estos aspectos guían nuestra toma de decisiones y nos permiten avanzar hacia un modelo de negocio más responsable y alineado con los principios de sostenibilidad.


Matriz de Materialidad
5,00
4,00
3,00
3,00
4,00
5,00
RELEVANCIA INTERNA
RELEVANCIA EXTERNA
17
8
11
15
10
9
13
16
19
6
5
18
14
21
7
2
20
4
1
12

N.º	ASG	ASPECTOS PRIORITARIOS
1	AMB	Cambio climático y emisiones de GEI (huella de carbono, transición energética)
2	AMB	Eficiencia energética y uso de energías renovables
3	AMB	Gestión de residuos y economía circular
4	AMB	Contaminación (aire, agua, suelo)
5	AMB	Uso de recursos hídricos (extracción, consumo de agua)
6	AMB	Biodiversidad y ecosistemas (protección, restauración)
7	AMB	Uso de materias primas y recursos naturales
8	SOC	Salud y seguridad laboral (prevención de riesgos, bienestar de empleados)
9	SOC	Condiciones laborales (horarios, conciliación, salarios justos)
10	SOC	Igualdad, diversidad e inclusión (brecha de género, integración, no discriminación)
11	SOC	Desarrollo de talento y formación
12	SOC	Derechos humanos en la cadena de valor (trabajo infantil, forzoso, etc.)
13	SOC	Relación con comunidades locales (impacto social, desarrollo económico local)
14	SOC	[Privacidad y protección de datos (clientes, usuarios, empleados)
15	GOV	Ética y cumplimiento (anticorrupción, soborno, fraude)
16	GOV	Transparencia en la información (informes, datos financieros y no financieros)
17	GOV	Prácticas de compra y pago responsable (proveedores, subcontratas)
18	GOV	Diversidad en órganos de gobierno (consejo de administración, alta dirección)
19	GOV	Relaciones e influencia política (lobby, contribuciones, patrocinios)
20	GOV	Derechos humanos (vinculados a gobernanza, mecanismos de denuncia)
21	GOV	Protección de datos (a nivel corporativo)

2.8.1 Temas materiales incluidos y omitidos

Procedimientos para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de los riesgos.

Existen una serie de riesgos que afectan al Grupo a largo plazo, que son difíciles de predecir y de conocer el impacto en la misma. Pero no por ello se debe dejar de trabajar en tener bien estipulada la forma de actuación en caso de que sucedan.

Para aquellos casos que sí se pueden conocer impactos y actuaciones, en los hoteles está implantado por escrito los planes ERI (equipos de respuesta inmediata) y en el resto de las empresas está implementando protocolos de comunicación en momentos de crisis que establece la forma de actuar en cada caso.

En todo caso, el Consejo de Administración es el responsable de la toma de decisiones ante posibles riesgos, apoyándose en informes del departamento financiero y los informes de auditoría interna, que son enviados a cada responsable además del Consejo. Además, por pertenecer a un grupo consolidado, las empresas grandes se someten auditorías externas y las pequeñas a revisiones de estados contables.

Dimensiones analizadas del entorno de negocio:

- **Entorno económico y social.** Se mantiene el Gabinete de Comunicación de Crisis de Grupo Fedola para responder a posibles acontecimientos sociales y económicos del entorno que afecten directamente a la organización.
- **Entorno sectorial.** Importancia de la competencia. Se analiza continuamente la competencia, y siempre procuramos adelantarnos a ella. Hay que ser innovadores para destacar. Dependencia de ciertos mercados. Se buscan proveedores en diferentes países que nos den mayor productividad y nuevos nichos de clientes en mercados emergentes. Asistencia a nuevas ferias turísticas en nuevos destinos.

- **Regulación.** Cambios legislativos. Una vez se recibe información de dichos cambios a través de asesores o de las distintas organizaciones empresariales, se transmiten al personal interesado, ya sean cambios en áreas financieras, contables, administrativas o de personal.
- **Relaciones con clientes.** Estar preparado para reclamaciones. En este sentido, Grupo Fedola trabaja mucho con encuestas de satisfacción. Pero una vez llega la queja lo primero es intentar atenderla de forma personal antes de que se imponga una hoja de reclamaciones formal. Se puede decir que en los años que lleva el grupo en el mercado, las hojas de reclamaciones han sido relativamente pocas para la cantidad de clientes que se atienden.

2.8.2 Amenazas y oportunidades

Amenazas

- Cambios en regulaciones que afectan al negocio en el aspecto industrial o comercial tales como legislación medioambiental, de envases, sobre el alcohol, etc.
- Nueva regulación en materia de envases de un solo uso y reutilizables. Sistemas de depósito, devolución y retorno de envases (SDDR).
- Limitaciones para la gestión de subproductos del proceso productivo, en cuanto a la condición de Canarias como región ultraperiférica y la falta de gestores autorizados y/o con excesivo coste a nivel local.
- Dificultad de gestión de residuos, en cuanto a los cambios legislativos y la ubicación de los centros.
- Dificultad para gestionar requerimientos ambientales como las emisiones a la atmósfera o los vertidos.
- Nueva regulación ”Reglamento EUDR”, que establece obligaciones relativas a la introducción y comercialización en el mercado de la Unión Europea. El objetivo de esta norma es reducir al mínimo la contribución de la Unión a la deforestación y la degradación forestal mundial.

Oportunidades

- Liderar el desarrollo sostenible en la industria local en respuesta a la demanda social creciente.

- Extensión en el uso de energías renovables, que nos permitan liderar la lucha contra el cambio climático y mejorar la eficiencia de las operaciones.
- Cambios paulatinos en las instalaciones y procesos para la reducción de emisiones y consumos.
- Mejorar el uso de herramientas para minimizar consumos energéticos y de agua.
- Reforzar nuestro impacto en la comunidad local apoyados en nuestra identidad combinada con la experiencia y el uso de las mejores prácticas.
- Impulso de la digitalización y la industria 4.0 en procesos industriales y comerciales.

2.8.3 Análisis de impactos, riesgos y oportunidades (IROs)

Como parte del compromiso con el desarrollo sostenible y la mejora continua, hemos llevado a cabo un exhaustivo análisis de los impactos, riesgos y oportunidades (IROs) vinculados a nuestra actividad. Este análisis se ha desarrollado en base a:

- Consulta a las partes interesadas mediante una encuesta que ha permitido identificar los asuntos materiales clave.
- Análisis interno de amenazas, riesgos y oportunidades, alineado con nuestra estrategia corporativa.
- Aplicación de la metodología IROs, que nos permite evaluar impactos desde una doble perspectiva:
    - Impacto sobre el medio ambiente y la sociedad, incluyendo aspectos como el cambio climático, los derechos humanos y la economía circular.
    - Impacto financiero, cuantificando los riesgos y oportunidades en términos económicos para la sostenibilidad del negocio.

El análisis de impactos se ha realizado considerando tanto los impactos actuales como los impactos potenciales de nuestra actividad sobre el medio ambiente, las personas y la economía. Se han evaluado en función de su escala, alcance, valoración económica y remediabilidad en el caso de impactos negativos. Algunos de los impactos clave identificados incluyen:

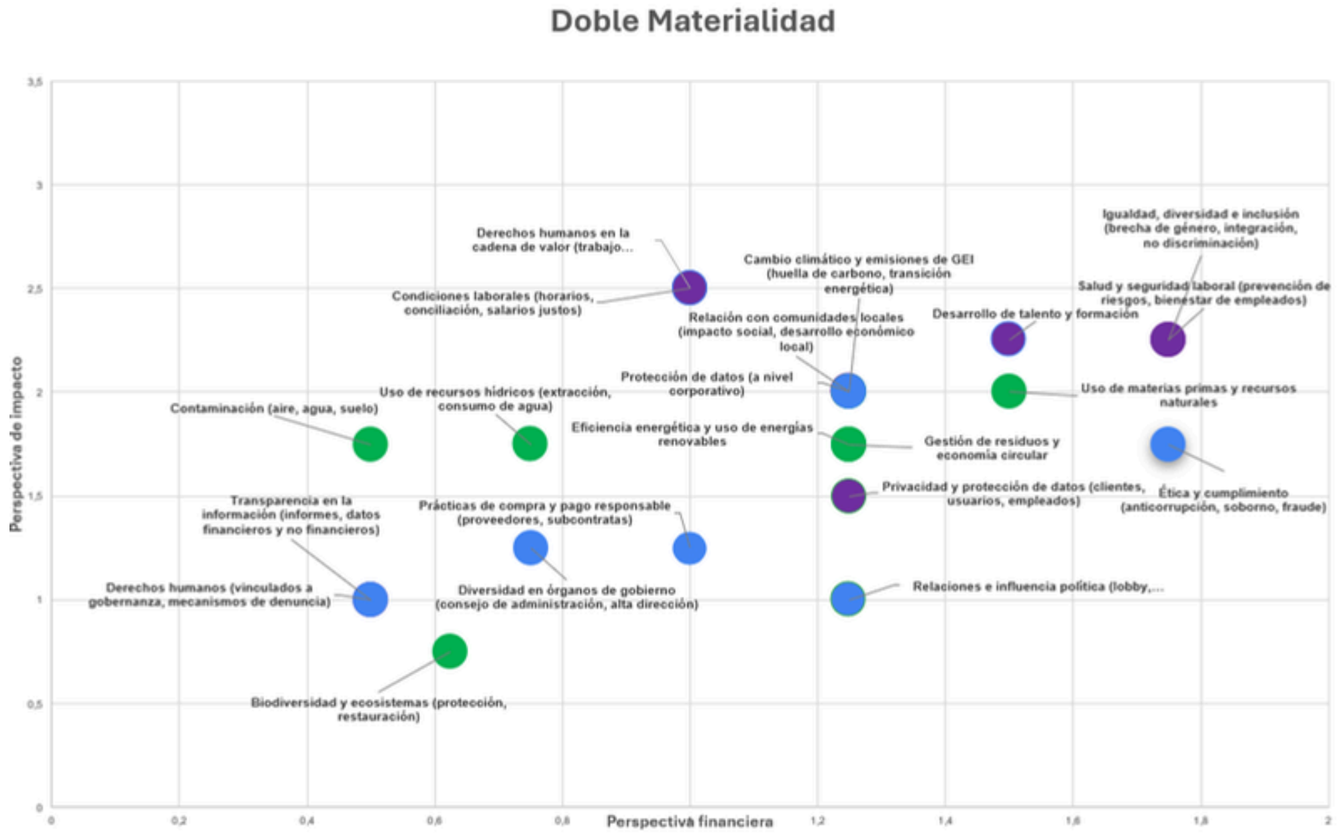
- Eficiencia energética y energías renovables. La optimización energética y el uso de energías renovables reducen nuestra huella de carbono y los costes operativos, contribuyendo al desarrollo sostenible y la reducción de riesgos energéticos.
- Relación con comunidades locales. Mantenemos relaciones positivas con las comunidades locales a través de programas de apoyo económico y social. La buena gestión fomenta el bienestar, mientras que una mala gestión podría generar conflictos.
- Relaciones e influencia política. La interacción con organismos gubernamentales tiene un impacto directo en nuestra capacidad de operar dentro del marco regulatorio. Una gestión eficaz puede generar oportunidades, mientras que una deficiente podría aumentar los costes regulatorios.
- Gestión de residuos y economía circular. Implementamos prácticas de economía circular para minimizar los residuos, reciclar y reutilizar materiales. Esto reduce los impactos ambientales y genera valor económico al reducir costes operativos.
- Uso de Recursos Hídricos. Optimizamos el uso del agua en nuestros procesos para contribuir a su conservación y reducir costes, minimizando los impactos derivados de su escasez.
- Contaminación. Adoptamos medidas para reducir las emisiones y vertidos, previniendo la contaminación. La mejora de procesos contribuye a la sostenibilidad y al cumplimiento normativo.
- Desarrollo de talento y formación. Fomentamos la formación continua de nuestros empleados, lo que mejora el rendimiento, fortalece la cultura corporativa y asegura el cumplimiento de las mejores prácticas ambientales.

El análisis de IROs nos permite anticiparnos a los desafíos y capitalizar oportunidades estratégicas en un entorno regulatorio y de mercado en constante evolución. Gracias a un enfoque preventivo y basado en datos, Grupo Fedola está preparada para afrontar los retos emergentes y seguir consolidándose como un referente en sostenibilidad y eficiencia.

2.8.4 Doble materialidad

Grupo Fedola ha optado por realizar un análisis de doble materialidad, un enfoque que no solo considera los impactos sociales, ambientales y de gobernanza derivados de nuestras actividades, sino también los aspectos financieros.

Este análisis se organiza en dos ejes: el eje X, que evalúa la relevancia de los asuntos materiales desde una perspectiva financiera, y el eje Y, que analiza los impactos potenciales de estos asuntos en el entorno y la sociedad. Esta metodología nos permite priorizar de manera integral aquellos aspectos que, tanto en el corto como en el largo plazo, tienen el mayor potencial para influir en nuestra sostenibilidad económica y en nuestro compromiso con el desarrollo responsable.



Tras la realización del estudio de doble materialidad se han obtenido como resultado los siguientes once aspectos más relevantes, del total de aspectos analizados en la matriz de materialidad:

- **Igualdad, diversidad e inclusión (brecha de género, integración, no discriminación)**
- **Privacidad y protección de datos (clientes, usuarios, empleados)**
- **Salud y seguridad laboral (prevención de riesgos, bienestar de empleados)**
- **Protección de datos (a nivel corporativo)**
- **Relación con comunidades locales (impacto social, desarrollo económico local)**
- **Desarrollo de talento y formación**
- **Gestión de residuos y economía circular**
- **Ética y cumplimiento (anticorrupción, soborno, fraude)**
- **Eficiencia energética y uso de energías renovables**
- **Uso de materias primas y recursos naturales**
- **Cambio climático y emisiones de GEI (huella de carbono, transición energética)**

03 Medio ambiente

3.1 Cambio climático

3.1.1 Planes de transición

Grupo Fedola reconoce que el cambio climático, la contaminación y la generación de residuos son retos globales que requieren una acción decidida. Nuestro modelo de negocio responsable, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, constituye la base de nuestro compromiso medioambiental y guía la estrategia hacia una economía baja en carbono.

Hemos consolidado políticas de consumo responsable y eficiente de los recursos, evitando la localización de nuestras instalaciones en espacios naturales protegidos o áreas de alta biodiversidad. Si bien las actividades del Grupo presentan en general un impacto ambiental limitado, implementamos iniciativas de sensibilización y mejora continua como la reducción del uso de plásticos, la instalación de espacios de reciclaje selectivo y campañas de concienciación sobre el consumo energético.

En 2024, dimos un paso adicional con la incorporación de un Responsable de Sostenibilidad para reforzar el desarrollo de proyectos en todas las áreas de negocio.

Construcción sostenible

Prefabricados Teide centra su actividad en la fabricación de elementos de hormigón (placas alveolares, vigas y pilares), así como en proyectos de innovación como el GFRC (Glass Fiber Reinforced Concrete), un material decorativo para fachadas que combina resistencia, durabilidad y menor impacto ambiental. Los procesos productivos se diseñan bajo criterios de optimización en el uso de recursos, incorporando materiales certificados bajo normas ambientales como la ISO 14001.

En 2021, la empresa amplió su compromiso con la sostenibilidad mediante la línea Teide Modular, dedicada a viviendas prefabricadas de alta eficiencia energética. Este modelo de construcción industrializada permite:

- Reducir la generación de residuos gracias al ensamblaje en seco.
- Favorecer la economía circular y el consumo local mediante el uso de áridos de Canarias.
- Disminuir el consumo de agua frente a la edificación tradicional.
- Minimizar la huella de carbono gracias a la reducción de tiempos de ejecución.

Turismo responsable

La actividad hotelera de GF Hoteles está regulada por estrictos estándares de gestión ambiental. Se aplican metodologías avanzadas como la HCMI (Hotel Carbon Measurement Initiative) para el cálculo de la huella de carbono, y un proceso de identificación y evaluación de aspectos ambientales en línea con el Reglamento EMAS III.

Las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, ISO 21401 y EMAS avalan nuestro compromiso con la mejora continua, siendo GF Hoteles la primera cadena hotelera en Europa en obtener la ISO 21401, lo que refuerza la alineación del Grupo con los 17 ODS.

En 2024, se lanzó la 2ª estrategia Be Green Life, que marca la hoja de ruta de sostenibilidad de GF Hoteles para los próximos cuatro años, estructurada en torno a cuatro pilares fundamentales:

- Planeta: reducción de emisiones, gestión eficiente de recursos y minimización de residuos.
- Personas: bienestar del equipo humano y de las comunidades locales.
- Innovación: desarrollo de soluciones sostenibles en procesos y servicios.
- Agenda Canaria 2030: contribución activa a los objetivos de desarrollo sostenible en el territorio.

3.1.2 Políticas

Grupo Fedola cuenta con una política ambiental integrada en su modelo de negocio responsable y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, la Agenda Canaria 2030 y el Acuerdo de París.

Nuestra política medioambiental se fundamenta en los siguientes compromisos:

- **Cumplimiento normativo**

Garantizar el cumplimiento de la legislación ambiental vigente, así como de normativas y estándares internacionales de gestión responsable, entre ellos ISO 14001, ISO 21401 y el Reglamento EMAS III.

- **Gestión responsable de recursos**

Promover el consumo eficiente y sostenible de energía, agua y materias primas, priorizando la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos generados.

- **Prevención de la contaminación y cambio climático**

Implementar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, reduciendo nuestra huella de carbono mediante procesos más sostenibles y soluciones innovadoras en todos los sectores de actividad del grupo.

- **Innovación y mejora continua**

Fomentar la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) de materiales y procesos que minimicen el impacto ambiental, como la construcción industrializada, el uso de materiales de bajo impacto y la sustitución de plásticos.

- **Protección de la biodiversidad**

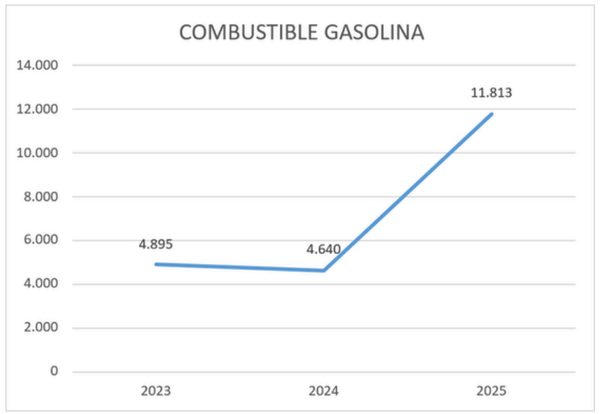
Asegurar que nuestras operaciones no se desarrollen en espacios naturales protegidos ni en áreas de alta biodiversidad, evitando así impactos significativos sobre los ecosistemas.

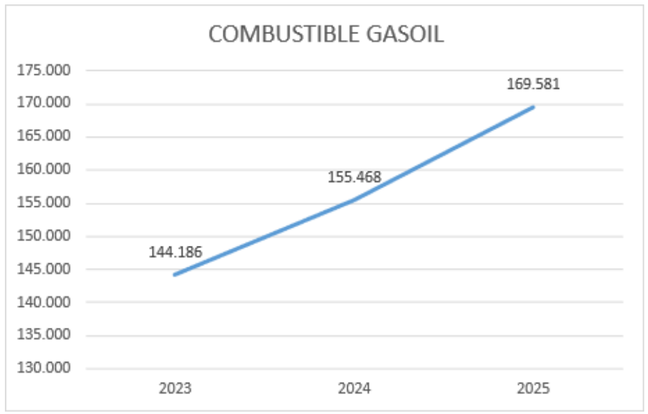
3.1.3 Consumo y mix energético

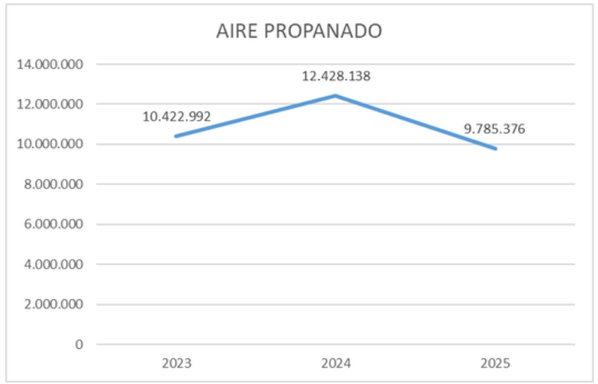
Consumo total de combustibles

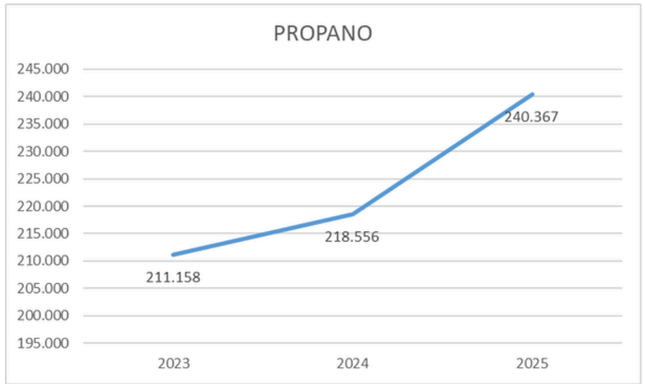
Las distintas empresas del grupo para sus procesos productivos y la prestación de sus servicios hace uso de combustibles fósiles (climatización, fabricación y transporte principalmente).

Los distintos consumos de combustibles (en litros) del Grupo se exponen a continuación:









En cuanto al dato relativizado a facturación total del Grupo Fedola, fue de **0,1163 kWh/Euros.**

Consumo de energía eléctrica

Hacemos un consumo responsable de la energía, usando sistemas de ahorro como iluminaciones de bajo consumo.
Todos los consumos energéticos hoteleros son evaluados diariamente instalándose un sistema de Tele-Medida para control on-line de las instalaciones con mayor consumo.

En GF Hoteles toda la electricidad que se consume tiene certificado de garantía de origen por la CNMC, siendo de procedencia el 100% de fuentes renovables. El consumo global de GF Hoteles es del 63,15% de fuentes durante el 2025. (El porcentaje debería ser superior a este 63% ya que durante los cuatro últimos meses de 2025 en el Hotel GFCA no se volcaron los datos de energía producida por las placas solares, debido a un error en la plataforma y lo mismo ocurrió en el mes de diciembre en el GF Isabel en el que solo se registró 1 día del mes).

% Energía Renovable GF Hoteles 2025							
2025	**Unidad**	**GFGCA**	**GFF**	**GFI**	**GFV**	**GFN**	**GF Hoteles**
Electricidad	KW	2.652.919	2.992.447	4.438.808	6.021.469	670.011	16.775.654
Aire	KW	3.809.959	2.107.891	1.998.456	1.868.137		9.784.443
Propano	KW	-	-	-	-	240.073	240.073
Gasoil	KW	312,48	-	3.906	-	-	4.218,40
Gasolina	KW	-	-	-	9.720,40	-	9.720,40
Energía	KW	85.084	158.288	81.116	-	-	324.488
Total	KW	6.548.274,40	5.258.626	6.522.286	7.839.326,40	910.084	27.078.596,80
%		41,81%	59,91%	69,30%	76,81%	73,62%	**63,15%**

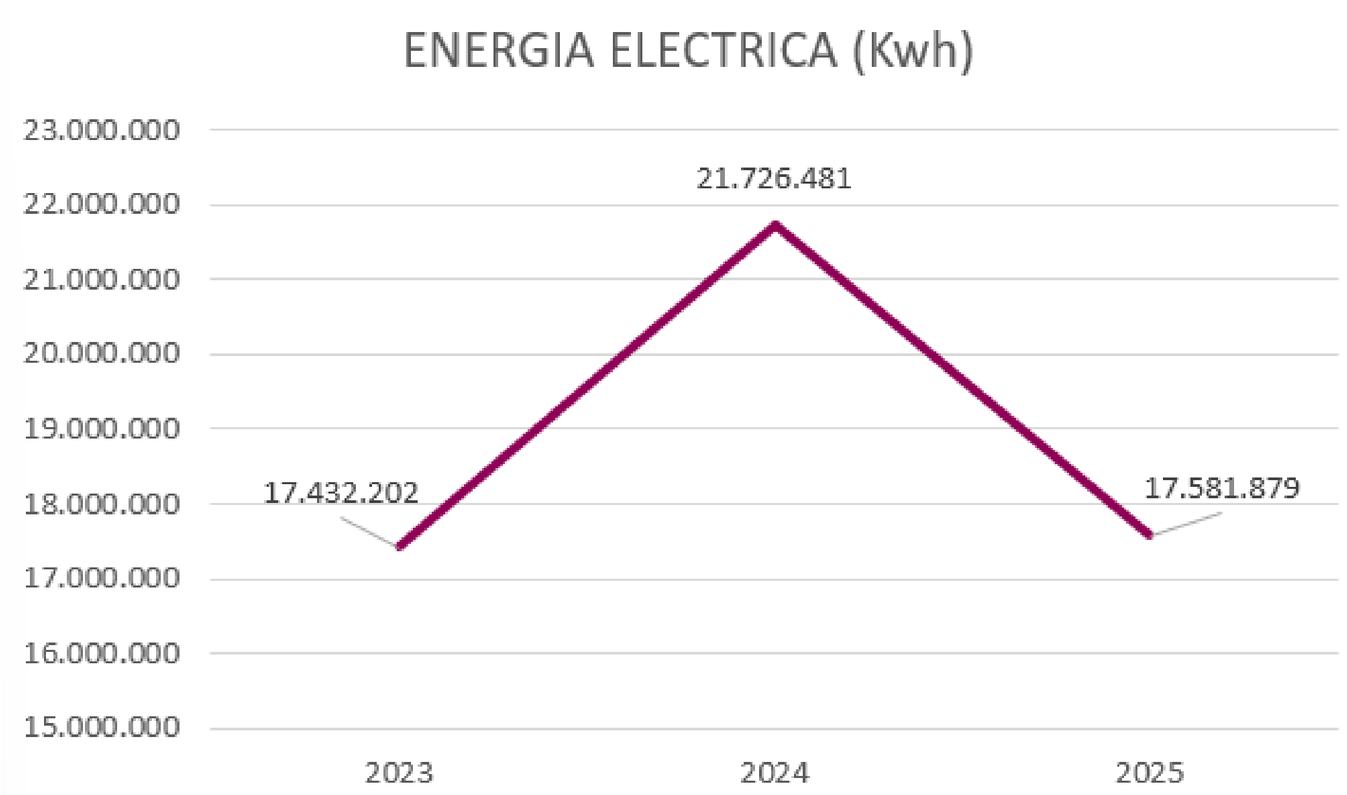
El porcentaje de fuentes renovables global respecto a 2024 se ha reducido del 66,56% al 63,15% debido a la parada del CAGH, que es junto al GFV el mayor consumidor de energía eléctrica y supone un % de energía renovable muy elevada, pasando de consumir durante 2024 un total de 5.833.860 Kw a 2.652.919 KW durante 2025. En el resto de hoteles los porcentajes de consumo de energías renovables se mantiene similar al 2024 o se ha aumentado.

% Energia Renovable GF Hoteles 2024							
2024	**Unidad**	**GFGCA**	**GFF**	**GFI**	**GFV**	**GFN**	**GF Hoteles**
Electricidad	KW	5.833.860,00	3.284.594,00	4.441.678,00	5.942.302,00	512.151,00	20.014.585,00
Aire Propanado	KW	6.341.548,00	2.092.391,00	2.199.647,00	1.794.113,00		12.427.699,00
Propano	KW					218.534,58	218.534,58
Gasoil	KW	9.341,40	6.333,16	3.649,89	21.149,40	1.697,17	42.171,02
Total		12.184.749,40	5.383.318,16	6.644.974,89	7.757.564,40	732.382,75	30.071.403,83
%		**47,88%**	**61,01%**	**66,84%**	**76,60%**	**69,92%**	**66,56%**

El consumo eléctrico global del Grupo Fedola en 2025 ha ascendido a 17.581.879 Kwh, siendo GF Hoteles la unidad con mayor peso dentro del grupo, al concentrar 16.775.654 kWh del total. Esto confirma que la actividad hotelera continúa siendo el principal foco de demanda energética.

En comparación con el año 2024, cuando el consumo total fue de 21.726.481 kWh, se observa una reducción significativa de 4.118.323 kWh. Esta disminución representa aproximadamente un 18,95% menos de consumo eléctrico interanual, lo que constituye una mejora muy relevante en términos de eficiencia energética.

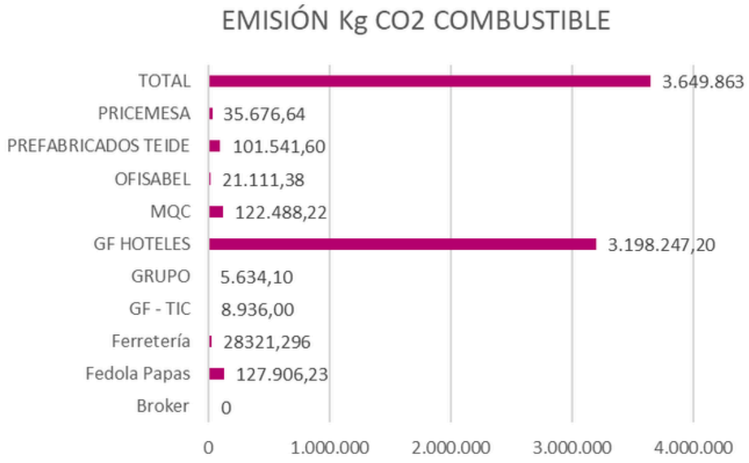
En la siguiente gráfica se muestran los consumos totales de los últimos tres años, lo que permite contextualizar la evolución reciente del consumo eléctrico del grupo.

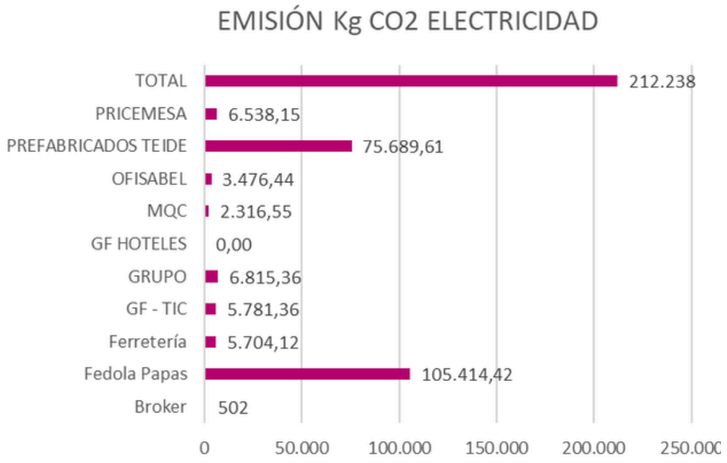


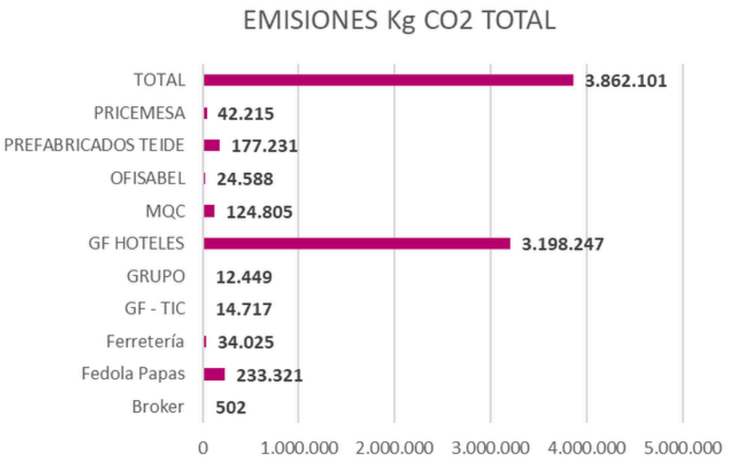
3.1.4 Emisiones de GEI de alcances 1-2

Las emisiones de CO_2 de alcance 1 y 2 del Grupo Fedola en 2025 han ascendido a 3.862.101 kg de CO_2. Este cálculo se ha realizado a partir de los datos de consumo de combustibles fósiles, ad-blue y energía eléctrica, aplicando los factores de emisión establecidos en la calculadora de huella de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico con los factores de emisión de 2025.

Del total de emisiones, de nuevo GF Hoteles concentra la mayor parte, con 3.198.247 kg de CO_2, lo que pone de manifiesto su peso determinante dentro del perfil de emisiones del grupo. Esta elevada contribución está directamente relacionada con su mayor consumo energético y nivel de actividad, en línea con lo observado en el análisis de consumos eléctricos.







Para el cálculo de las emisiones y la energía producida se han utilizado los siguientes factores de conversión:

	Tipo	Factor de Conversión	Unidades	Fuente de informacion
Gasoil	Emisiones	2,54	Kg CO2eq	MITECO (2025)
Gasolina	Emisiones	2,05	Kg CO2eq	MITECO (2025)
Adblue	Emisiones	0,26	Kg CO2eq	MITECO (2025)
Aire Propanado	Emisiones	0,254	Kg CO2eq	MITECO (2025)
Propano	Emisiones	2,96	Kg CO2eq	MITECO (2025)
Electricidad Endesa	Emisiones	0,255	Kg CO2e/kwh	MITECO (2025)
Electricidad Iberdrola	Emisiones	0,251	Kg CO2e/kwh	MITECO (2025)
Electricidad Enérgya	Emisiones	0,253	Kg CO2e/kwh	MITECO (2025)
Gasoil	Energía	13,02	KWh	IDAE
Gasolina	Energía	12,79	KWh	IDAE
Aire Propanado	Energía	15,69	KWh	IDAE
Propano	Energía	12,21	KWh	IDAE

3.2 Contaminación

3.2.1 Acciones y recursos

Anualmente se evalúan las emisiones a través del cálculo de huella de carbono, de alcance 1 y 2 la metodología empleada es GHG PROTOCOL.

3.2.2 Contaminación del aire, agua y suelo

A continuación, se definen los principales focos de contaminación del aire y las acciones mitigadoras y preventivas que el Grupo lleva a cabo:

- GF Fañabé:
  - Calderas: foco de combustión Nº.1: Caldera VAILLANT ecoCRAFT y foco de combustión Nº. 2: Caldera VAILLANT ecoCRAFT.
- GF Gran Costa Adeje:
  - Calderas ACS: foco de combustión Nº.1: Caldera VAILLANT ecoCRAFT, foco de combustión Nº. 2: Caldera VAILLANT ecoCRAFT, y foco de combustión Nº. 3: Caldera VAILLANT ecoCRAFT.
  - Caldera Lavandería: foco de combustión Nº.1: Caldera ATTSU FT 2000.
- GF Isabel:
  - Calderas: foco de combustión Nº.1: Caldera VAILLANT ecoCRAFT y foco de combustión Nº. 2: Caldera VAILLANT ecoCRAFT.
- GF Noelia:
  - Caldera: foco de combustión Nº.1: Caldera FERROLI PEGASUS F3.
- GF Victoria:
  - Calderas: foco de combustión Nº.1: Caldera VAILLANT ecoCRAFT y foco de combustión Nº. 2: Caldera VAILLANT ecoCRAFT.

Como acción preventiva de la contaminación atmosférica se realizan mediciones de los distintos focos de emisión analizando que los contaminantes **CUMPLEN** con los límites legales permitidos:

- 4300 mg/m3N para SO2
- 500 ppm para CO
- 300 ppm para NOx
- 2 Escala Bacharach para Opacidad

3.3 Recursos hídricos y marinos

3.3.1 Políticas

El agua desempeña un papel crucial en el sustento y bienestar de las comunidades en todo el mundo. Los desafíos asociados con los recursos hídricos se agravan debido a las tensiones climáticas. La creciente escasez de agua dulce no solo representa un desafío operativo para nuestras empresas, sino que constituye un riesgo global para el bienestar económico, social y ambiental de las comunidades que nos rodean. Nos enfocamos en ser parte de la solución a los crecientes desafíos relacionados con el agua en nuestras comunidades y en toda nuestra cadena de suministro.

Por lo tanto, desde el Grupo Fedola se gestiona a través de:

- Asesores ambientales y distintas certificaciones.
- Departamento de sostenibilidad.
- Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias para mitigar esos riesgos.
- Objetivo 2025 de Administración de agua: el 100% de nuestras comunidades en áreas de alto estrés tendrán disponibilidad y calidad de agua mejoradas de manera mensurable para 2025.
- Políticas de medio ambiente.

3.3.2 Acciones y recursos

Acciones llevadas a cabo para reducción:

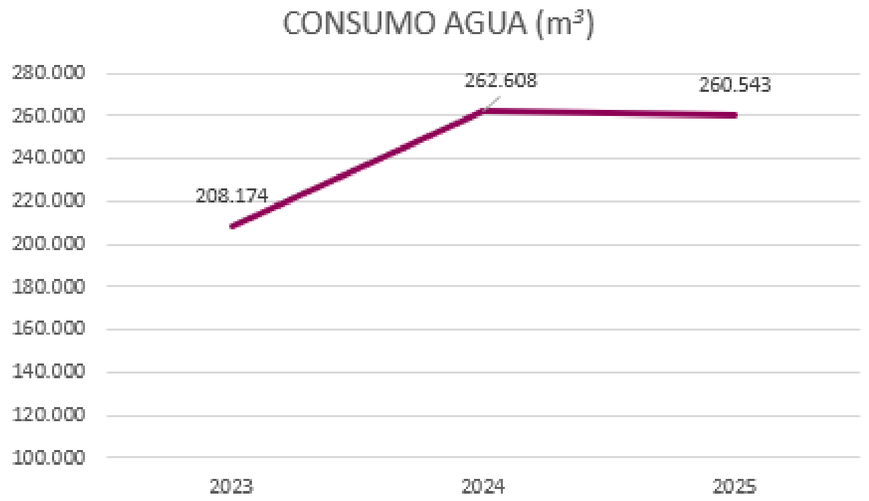
- Digitalización y Telecontrol: Uso de sensores y sistemas de gestión inteligente para monitorizar el consumo en tiempo real. Esto permite la detección precoz de fugas, que es una de las mayores causas de pérdida de agua en grandes complejos.
- Grifería de Bajo Consumo: Instalación de aireadores y reductores de caudal en duchas y lavabos, así como cisternas de doble descarga en todas las habitaciones y zonas comunes de su cadena hotelera.
- Gestión de Lavandería: Implementación de túneles de lavado que optimizan el consumo de agua por kilo de ropa y programas de concienciación para los huéspedes sobre el cambio responsable de toallas y sábanas.
- Xerojardinería: En el diseño de sus zonas verdes, priorizan especies autóctonas o adaptadas al clima árido que requieren un riego mínimo, reduciendo drásticamente la demanda hídrica de los jardines.
- Mantenimiento Preventivo: Protocolos rigurosos de revisión de tuberías e instalaciones para asegurar que no existan goteos ni pérdidas de presión que deriven en desperdicio.
- Capacitación de Empleados: Talleres específicos para el personal de pisos, mantenimiento y cocina sobre cómo reducir el gasto de agua en sus tareas diarias.
- Sensibilización del Cliente: Campañas de comunicación dentro de los hoteles para que el turista entienda la fragilidad del ecosistema canario y participe activamente en el ahorro de agua durante su estancia
- Certificaciones Externas: Muchos de sus establecimientos cuentan con sellos como ISO 14001 o Travelife, que exigen auditorías estrictas sobre la gestión del ciclo del agua y el impacto ambiental.
- Concienciación y formación sobre buenas prácticas.

3.3.3 Consumo del agua

El Grupo Fedola ejerce un control exhaustivo del consumo de agua a través de contadores individualizados en los grandes consumidores, tomando como valores referenciales los que marca la Decisión (UE) 2016/611 de la comisión de 15 de abril de 2016.

Siendo auditadas a través de las normas ISO 14001/2015 y el Reglamento Europeo 1221/2009 y modificado por el Reglamento (UE) 2017/1505.

El consumo total de agua del Grupo Fedola en 2025 alcanzó los 260.543 m^3, frente a 262.608 m3 el año 2024 lo que supone una disminución del 0,8% de este recurso.



3.4 Protección de la biodiversidad y ecosistemas

3.4.1 Planes de transición

En GF Hoteles se está desarrollando el inventario de toda la planta ajardinada, con el fin de evaluar y valorar el impacto en la huella de carbono. En 2025 se ha comunicado a través de la declaración ambiental conjunta en los establecimientos con certificación EMAS las nuevas directrices en biodiversidad, diferenciando los cuatro conceptos en cuanto a la superficie:

- Uso total del suelo
- Superficie sellada total
- Superficie en el centro orientada según la naturaleza
- Superficie total fuera del centro orientada según la naturaleza.

Las auditorías de EMAS 2024/2025 se han realizado en febrero de 2026.

Se han adecuado las actuales instalaciones de riego con nuevas tecnologías, control de caudal y sensores de humedad. Un control que se hace a través de aplicaciones móviles que permiten detección de flujos y gestión más rápida de roturas, contribuyendo a un uso más efectivo de la gestión de aguas. El GF Victoria ha contribuido a la conservación del entorno y biodiversidad de la zona a través del sistema automatizado de riego con bajo consumo, de esta forma se reduce la dependencia de acuíferos de la isla. La vegetación es adaptada a la climatología del entorno y no se introduce ninguna especie perjudicial para la biodiversidad de la zona. Se han revalorizado espacios existentes a través de la recuperación de importantes espacios áridos transformándolos en zonas ajardinadas.

3.4.2 Políticas

Grupo Fedola mantiene una política de conservación de la biodiversidad y protección de los ecosistemas locales, con los siguientes ejes:

- Colaboración con organismos públicos y privados para mitigar impactos ambientales.
- Apoyo a la contratación de personal especializado en agronomía.
- Impulso de programas de voluntariado ambiental abiertos a empleados y consumidores.

3.4.3 Acciones y recursos

Certificado de reconocimiento por la participación en la reforestación y recuperación de nuestro entorno:

- Grupo Fedola recibió un certificado de reconocimiento por parte del Cabildo de Tenerife por su participación en las labores de reforestación y recuperación del entorno, como parte del Proyecto Renace, impulsado conjuntamente con la Fundación Foresta. Este proyecto tiene como objetivo restaurar las zonas afectadas por los incendios forestales ocurridos en agosto de 2023.

La contribución del Grupo se materializó a través de dos vías complementarias:

- Acción de voluntariado corporativo, en la que empleados participaron activamente en la repoblación de áreas afectadas en el municipio de La Orotava.
- Aporte económico de GF Hoteles, destinado a respaldar las labores de restauración medioambiental impulsadas por el proyecto.

Premio a la mejor práctica en reducción de residuos y economía circular en el sector turístico:

El galardón pone en valor la labor desarrollada en el marco del proyecto Comunidades Turísticas Circulares (CTC), una iniciativa promovida por Ashotel, Asaga-Asaja Canarias y el Ayuntamiento de Adeje, que impulsa la transformación de los biorresiduos generados en los hoteles en recursos de valor para la agricultura local. Este modelo de economía circular fortalece el vínculo entre turismo y sector primario, contribuyendo a un destino más sostenible y competitivo.

GF Hoteles ha tenido un papel activo desde las primeras fases del proyecto CTC, reafirmando su compromiso con la gestión responsable de los residuos, la economía circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este reconocimiento refuerza nuestra hoja de ruta hacia un modelo turístico más respetuoso con el entorno y alineado con las demandas de sostenibilidad a nivel global.

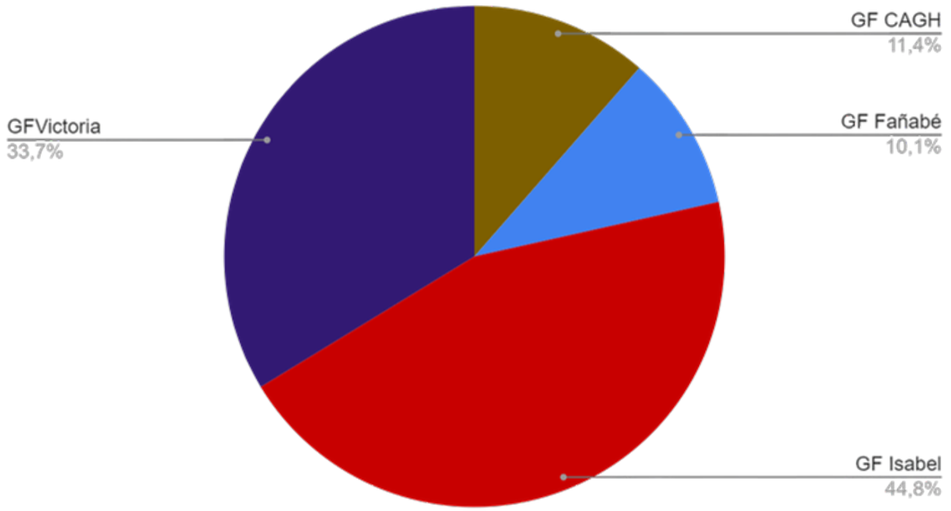
3.4.4 Métricas de biodiversidad

	HOTEL FAÑABE	HOTEL GRAN COSTA ADEJE	HOTEL ISABEL	HOTEL NOELIA	HOTEL VICTORIA
Uso total del suelo	12.220 m2	23.800 m2	37.600 m2	7.061 m2	29.120,67 m2
Superficie sellada total	11.220 m2	18.129 m2	30.530,5 m2	7.061 m2	29.120,67 m2
Superficie en el centro orientada según la naturaleza	1.000 m2	5.671 m2	7.069,5 m2	1.500 m2	4.600 m2

3.4.5 Efectos financieros

Inversión total en biodiversidad y restauración ecológica en 2025: 510.614,57 €.

Esta inversión se distribuye entre los distintos hoteles de la siguiente manera:



Impacto y beneficios a largo plazo:

- Mejora de la reputación corporativa y refuerzo del posicionamiento como empresa ambientalmente responsable.
- Mayor implicación de empleados y consumidores en las iniciativas ambientales.

3.5 Uso de los recursos y economía circular

3.5.1 Políticas

El grupo está alineado con los principios de la Agenda 2030, ha adoptado prácticas empresariales que respaldan el uso sostenible de las materias primas.

3.5.2 Acciones y recursos

Promovemos la economía circular mediante la reducción del consumo de materiales y la mejora en la separación y reutilización de residuos, facilitando que vuelvan a convertirse en materiales útiles, favoreciendo la lucha contra el cambio climático.

En Grupo Fedola, más del 90% de los proveedores son locales cumpliendo así lo establecido en nuestra RSC respecto a la contratación de proveedores. Este es el resumen de la nueva estrategia de sostenibilidad de GF Hoteles para el periodo 2024-2028. La ficha sobre economía circular de este plan de sostenibilidad es la siguiente:

Resumen del compromiso por la sostenibilidad 2024 – 2028

Reducción
70 %
Emisiones de CO2

Reducción
15 %
Consumo de agua

Reducción
15 %
Consumo de electricidad

Uso
90 %
energía renovable

Eliminación
100 %
plástico de un solo uso

Reducción
70 %
Papel

Reducción
80 %
Productos químicos

Mejora de la calidad de vida del equipo de profesionales

Ampliar los criterios de sostenibilidad en la política de contratación

Promoción de la cultura y patrimonio cultural de Canarias

Estrategia de Sostenibilidad 2024 - 2028 B Green Life

Medidas tomadas para prevenir la generación de residuos

En GF Hoteles se han desarrollado todas las acciones previstas en la reducción de plástico de un solo uso, cumpliendo lo establecido en el anterior plan estratégico de sostenibilidad. Respecto al nuevo plan, se adjuntan las principales acciones en lo relacionado con desechos.

Los residuos se gestionan selectivamente y llevando un control de cada uno de los tipos, con el fin de analizar y buscar las mejores opciones para su reducción, empezando por cubos de reciclaje en las empresas más pequeñas hasta acciones más importantes en las grandes. Todos los establecimientos hoteleros están dados de alta como P.P.R.P. (pequeños productores de residuos peligrosos).

Revalorización de subproductos: desperdicios alimenticios.

GF Hoteles ha implantado el proyecto, "Food Waste" de medición de la merma del producto expuesto en buffet a través de un sistema de pesaje en la entrada y salida de las distintas tipologías de alimentos.

Toda la información necesaria sobre la ronda de menús que aplica cada día se transmite digitalmente a los dispositivos de pesaje. Se realizan mediciones y se vuelcan resultados al departamento de cocina, generando la información necesaria para realizar una toma de decisiones acorde a varios parámetros:

- La época del año
- Tipología de clientes por nacionalidad y rango de edad.

Con esta información se podrán gestionar tanto las cantidades a presentar como las posibles variaciones en menús adaptados al cliente. Se sigue trabajando en desarrollar y mejorar esta herramienta, para sacar de ella más información que no sólo los desperdicios, o los menús adaptados a la tipología de clientes.

Los resultados obtenidos en el periodo anual 2025, nos ofrecen datos de un residuo alimentario generado de 0,024 Kg gramos por persona y servicio, frente a 0,060 Kg durante 2024. Estos datos positivos nos han llevado a implantar durante 2026 sistemas de medición automatizada en cuatro de los cinco establecimientos hoteleros.

3.5.3 Entradas de recursos

Gracias al conocimiento y control de los procesos productivos y de prestación de servicio, Grupo Fedola es capaz de calcular con detalle la cantidad de materias primas necesaria para cada uno de los productos y servicios prestados, lo cual se traduce en un uso óptimo de las mismas.

Los consumos de las principales materias primas durante los años 2023, 2024 y 2025 corresponden tanto a la fabricación de elementos prefabricados de hormigón —actividad que concentra el uso de materias primas industriales— como a los servicios hoteleros, incluyendo en este caso los consumos asociados a su actividad operativa.

Material	Ud.	Consumido 2023	Consumido 2024	Consumido 2025
Cemento	Tn	4.376,36	7.559,06	5.175
Áridos	Tn	19.078,33	30.537,10	21.614
Acero (corrugado /pretensado)	Tn	1.399,49	1.864,25	1.477,57
Aceites vegetales	Kg	-	-	57.161

En 2025 se observa que el consumo de materiales se mantiene relevante, aunque con una disminución respecto a 2024 en los materiales industriales. Todos los áridos comprados que son extraídos en Tenerife provienen de cantera autorizada.

3.5.4 Salidas de recursos

Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, recuperación, eliminación de deshechos y acciones para combatir el desperdicio de alimentos

Los residuos se gestionan selectivamente y llevando un control de cada uno de los tipos, con el fin de analizar y buscar las mejores opciones para su reducción, empezando por cubos de reciclaje en las empresas más pequeñas hasta acciones más importantes en las grandes.

Todos los establecimientos hoteleros están dados de alta como P.P.R.P. (pequeños productores de residuos peligrosos). Dadas las características del negocio hotelero, la generación de residuos va directamente ligada a los niveles de ocupación y a las distintas tipologías de clientes.

Este sector es el mayor generador de residuos, seguido por la actividad de fabricación y comercialización de elementos prefabricados de hormigón, donde los principales residuos generados corresponden a restos de madera y palets, así como a restos de hormigón.

Residuo	Generado en 2023 (Tn)	Generado en 2024 (Tn)	Generado en 2025 (Tn)
Residuos peligrosos	26,69	11,72	11,73
Residuos no peligrosos	4.146,12	7.691,07	4.492,47

Datos de Residuos Peligrosos generados

Relación de los residuos peligrosos generados por la actividad y sobre los que se lleva control:

Tipo de Residuos	Código LER
Residuos de pintura y barniz que contienen disolventes orgánicos u otras sustancias peligrosas	80111
Lodos de pintura y barniz que contienen disolventes orgánicos u otras sustancias peligrosas	80113
Residuos de tóner de impresión que contienen sustancias peligrosas	80317
Aceites sintéticos de mecanizado	120110
Muelas y materiales de esmerilado usados que contienen sustancias peligrosas	120120
Aceites hidráulicos sintéticos	130111
Aceites minerales no clorados de motor, de transmisión mecánica y lubricantes	130205
Lodos de separadores de agua/sustancias aceitosas	130502
Clorofluorocarburos, HCFC, HFC	140601

Envases que contienen restos de sustancias peligrosas o están contaminados por ellas	150110
Envases metálicos, incluidos los recipientes a presión vacíos, que contienen una matriz sólida y porosa peligrosa	150111
Absorbentes, materiales de filtración (incluidos los filtros de aceite no especificados en otra categoría), trapos de limpieza y ropas protectoras contaminados por sustancias peligrosas	150202
Filtros de aceite	160107
Componentes peligrosos retirados de equipos desechados	160215
Gases en recipientes a presión (incluidos los halones) que contienen sustancias peligrosas	160504
Baterías de plomo	160601
Acumuladores de Ni-Cd	160602
Pilas que contienen mercurio	160603
Mezclas, o fracciones separadas, de hormigón, ladrillos, tejas y materiales cerámicos que contienen sustancias peligrosas	170106
Residuos metálicos contaminados con sustancias peligrosas	170409
Otros residuos de construcción y demolición (incluidos los residuos mezclados) que contienen sustancias peligrosas	170903
Tubos fluorescentes y otros residuos que contienen mercurio	200121
Equipos desechados que contienen clorofluorocarburos	200123
Baterías y acumuladores especificados en los códigos 16 06 01, 16 06 02 o 16 06 03 y baterías y acumuladores sin clasificar que contienen esas baterías	200133
Equipos eléctricos y electrónicos desechados, distintos de los especificados en los códigos 20 01 21 y 20 01 23, que contienen componentes peligrosos	200135
Equipos de informática y telecomunicación pequeños con componentes peligrosos. Doméstico.	2001356-1

Datos de Residuos No Peligrosos generados

Relación de los residuos no peligroso generados por la actividad y sobre los que se lleva control:

Tipo de Residuos	Código LER
Envases de papel y cartón.	150101
Envases de plástico.	150102
Vidrio.	160120
Hormigón.	170101
Papel y cartón.	200101
Residuos biodegradables de cocinas y restaurantes.	200108
Ropa	200110
Aceites y grasas comestibles.	200125
Equipos eléctricos y electrónicos desechados distintos de los especificados en los códigos 20 01 35.	200136
Plásticos.	200139

04 Social

4.1 Personal propio

4.1.1 Políticas

Nuestra gente siempre ha sido, y siempre será, nuestra mayor fortaleza. Las personas con talento y compromiso representan nuestra baza más importante. Somos un equipo de 16 empresas en las que contratamos, impulsamos y cuidamos a aquellos colegas que consideramos pueden hacernos mejorar como equipo humano y como organización para alcanzar sus objetivos.

En Grupo Fedola tenemos siempre en mente a nuestros profesionales y al mismo tiempo somos rigurosos en:

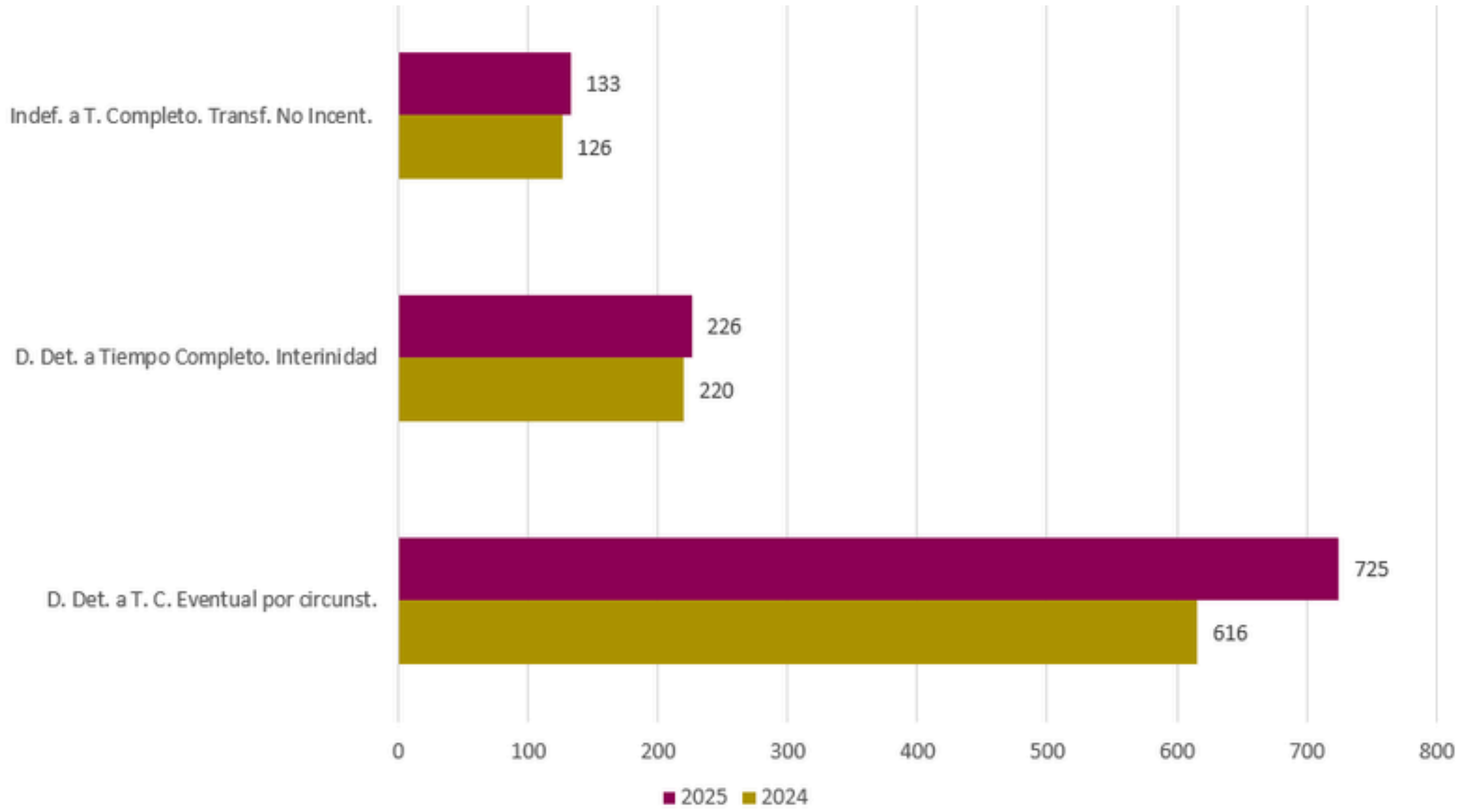
1. Cumplir un estricto código de conducta en cuanto a integridad y ética empresarial.
2. Promover un ambiente de trabajo seguro, positivo, diverso e inclusivo donde las personas puedan prosperar de forma libre de cualquier forma de acoso, discriminación injusta, acoso sexual o laboral.
3. Respetar la diversidad e inclusión. Estamos comprometidos con un entorno de trabajo donde todos son respetados y valorados, fomentando un ambiente inclusivo para todos.
4. La Salud y la Seguridad de nuestros empleados y de nuestras operaciones son uno de nuestras prioridades
5. Ser exigentes y al mismo tiempo damos confianza mediante el empleo fijo y dando oportunidades para el desarrollo profesional.

4.1.2 Procesos: compromiso de los trabajadores

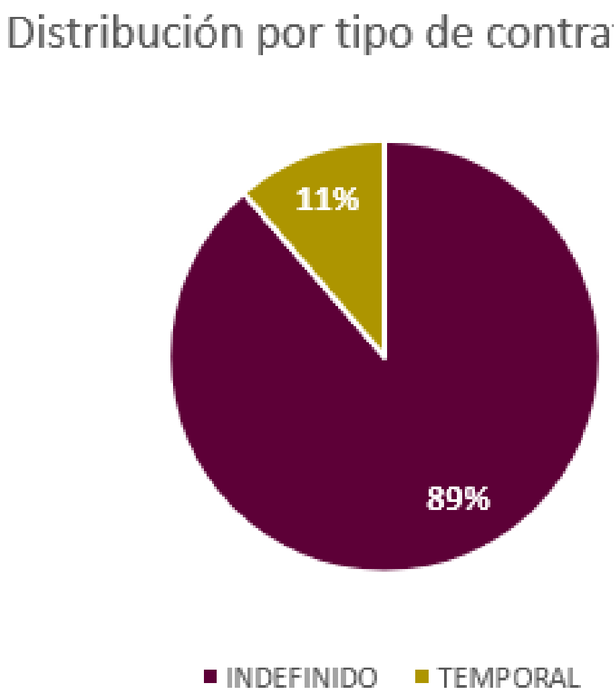
En el marco de una recuperación económica sólida, hemos observado una evolución positiva en las políticas de empleo. Este año, el crecimiento de los contratos a tiempo completo ordinario ha aumentado en un 17%, consolidando un empleo estable y de calidad.

4.1.2 Procesos: compromiso de los trabajadores

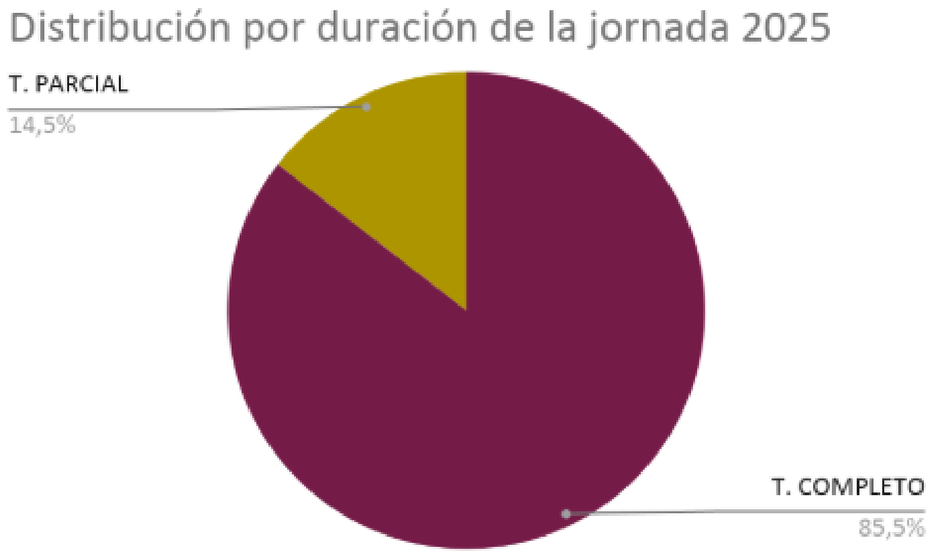
En el marco de una recuperación económica sólida, hemos observado una evolución positiva en las políticas de empleo. Este año, el crecimiento de los contratos a tiempo completo ordinario ha aumentado en un 17%, consolidando un empleo estable y de calidad.



La proporción de contratos indefinidos es del 89% (1.268) respecto a los temporales que son del 11% (153), lo que demuestra nuestra apuesta por la estabilidad laboral.



La proporción de contratos a tiempo completo del 85,5% (1.215) respecto a los de tiempo parcial que son del 14,5% (206), demostrando la apuesta por el trabajo permanente, fomentando la lealtad y reduciendo la incertidumbre de los trabajadores.



En cuanto a la política salarial, garantizamos una compensación competitiva, que supera el salario promedio de la comunidad autónoma. Nos aseguramos de que las remuneraciones sean equitativas, con una especial atención a la equidad salarial entre géneros.

Salario base de la plantilla		
Mujer	**Hombre**	**Diferencia**
24.641,05€	**26.331,49€ €**	**6,42%**

La caída en el dato de la brecha salarial al 6,42 % es debida al ERTE llevado a cabo en 2025 en el Hotel Gran Costa Adeje. Este valor es inferior a los datos obtenidos en períodos anteriores. Una vez se dispongan los datos en 2026, con la actividad normal de la organización, se revisará la brecha real existente .

	Salario base de la plantilla
	Diferencia
2025	**6,42%**
2024	**15,49%**
2023	**14,54%**

Observando más detalladamente por categorías profesionales, se presenta la siguiente tabla:

Brecha salarial	Salario Mujeres/Hombres (%) 2023	Salario Mujeres/Hombres (%) 2024	Salario Mujeres/Hombres (%) 2025
Equipo Alta Dirección/directivo	30,65%	14,80%	26,93%
Mandos Intermedios y técnicos cualificados (Jefes y segundos)	9,04%	12,06%	1,37%
Profesionales de oficio y personal de apoyo (resto de trabajadores	7,16%	8,41%	18,83%

La brecha salarial medida en este periodo, presenta desviaciones debidas al ERTE llevado a cabo en Costa Adeje Gran Hotel durante la reforma realizada en el mismo.

La compensación es un pilar fundamental en la gestión del talento, alineada con nuestro objetivo de contar con los mejores equipos, recompensados adecuadamente según su desempeño y potencial.

La remuneración media de la alta dirección fue de 133.000 € en 2025 frente a los 127.680 € de 2024. La retribución de los consejeros está detallada en el punto 28 de la Memoria Consolidado Cuentas Anuales.

A continuación, se presenta una tabla con las remuneraciones medias de la plantilla según el rango de edad:

	Promedios de remuneración por edad		
	Total 2023	**Total 2024**	**Total 2025**
Hasta 30 años	20.196,85€	23.278,93€	21.825,46€
Entre 30 - 50	24.882,72€	26.164,01€	30.305,53€
Más de 50 años	28.883,76€	31.151,51€	40.834,64€

4.1.3 Procesos: remediar impactos

En el año 2025 el área de Recursos Humanos ha seguido avanzando en sus proyectos de mejora relacionados con la experiencia del empleado y su satisfacción ante las consultas y resolución de cuestiones relacionadas con los procesos de gestión de personas. Igualmente, un foco importante ha sido la estrategia de atracción de talento en un mercado laboral con desafíos relevantes en algunos puestos demandantes de cualificaciones específicas.

Sin duda, este año ha sido especialmente significativo para los empleados de MQC por el aniversario de los 10 años de la entidad. La celebración de esta fecha tan relevante ha tenido a los empleados como protagonistas principales con varios eventos. Asimismo, se celebraron los aniversarios de Scandal y Olé Flamenco Show con eventos especiales.

Además, renovamos igualmente nuestro compromiso social mediante las acciones de voluntariado corporativo que este año estuvieron vinculadas con eventos deportivos, donación de sangre entre otras cosas. Los empleados de Grupo Fedola participaron mostrando su implicación con las causas.

Por otro lado, una cincuentena de empleados llevaron a cabo una acción de voluntariado corporativo relacionada con la concienciación de la reforestación. El objetivo de la acción, realizada en la Corona Forestal de La Orotava, era sembrar 90 nuevas plantas de pino y monte verde en una zona de la corona forestal dañada por el incendio del 2023.

4.1.4 Tomar medidas ante los impactos

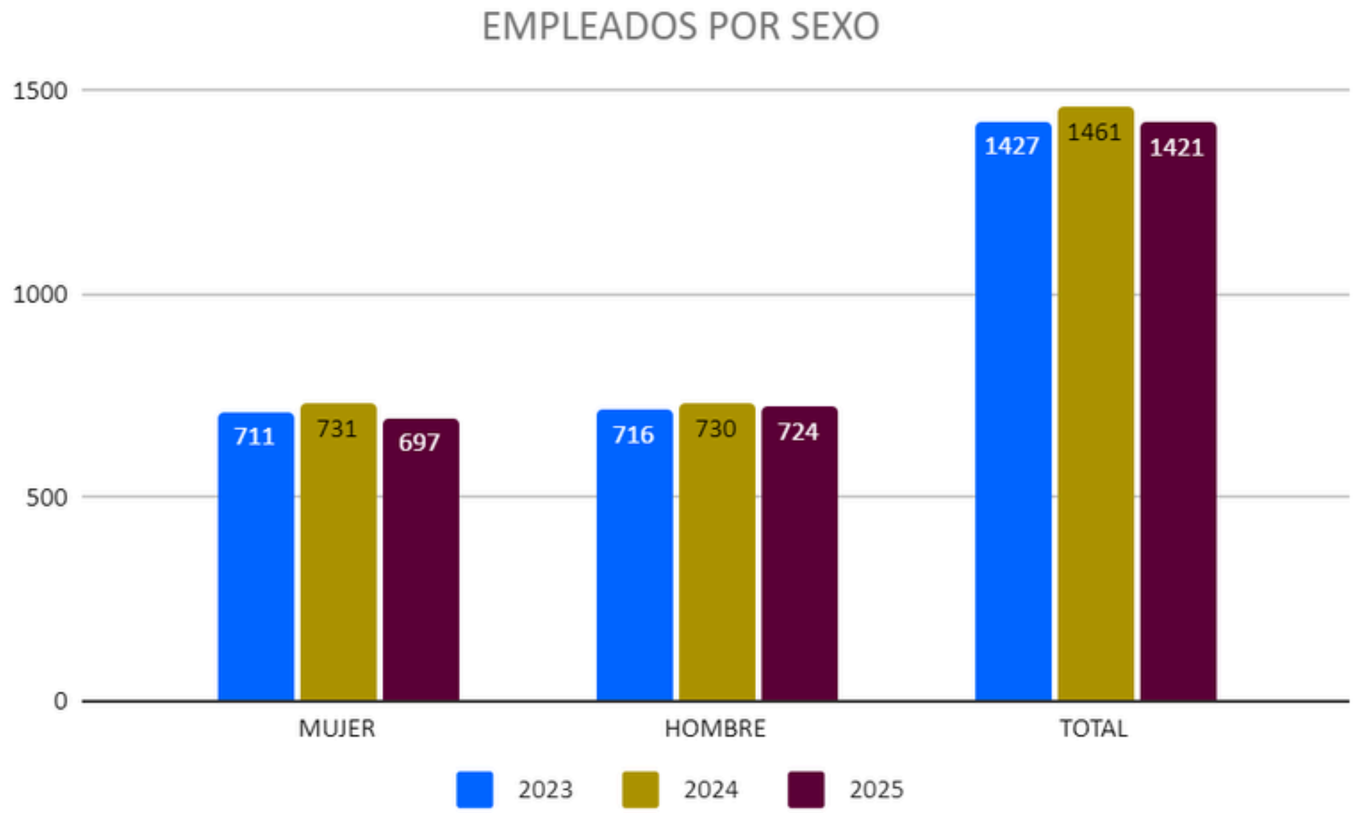
En noviembre de 2025 se llevó a cabo el Estudio de Clima laboral. Los resultados se mantienen estables en comparación con el año anterior, con una participación del 79% de los empleados. Esta encuesta está abierta a la participación de todos los colaboradores activos del grupo, exceptuando al personal del sector hotelero, que no forma parte de esta medición.

En comparación con la edición anterior, los apartados que mostraron mayor mejora fueron aquellos directamente relacionados con el nivel de compromiso, así como Efectividad del Mando, Comunicación, Bienestar, Crecimiento y Desarrollo, Efectividad y Autonomía, y Seguridad Laboral. La valoración global alcanzó un 8,10%, reflejando un resultado muy positivo.

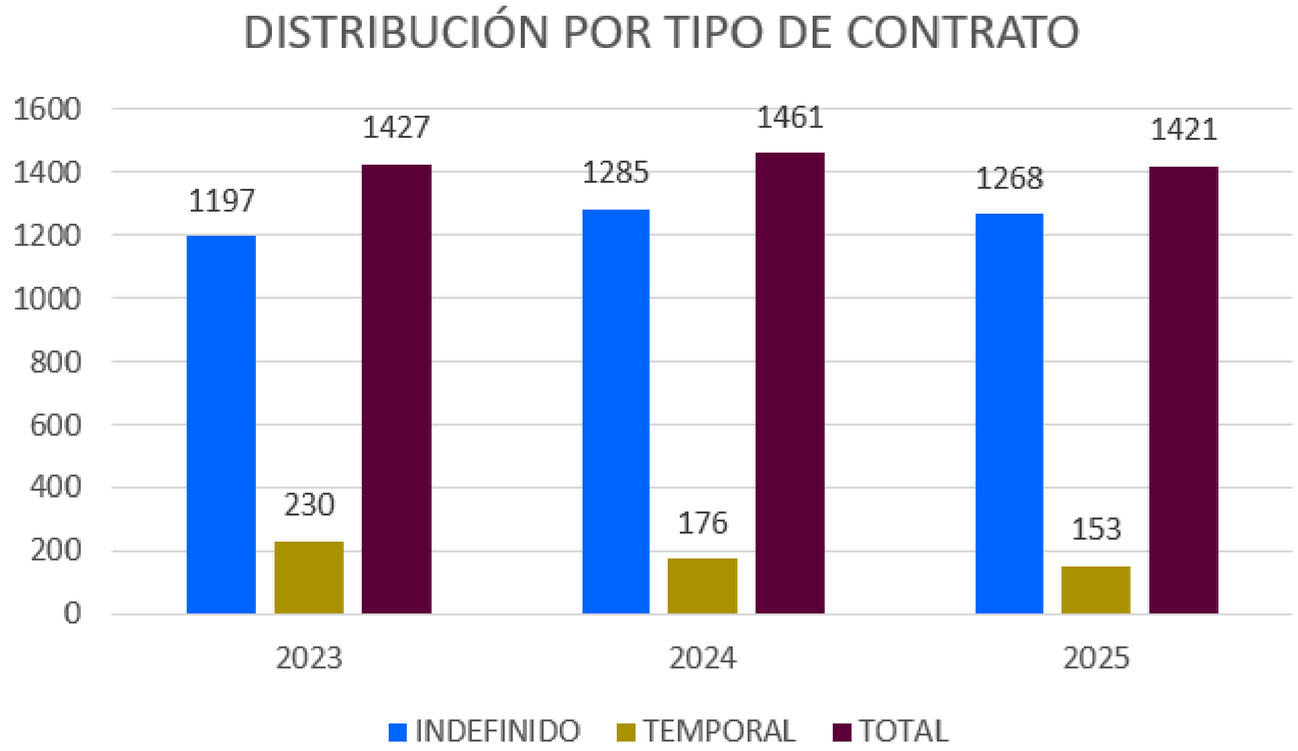
4.1.5 Características de los empleados

La totalidad de los gráficos que se reflejan en el presente apartado se tratan de datos recopilados en la totalidad anual de 2025, con último dato aportado a 31 de diciembre. Además, se han mantenido los datos de las anualidades de 2023 y 2024 como comparativa. Los empleados de Grupo Fedola realizan sus funciones en las Islas Canarias (España), siendo las realizadas fuera de las islas de escasa relevancia y realizadas por distribuidores mediante acuerdos comerciales.

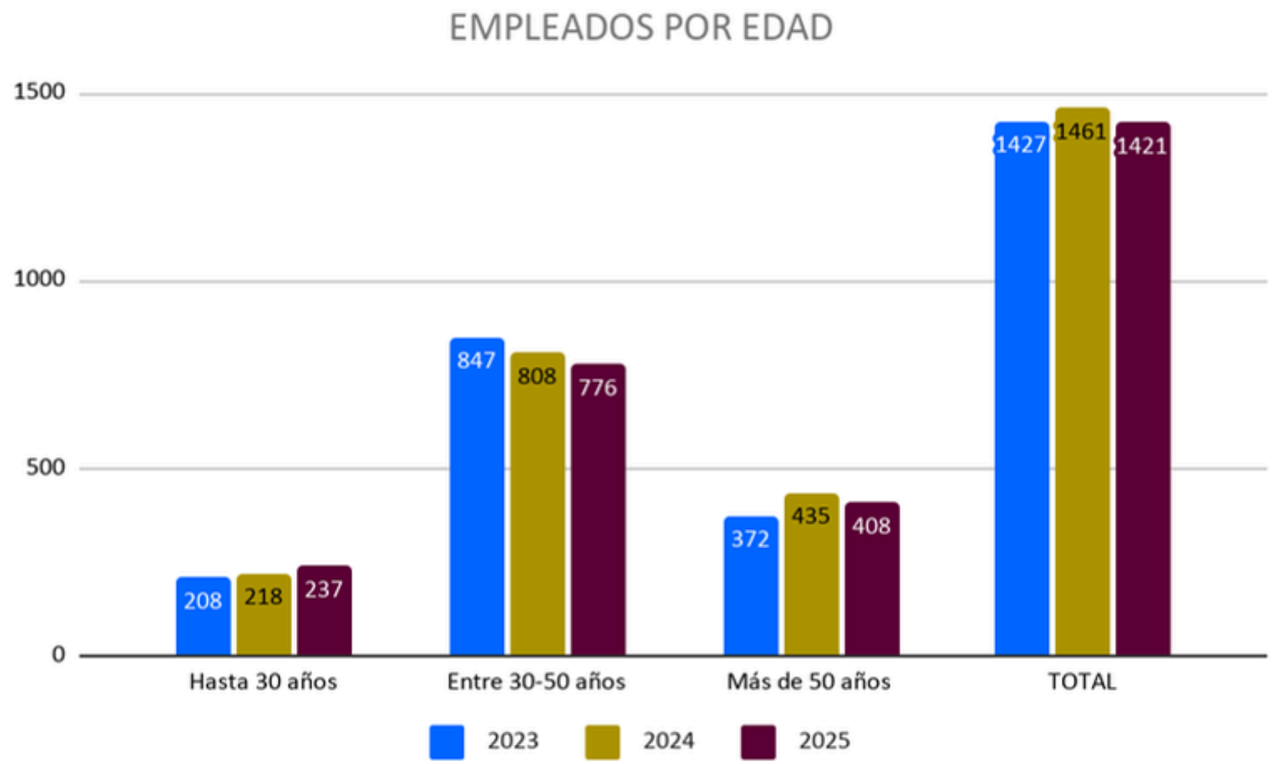
El peso de las mujeres en la plantilla del Grupo no alcanza el nivel de representación de los hombres, aunque este dato es muy cercano al 50% (49,05%)



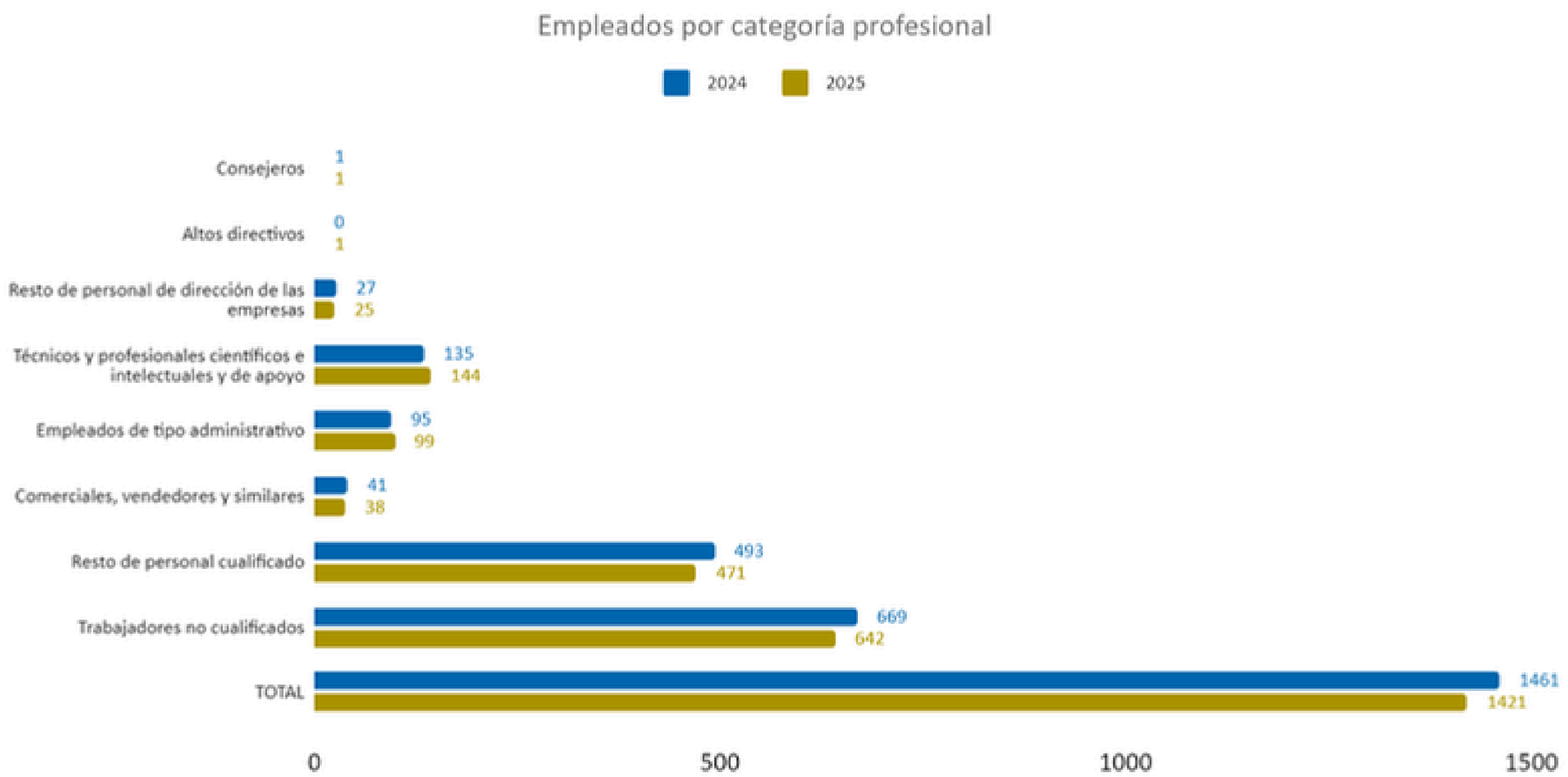
La empresa gestiona eficazmente su plantilla mediante políticas de contratación que priorizan los contratos indefinidos, en cumplimiento con la normativa vigente. Su estrategia laboral se basa en mantener una estructura estable con personal fijo para los puestos esenciales, mientras que la contratación temporal se reserva para cubrir ausencias por vacaciones, incapacidades temporales u otras situaciones excepcionales.



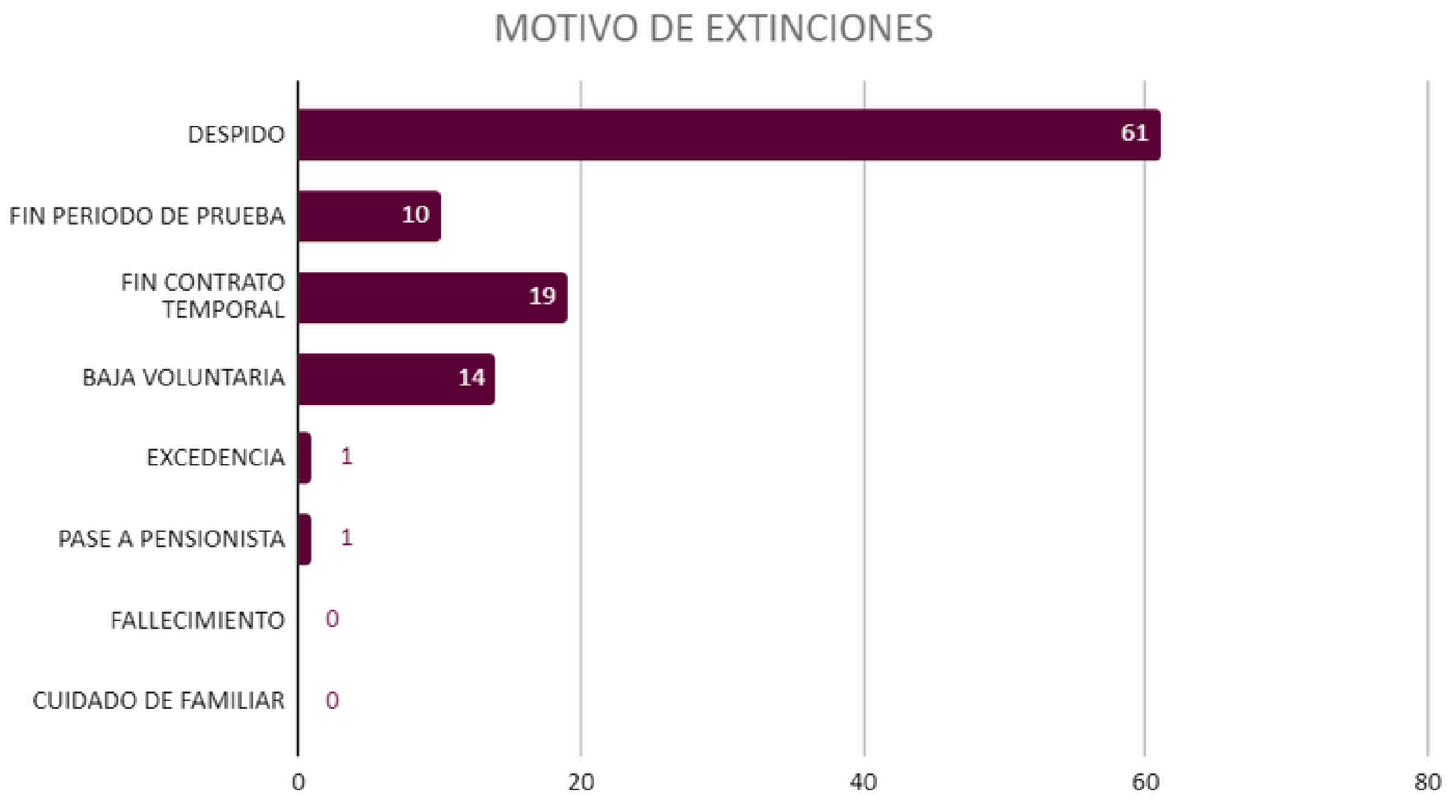
En la siguiente gráfica se presenta la distribución de empleados por edad, evidenciando el crecimiento en todas las categorías y reflejando el compromiso de la empresa con la generación de nuevas oportunidades para la plantilla joven.



A continuación se expone la distribución de puestos de trabajo de los últimos 2 años:



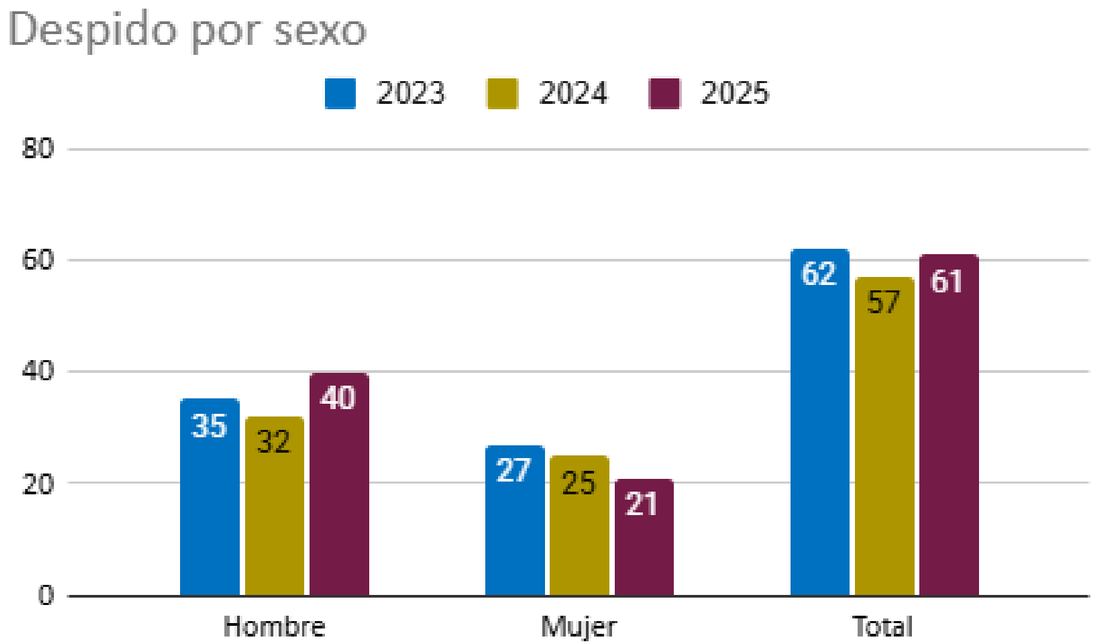
A continuación, se presentan los datos extinciones por motivo del año 2025:



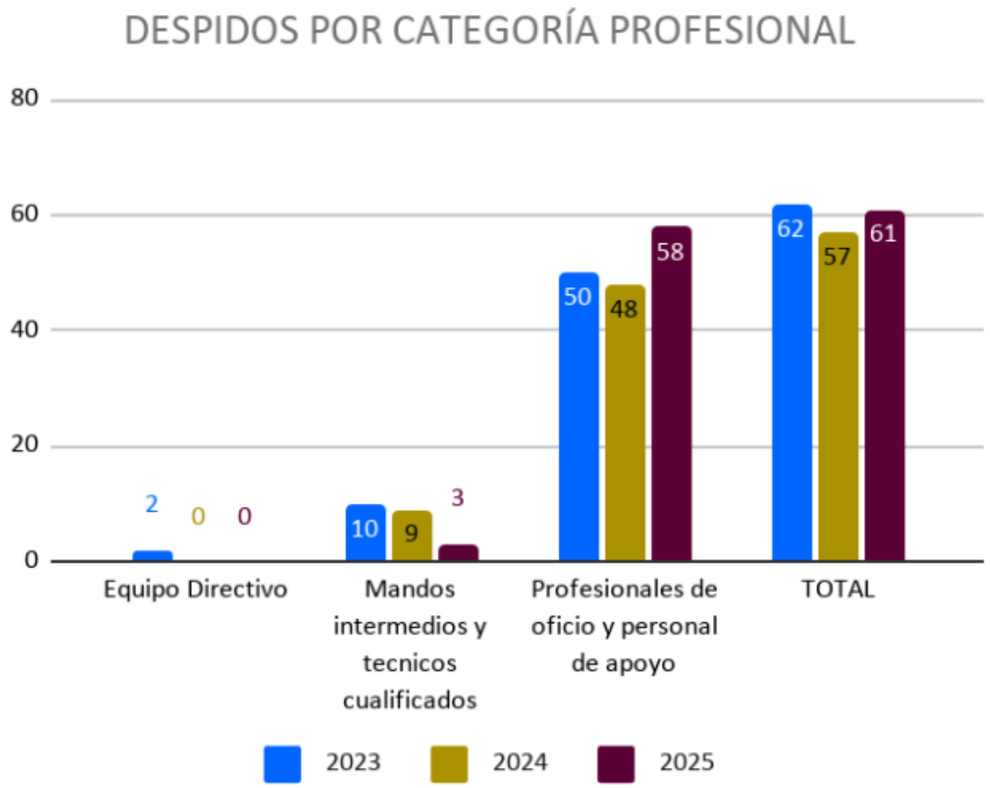
Los despidos a lo largo del tiempo se indican a continuación:

	2023	2024	2025
Despidos	62	57	61

La distribucion de despidos por sexo es la siguiente:

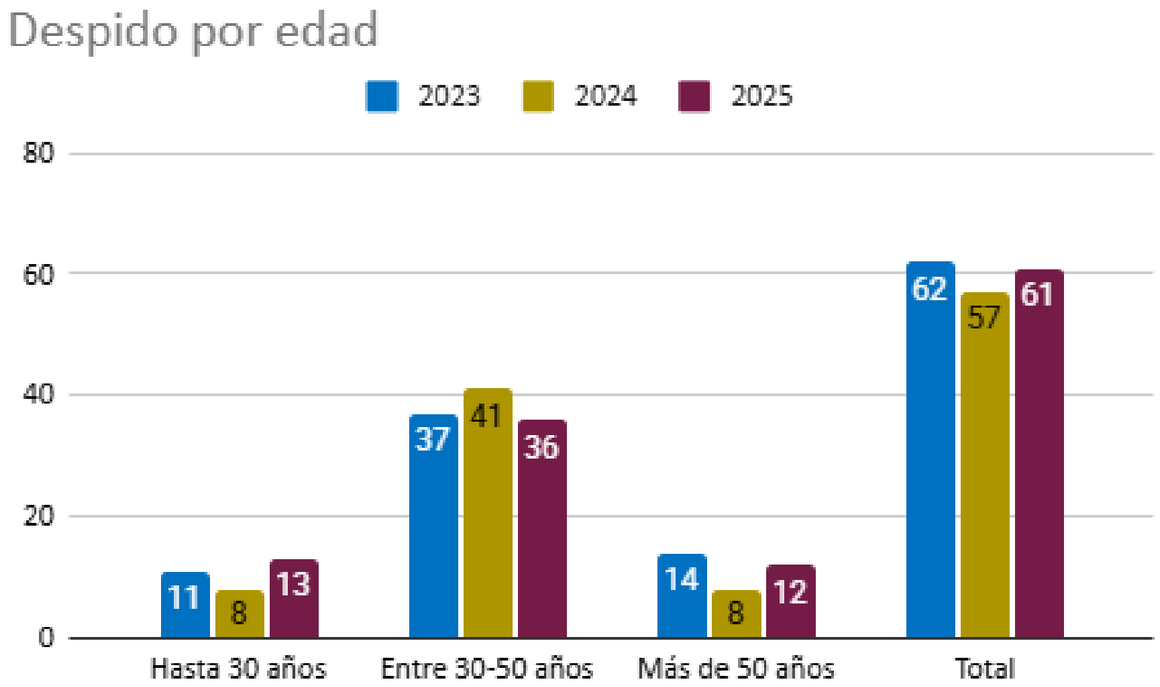


La distribución de despidos por categoría profesional es la siguiente es la siguiente:



A partir de próximos informes se procederá al análisis de tendencias comparativas entre distintos años y casos de extinción.

La distribución de despidos por edad es la siguiente:



A partir de próximos informes se procederá al análisis de tendencias comparativas entre distintos años y casos de extinción.

A continuación, se presentan los promedios anuales de contratos indefinidos, contratos temporales y contratos a tiempo parcial, desagregados por sexo, edad y clasificación profesional. Este cálculo se ha realizado sin excluir a las personas en situación de ERTE correspondientes a Costa Adeje, cuya media anual fue de 143,82 contratos.

	CONTRATOS DE TRABAJO POR SEXO								
	2023			2024			2025		
TIPO DE CONTRATO	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Duración determinada	99,9	94,46	194,36	99,33	84,24	183,57	69	82,52	151,52
Duración determinada parcial	1,34	2,46	3,8	2,86	1,81	4,67	3,08	1,25	4,33
Indefinido	366,46	417,67	784,13	462,14	503,9	966,04	490,76	557,12	1047,88
Indefinido Parcial	210,43	171,64	382,07	155,3	113,2	268,5	130,52	76,93	207,45
TOTAL	**678,13**	**686,23**	**1364,36**	**719,63**	**703,15**	**1422,78**	**693,36**	**717,82**	**1411,18**

	CONTRATOS DE TRABAJO POR EDAD											
	2023				2024				2025			
TIPO DE CONTRATO	Hasta 30 años	Entre 30-50	>50 años	Total	Hasta 30 años	Entre 30-50	>50 años	Total	Hasta 30 años	Entre 30-50	>50 años	Total
Duración determinada	47,51	111,04	35,82	194,36	46,3	94,25	43,45	184	49,25	69,04	33,23	151,52
Duración determinada parcial	0,08	1,77	0,4	2,25	1,5	2,5	0,67	4,67	1,38	2,45	0,5	4,33
Indefinido	41,1	473,46	269,59	784,14	74,38	581,39	309,85	965,62	106,33	597,9	343,66	1047,89
Indefinido Parcial	91,35	223,09	69,17	383,61	69,51	146,39	52,59	268,49	64,82	109,73	32,89	207,44
TOTAL	**180,04**	**809,35**	**374,97**	**1364,36**	**191,69**	**824,53**	**406,56**	**1422,78**	**221,78**	**779,12**	**410,28**	**1411,18**

	CONTRATOS DE TRABAJO POR CAT. PROFESIONAL											
	2023				2024				2025			
TIPO DE CONTRATO	Mandos intermedios y tecnicos cualificados	Profesionales de oficio y personal de apoyo	Equipo Directivo	Total	Mandos intermedios y tecnicos cualificados	Profesionales de oficio y personal de apoyo	Equipo Directivo	Total	Mandos intermedios y tecnicos cualificados	Profesionales de oficio y personal de apoyo	Equipo Directivo	Total
Duración determinada	1,07	193,3	0	194,4	2,9	181,18	0	184,1	3,08	148,44	0	151,52
Duración determinada parcial	0	2,25	0	2,25	0	4,67	0	4,67	0	4,33	0	4,33
Indefinido	160,95	597,77	25,41	784,13	138,39	801,65	25,5	965,54	144,79	875,51	27,59	1047,89
Indefinido Parcial	2,07	380,55	1	383,62	0,74	265,75	2	268,49	1	206,44	0	207,44
TOTAL	**164,09**	**1173,87**	**26**	**1364,37**	**142,03**	**1253,25**	**27,5**	**1422,78**	**148,87**	**1234,72**	**27,59**	**1411,18**

El Promedio por Categorías correspondiente a los dos últimos ejercicios, excluyendo los contratos en situación de ERTE, se presentan en la siguiente tabla:

	Ejercicio 2024	Ejercicio 2025
Consejeros	1	1
Altos directivos (no consejeros)	0	1
Resto personal de dirección	26,6	25,26
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y de apoyo	125,48	133,26
Empleados de tipo administrativo	90,49	122,32
Comerciales, vendedores y similares	40,03	10,65
Resto personal cualificado	472,64	416,18
Trabajadores no cualificados	666,52	557,69
Total plantilla media del ejercicio	**1422,76**	**1267,36**

Política de Desconexión Digital:

Está definida una Política de Desconexión Digital donde se establecen las normas y medidas para garantizar el derecho a la intimidad en el uso de los dispositivos digitales de las personas trabajadoras, el derecho a la desconexión digital y el derecho a la intimidad frente al uso de dispositivos de videovigilancia y geolocalización.

El derecho a la desconexión digital implica que toda persona trabajadora, tiene derecho a no responder las llamadas de la empresa fuera de su horario laboral, no conectarse a correo electrónico de empresa y no usar dispositivos digitales de la empresa u otras plataformas digitales que sean una herramienta de trabajo de la empresa y en definitiva, a no trabajar fuera de su horario laboral salvo pacto en contra.

4.1.6 Características de los no empleados

Grupo Fedola mantiene su compromiso con el desarrollo del talento en Canarias a través de diversos programas de formación:

- Prácticas de empresa: dirigidas a estudiantes que se encuentran en la etapa final de su formación académica.
- Becas: orientadas a recién titulados, ofreciendo su primera experiencia laboral dentro de la empresa.

Estos programas se llevan a cabo gracias a convenios de prácticas con la Universidad de La Laguna (ULL) y la Universidad Europea (UE), así como mediante acuerdos con distintos centros educativos, tanto públicos como privados, de Canarias y de la Península.

Durante el año 2025, gracias a estos convenios, un estudiante pudo aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas y conocer de primera mano el funcionamiento diario del sector hotelero, realizando prácticas en diversas áreas de la empresa.

Además, Grupo Fedola mantiene un convenio con la organización Trampolín Solidario, enfocado en apoyar a personas en situación de exclusión social mediante oportunidades de formación. Este programa incluye prácticas en empresa y la posibilidad de incorporación laboral.

Estos programas se consolidan, año tras año, como una herramienta eficaz para la selección de talento y como una iniciativa de responsabilidad social, contribuyendo a mejorar la situación del desempleo juvenil, que en la actualidad alcanza cifras cercanas al 50 %.

4.1.7 Negociaciones colectivas

Grupo Fedola cuenta con comités de salud y seguridad de carácter paritario entre la dirección de la empresa y los trabajadores, que pueden ser de ámbito local en el centro de trabajo o nacional, dependiendo de la legislación aplicable en España.

A continuación, se detallan los convenios colectivos que son aplicables a las diferentes actividades del grupo:

- Convenio Colectivo del Sector de Hostelería de Santa Cruz de Tenerife.
- Convenio Colectivo de Bazares de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife.
- Convenio Colectivo del Comercio de Alimentación de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife.
- Convenio Colectivo para Peluquerías, Institutos de Belleza y Gimnasios.
- Convenio Colectivo del sector de la Jardinería.

- Convenio Colectivo del sector de la Construcción para provincial de Santa Cruz de Tenerife.
- Convenio Colectivo Estatal de empresas de Consultoría y Estudios de Mercados y de la Opinión Pública.
- Convenio Colectivo del Comercio del Metal de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife.
- Convenio Colectivo Nacional del ciclo del Comercio del Papel y Artes Gráficas.
- Convenio Colectivo Provincial de Siderometalurgia e Instalaciones Eléctricas de Santa Cruz de Tenerife.
- Convenio Colectivo de Trabajo de ámbito estatal del Sector de la Mediación de Seguros Privados.
- Convenio Colectivo de Oficinas y Despacho de Santa Cruz de Tenerife.

La totalidad de la plantilla de Grupo Fedola trabaja en territorio español, zona de actividad de todas sus empresas.

4.1.8 Métricas de accesibilidad y diversidad

Accesibilidad

Conscientes de la importancia de la integración laboral y social de las personas con diversidad funcional, Grupo Fedola contribuye mediante las siguientes acciones:

- Incorporación de personas con diversidad funcional siguiendo los principios de discriminación positiva, dando prioridad en los procesos de selección a los candidatos que presentan certificado de diversidad funcional.
- Colaboración estrecha con organizaciones como SIMPROMI y AFES, comunicándose puntualmente cada una de las vacantes y de los procesos de selección que iniciamos, o publicando ofertas específicas en el SERVICIO CANARIO DE EMPLEO.
- Dando formación a nuestros empleados, dirigida a la concienciación y sensibilización de cara a favorecer la adaptación de las personas con diversidad funcional que se incorporan a la organización.

Igualdad

La organización cuenta con procedimientos de selección y promoción interna. Con la ayuda de los citados procedimientos se garantiza la elección del candidato sin tener en cuenta su sexo. Potenciación del uso igualitario por mujeres y hombres de las medidas de conciliación disponibles en la empresa.

En 2025, el 49% de nuestra plantilla son mujeres (718 hombres y 695 mujeres). En Grupo Fedola, seguimos comprometidos con la igualdad de género. Continuamos con nuestro Plan de Igualdad, asegurando que todas las ofertas de empleo, tanto internas como externas, utilicen un lenguaje e imágenes no sexistas. Además, estamos trabajando en establecer colaboraciones con organismos de formación para atraer tanto a mujeres para ocupar puestos en sectores masculinizados como a hombres para áreas tradicionalmente femeninas.

Planes de igualdad: diversidad e inclusión

Para promover la igualdad entre hombres y mujeres se desarrollaron las siguientes medidas:

1. Elaboración de un diagnóstico de situación.
2. Elaboración de planes de igualdad.
3. Creación de una comisión de igualdad.
4. Creación de un código ético.
5. Firmar el Pacto Mundial de la ONU.
6. Elaboración de un protocolo para la prevención del acoso.

Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad

1. Elaboración de un diagnóstico de situación. Del diagnóstico de situación se desprende que los procedimientos de recursos humanos se rigen por el respeto y la sensibilidad en materia de igualdad de derechos, y desde la dirección siempre se ha intentado adecuarse, en la medida de lo posible, a las necesidades de los empleados y las empleadas de la empresa.

2. Elaboración de planes de igualdad. Fruto del diagnóstico realizado, se obtuvieron una serie de deficiencias entre las que se destaca la necesidad de desarrollar planes de igualdad que determinen los objetivos de mejora y las medidas correctoras que deberán implantarse para lograr dichos objetivos. Los objetivos y medidas para cada área de actuación fueron los siguientes:

- Área de actuación: selección y contratación. Incluir criterios de discriminación positiva en el procedimiento de selección de personal, para favorecer la incorporación de mujeres en los puestos técnicos y la de los hombres en los puestos de limpieza. Sensibilizar en materia de igualdad de oportunidades a todos aquellos que intervienen en el proceso de selección a través de talleres, seminarios, etc.
  Transmitir a las ETT'S el principio de igualdad de trato que impera en la empresa.
- Área de actuación: promoción. Favorecer la promoción de las mujeres a todas las categorías y funciones en las que se encuentren infrarrepresentadas.
- Área de actuación: formación. Establecer un plan de formación que favorezca la promoción de las mujeres a todas las categorías y funciones en las que se encuentren infrarrepresentadas.
- Área de actuación: sensibilización y comunicación. Sensibilizar a toda la plantilla a través de las reuniones periódicas de la dirección con los empleados en relación con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y con el valor y beneficios de la diversidad.

Potenciar a través de diferentes herramientas de comunicación externa la imagen de GF Hoteles como empresa de referencia en materia de igualdad.
Área de actuación: conciliación.
Potenciar el uso igualitario por mujeres y hombres de las medidas de conciliación disponibles en la empresa.
Propuesta del comité: conceder a quien lo solicite Guarda Legal, sin que conlleve reducción de jornada.
Fomentar actividades extraescolares, para los hijos de los empleados durante los periodos de vacaciones escolares.
Publicitar los periodos de excedencia para cuidado de hijos menores de 3 años.

3. Comisión de igualdad. Se crean comités compuestos por representantes de la empresa y de los trabajadores encargados de vigilar y de desarrollar el cumplimiento de los puntos incluidos en los planes de igualdad.

4. Código ético. El código ético de Grupo Fedola incluye puntos que aseguran que las empresas de Grupo Fedola están en la línea de respetar la igualdad y la diversidad.

5. Pacto Mundial de la ONU. El Pacto Mundial de Naciones Unidas es la iniciativa más importante para mostrar el compromiso de las organizaciones con los valores y los principios éticos universales. GF Hoteles fue en su momento la primera cadena hotelera canaria en firmar la adhesión al pacto como socia prescriptora y mantiene su vínculo y el compromiso con el modelo de igualdad, no discriminación y gestión de la diversidad, derivado del principio número 6: “Promover la eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

6. Protocolo para la prevención del acoso. Son derechos fundamentales de los individuos el respeto a la intimidad y la consideración debida a su dignidad.

El acoso moral, el acoso sexual y el acoso por razón de sexo deberán considerarse comportamientos contrarios a dichos derechos fundamentales, faltos de ética y por tanto, inaceptables en el entorno laboral.

Grupo Fedola protege a sus empleados a través de un procedimiento de actuación que facilita la denuncia, investigación y sanción de aquellas conductas de acoso que pudieran producirse sobre nuestra plantilla.

Todas las empresas del Grupo Fedola cuentan con un protocolo de prevención del acoso moral, el acoso sexual y el acoso por razón de sexo.

¿Por qué son importantes la diversidad y la inclusión?

La empresa tiene como objetivo crear un mundo mejor mediante la unión de las personas, valorando y apreciando las características individuales de cada uno. Un entorno laboral inclusivo fomenta que los empleados se sientan capacitados para compartir sus perspectivas e ideas únicas. La diversidad y la inclusión son principios fundamentales que guían todas nuestras acciones. Nuestra misión es convertirnos en una empresa aún más diversa e inclusiva, reflejando la diversidad de nuestros consumidores. Trabajamos para atraer candidatos diversos en todos los niveles, eliminar barreras para garantizar igualdad de oportunidades y promover un ambiente inclusivo que permita el desarrollo de nuestros colaboradores.

En el diagnóstico de la empresa, se reconoce que la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres está integrada en la estrategia del Grupo, y que las políticas de la empresa abordan la igualdad y la lucha contra la discriminación por sexo. Además, la empresa cumple con las medidas de conciliación según el convenio colectivo y dispone de un Protocolo de Prevención y Actuación por Acoso.

¿Qué esperamos de nuestros líderes y colaboradores?

Tal y como se ha detallado en el apartado anterior, el Grupo Fedola, en su afán de promover la igualdad entre mujeres y hombres cuenta con planes de igualdad, una comisión de igualdad, un protocolo para la prevención del acoso y está adherido al Pacto Mundial. Por lo que respecta a las empresas hoteleras la adecuación al nuevo RD 901/2020 se encuentra en fase de negociación con las respectivas Representación Legal de las Personas Trabajadoras. Además, en 2024 se comienza la negociación de un Plan de Igualdad de Prefabricados Teide aprobado en el año 2025.

La diversidad y la inclusión forman parte íntegra de nuestros principios y están presentes en todo lo que hacemos, son una parte esencial de nuestro negocio. A tales efectos, esperamos que nuestros líderes:

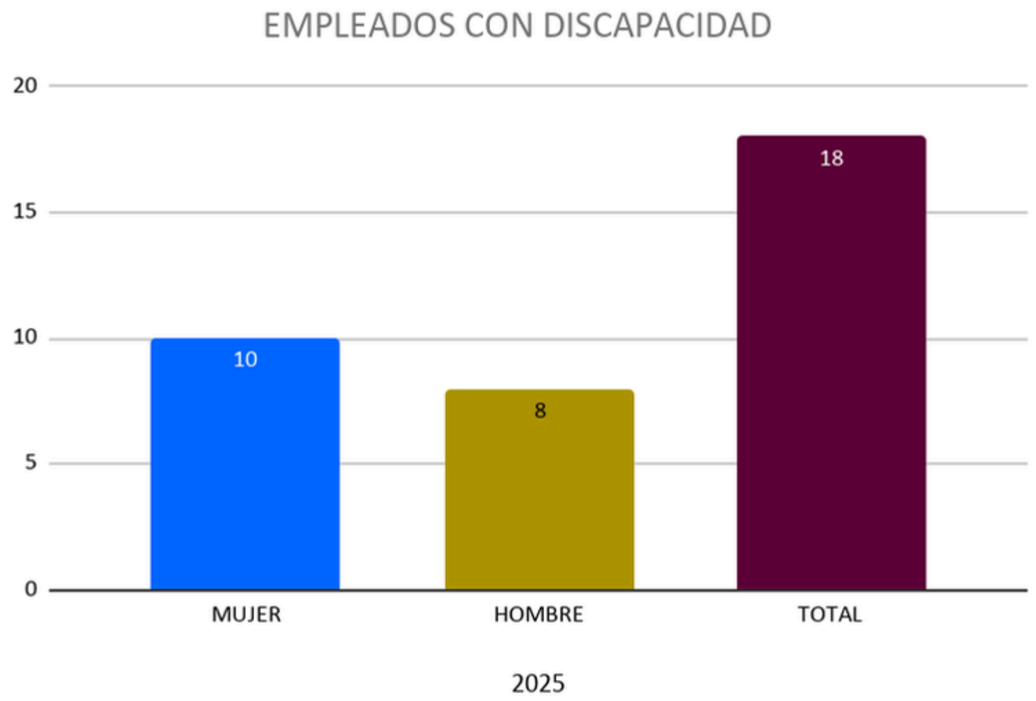
1. Abogar por la diversidad y la inclusión actuando como un ejemplo a seguir en lo relativo al comportamiento
2. Fomentar el cambio asumiendo la responsabilidad relativa a sus prejuicios y tomar las medidas necesarias para eliminarlos.
3. Asegurar un tratamiento justo en las decisiones relacionadas con el personal, especialmente en el atraer, contratar, involucrar, desarrollar y fomentar el talento.
4. Desafiar y abordar comportamientos discriminatorios e irrespetuosos entre los colaboradores y todas aquellas personas con las que hacemos negocios
5. Retener el talento fomentando un entorno de trabajo inclusivo en el que todos puedan dar lo mejor de sí.

4.1.9 Salarios adecuados

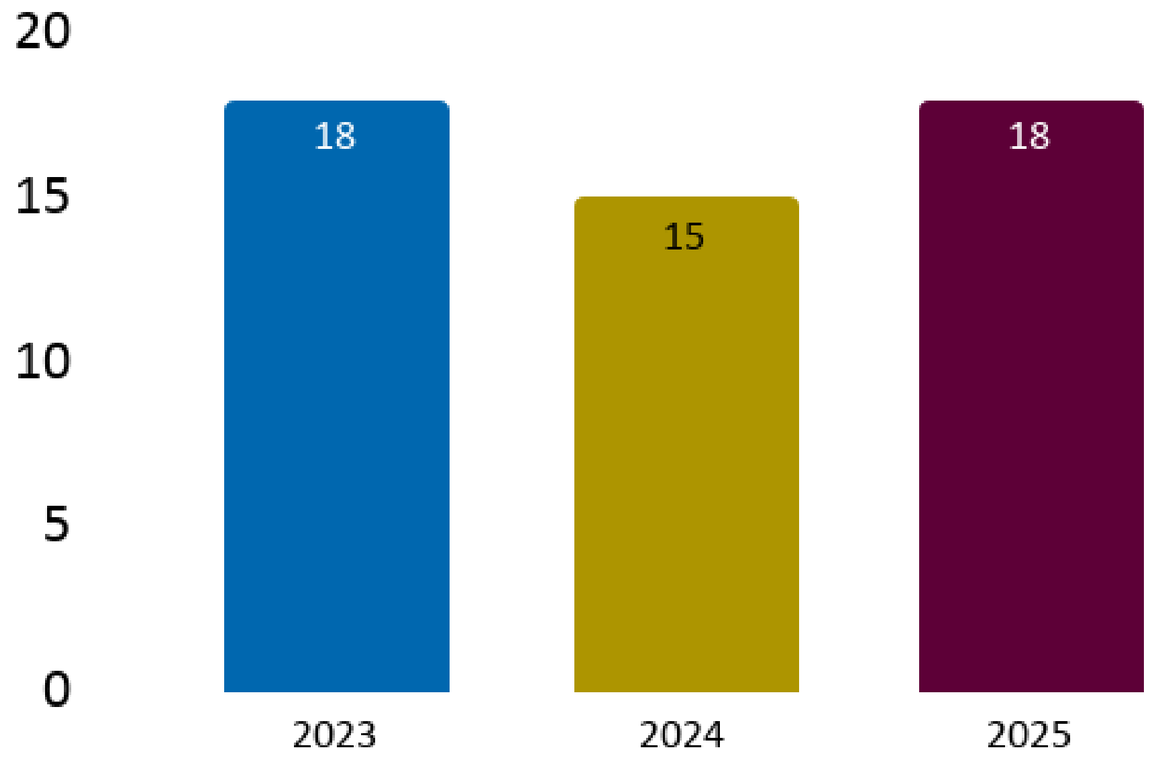
En todos los casos se respetan las tablas salariales de los distintos convenios de la empresas del Grupo.

4.1.10 Personas con discapacidad

Grupo Fedola facilita el acceso de personas con diversidad funcional a las instalaciones, no solo para clientes sino también empleados. A 31 de diciembre de 2025, formaban parte de la plantilla 18 personas con diversidad funcional. Adicionalmente, Grupo Fedola apuesta por la integración laboral de personas con diversidad funcional a través de asociaciones. El acceso al mercado laboral de este colectivo vulnerable supone una oportunidad de desarrollo para Grupo Fedola.



A continuación se exponen los datos a lo largo del tiempo:



4.1.11 Desarrollo de habilidades de formación

Políticas implementadas en el campo de la Formación

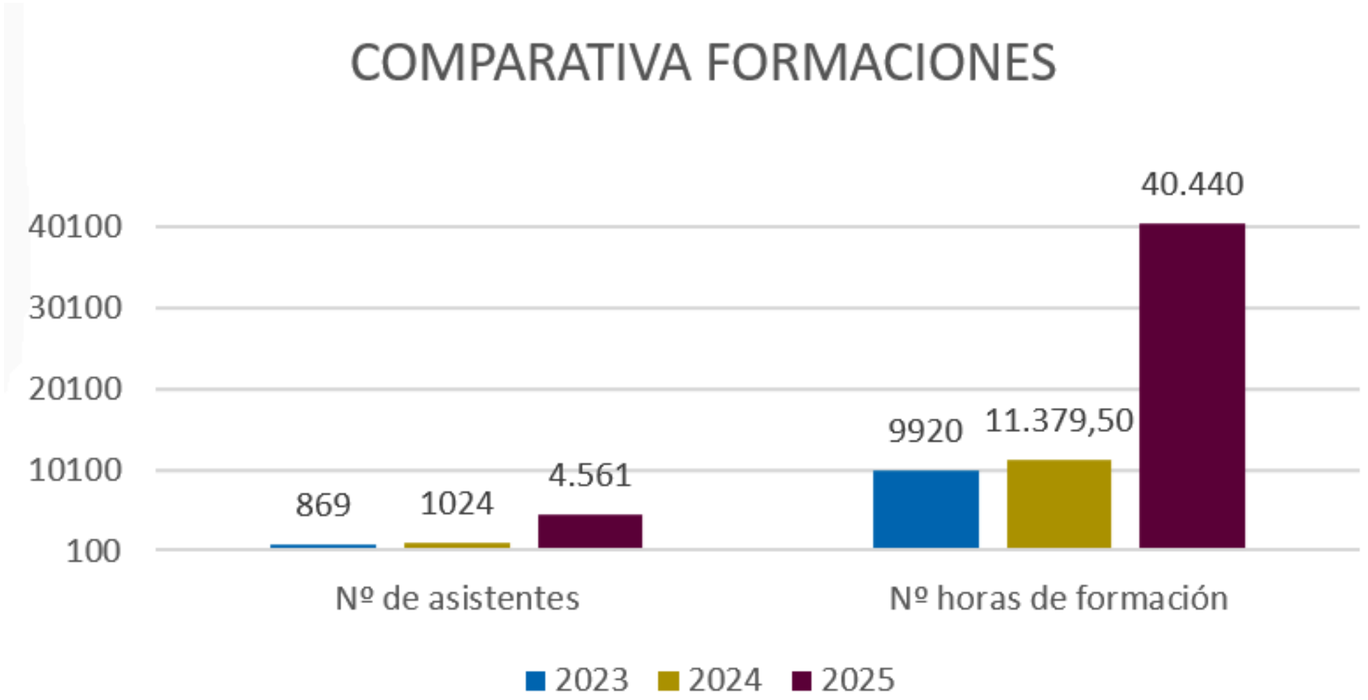
Las acciones de formación se clasificaron en base a qué componente del bienestar estaban dirigidas:

- Relaciones interpersonales
- Logros y Objetivos profesionales
- Desempeño de tareas
- Bienestar físico
- Bienestar emocional
- Idiomas

El portal del empleado sirvió de vehículo para hacer llegar a la plantilla las formaciones disponibles, así como canales tradicionales de los tablones de anuncios. Las formaciones se imparten tanto de manera interna como externa, con el objetivo de ofrecer una experiencia de aprendizaje más completa.

A continuación, se presenta el cómputo total de horas de formación realizadas así como el número de participantes en el conjunto del grupo, que recoge todas las acciones formativas impartidas, tanto internas como externas.

2025	Externa	Interna	Total
Nº Participantes	3.256	1.305	4.561
Nº Horas de Formación	34.673	5.767	40.440



La gráfica muestra una evolución claramente positiva en la actividad formativa. Tanto el número de asistentes como las horas de formación crecen de forma sostenida, con un incremento muy significativo en 2025. Este crecimiento conjunto indica que no solo se llega a más personas, sino que también se mantiene una alta intensidad formativa.

Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales

Los cursos realizados se clasificaron según las siguientes materias y objetivos de empresa:

- Habilidades interpersonales (formación dirigida a conseguir bienestar en los empleados, equipos cohesionados y buen clima laboral)
- Conocimientos Profesionales (cursos específicos de cada puesto de trabajo dirigidos a conseguir un mejor desempeño por parte de los empleados)
- Idiomas (como herramienta fundamental para conseguir niveles altos de satisfacción de clientes)
- Seguridad e Higiene (formación obligatoria continua, paralela a la formación de PRL dirigida a garantizar la seguridad y salud de empleados y clientes)

Nivel de participación por empresa.

Empresa	Nº de asistentes	Horas totales
Broker	0,4%	1,3%
Fedola Papas	0,5%	0,6%
Ferretería	0,0%	0,0%
GF – TIC	5,0%	1,4%
Hoteles - Camulse - Pricemesa	85,9%	92,2%
Más que carpas	1,3%	1,7%
Ofisabel	0,3%	1,0%
Prefabricados Teide	11,1%	1,8%

Esta tabla nos muestra claramente que los Hoteles junto a Camulse y Pricemesa concentran la gran mayoría de la actividad formativa, representando el 85,9% de los asistentes y el 92,2% de las horas totales. Esto evidencia que el sector hotelero es el principal motor de participación en los programas de formación, reflejando tanto el tamaño de su plantilla como su compromiso con el desarrollo de competencias y el aprendizaje continuo dentro de la empresa.

Participación por categorías profesionales y tipo de formación:

Asistencia formación bonificada	2024	2025
Equipo directivo	0	30
Mandos intermedios	67	158
Profesiones y operarios	63	517
Total	**130**	**705**

Asistencia formación no bonificada	2024	2025
Equipo directivo	0	14
Mandos intermedios	465	51
Profesiones y operarios	665	792
Total	**1.130**	**857**

Horas formación bonificada	2024	2025
Equipo directivo	3	531
Mandos intermedios	7	2.632
Profesiones y operarios	63	13.799
Total	**73**	**16.962**

Horas formación no bonificada	2024	2025
Equipo directivo	80	142
Mandos intermedios	150	145
Profesiones y operarios	812	1.979
Total	**1.042**	**2.266**

	2024	2025
Total asistentes	1.260	1.562
Asistentes bonificada	130	705
Asistentes no bonificada	1.130	857

4.1.12 Salud y seguridad

Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.

La dirección del grupo reconoce que las actividades desarrolladas pueden implicar determinados riesgos para la seguridad y salud tanto de las personas trabajadoras como de terceros que accedan o permanezcan en sus instalaciones. Con el objetivo de minimizar dichos riesgos, se ha implantado un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales integrado en la operativa y organización de la actividad, basado en principios de prevención, control y mejora continua.

Como complemento al modelo preventivo establecido, el grupo dispone además de personal responsable de coordinar y mantener la interlocución con el servicio de prevención ajeno encargado de prestar el soporte técnico especializado en materia preventiva.

Los principios que rigen nuestro comportamiento en materia de Seguridad y Salud en trabajo son los siguientes:

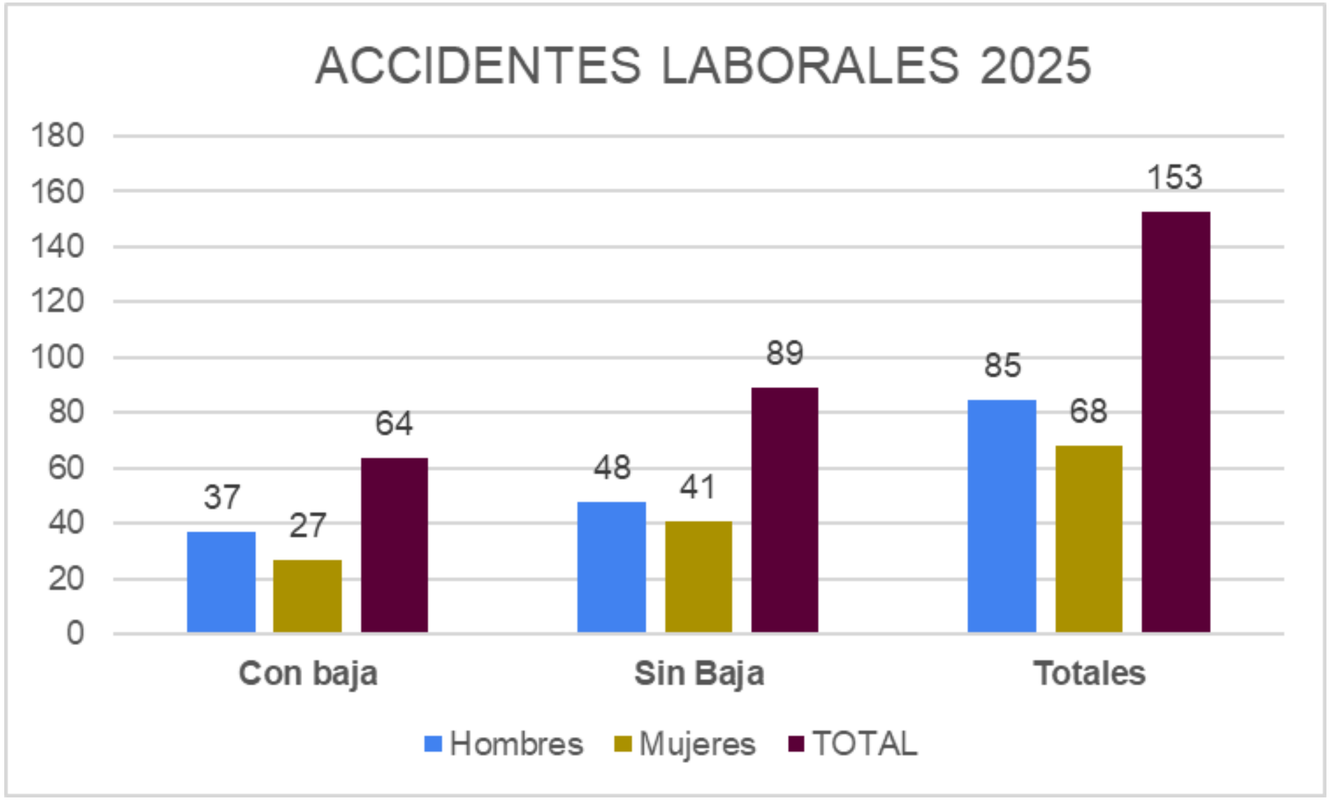
- La salud y seguridad de los trabajadores contribuye a la ejecución de la actividad empresarial, preservando y desarrollando los recursos físicos y humanos y reduciendo las pérdidas y responsabilidades legales que se derivan de la materialización de los riesgos laborales.
- La actividad preventiva, se orienta a evitar los riesgos y a evaluar aquellos que no se hayan podido eliminar.

- La determinación de las medidas preventivas, se efectúa intentando actuar sobre el origen de los riesgos y en su caso, anteponiendo la protección colectiva a la individual. Además considera los riesgos adicionales que pudieran implicar y sólo podrán adoptarse cuando la magnitud de dichos riesgos sea sustancialmente inferior a los que se pretende controlar y no existan alternativas más seguras.
- La elección de los equipos y los métodos de trabajo y de producción, se aplican con miras a atenuar el trabajo monótono y repetitivo y a reducir los efectos del mismo en la salud de los trabajadores.
- La planificación de la prevención busca un proceso coherente que integre la técnica, la organización del trabajo, las condiciones de trabajo, las relaciones sociales y la
- Sólo los trabajadores que hayan recibido información suficiente, pueden acceder a una zona con riesgo grave y específico.
- Antes de encomendar a un trabajador una tarea se considera su capacidad profesional en materia de seguridad y salud para poder desarrollarla.
- Al evaluar la peligrosidad de los procesos, debe analizarse las consecuencias que pueden ocasionar las posibles distracciones o imprudencias no temerarias cometidas por los trabajadores al efectuarlas.
- Se asegurará el cumplimiento indicado en la normativa de aplicación y se valorará en todo caso, los estándares de seguridad alcanzables conforme al nivel actual de la técnica.
- Los trabajadores tienen derecho a participar activamente en cuestiones relacionadas con la prevención de riesgos en el trabajo, para lo que se dispondrán de los cauces representativos establecidos legalmente en el Capítulo V de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales

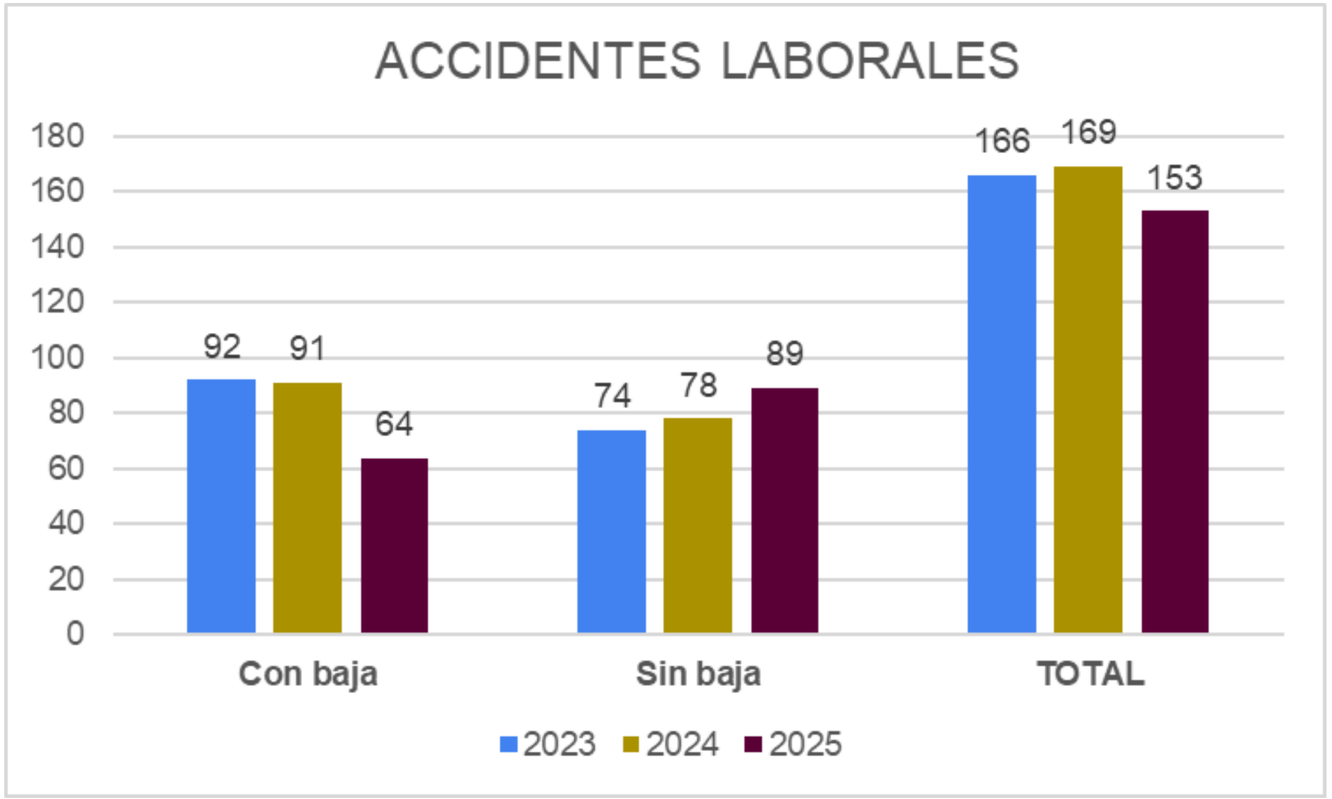
Estos principios se comunican a toda la organización y constituyen la base para la definición de los objetivos anuales, establecidos bajo criterios de mejora continua. De este modo, se favorece el cumplimiento de la política de la entidad mediante la implicación conjunta de las personas trabajadoras, los mandos intermedios y el compromiso del equipo directivo.

Accidentes laborales

El número de accidentes laborales se distribuye de la siguiente manera durante el 2025:

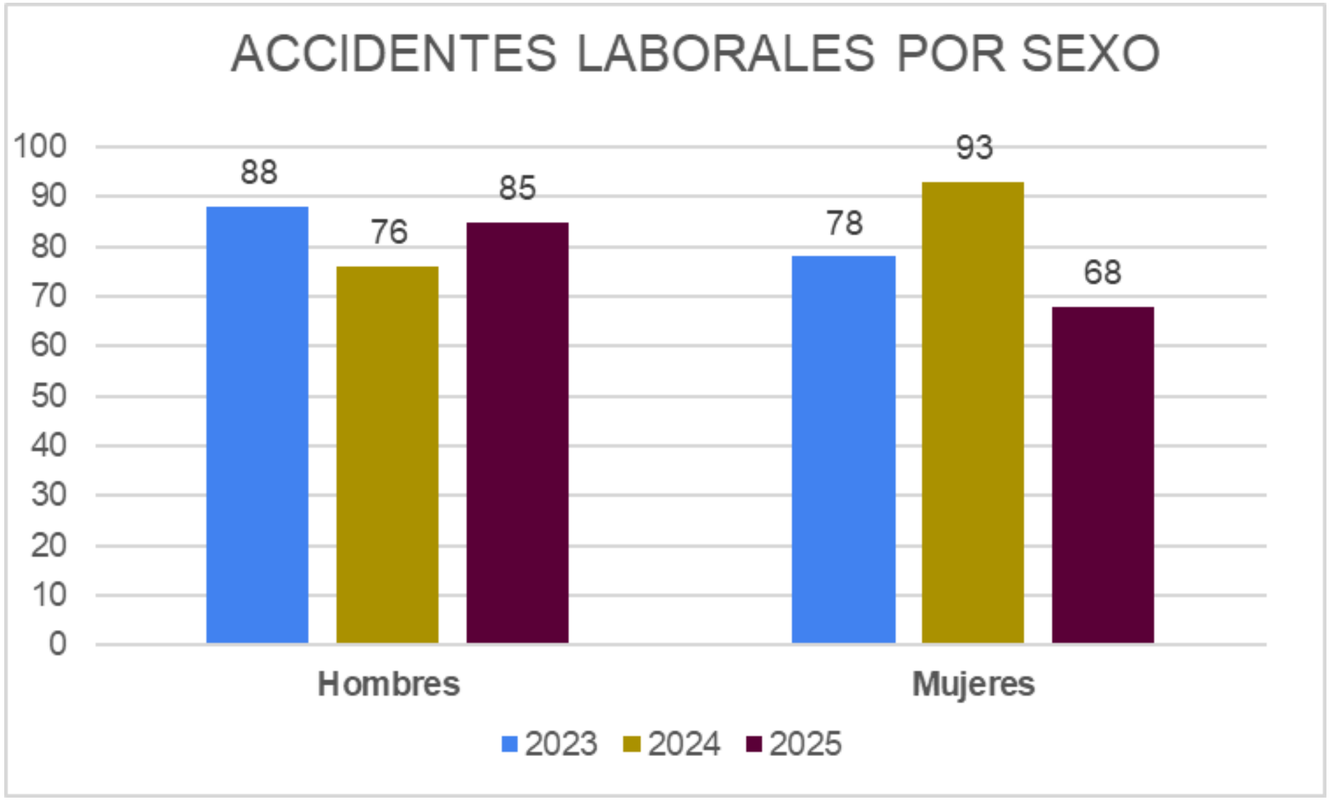


La evolución respecto a años anteriores se distribuye de la siguiente manera:



Durante 2025 se ha reducido la accidentalidad respecto al periodo anterior en un 9,4% pasando de 169 a 153 accidentes.

La evolución de los accidentes distribuidos por sexo es la siguinte:



En cuanto a los índices de frecuencia, gravedad y enfermedades profesionales la evolución ha sido la siguiente:

	2023	2024	2025
Índice de frecuencia	**74,94%**	**74,79%**	**58,60%**
Índice de gravedad	**1,22%**	**1,36%**	**2,80%**
Enfermedades profesionales	**0,00%**	**0,00%**	**1,70%**

Se observa que existe una evolución con aspectos positivos en materia de prevención durante 2025. Destaca especialmente la reducción del índice de frecuencia, que desciende desde valores superiores al 74% en 2023 y 2024 hasta el 58,6% en 2025, lo que evidencia una disminución en la frecuencia de accidentes y refleja una mejora en las medidas preventivas y de control implantadas.

El índice de gravedad muestra un incremento hasta el 2,8%, que se encuentra condicionado por situaciones puntuales, donde una parte relevante de la gravedad se concentra en MQC, por el tipo de actividad de montaje de estructuras temporales, pero que permite focalizar de manera más precisa las acciones de mejora.

Asimismo, la subida en el porcentaje de enfermedades profesionales se debe a un hecho aislado asociado a los hoteles, aunque hace ver la importancia de continuar reforzando la vigilancia de la salud y las medidas preventivas.

4.1.13 Organización del trabajo, conciliación de la vida laboral y profesional

Grupo Fedola ha seguido implantando herramientas tecnológicas orientadas a optimizar la gestión del tiempo de trabajo, favoreciendo entornos más eficientes, ágiles y colaborativos. Entre las principales actuaciones destaca la implantación de G Suite en todas las empresas del grupo, lo que permitió mejorar significativamente las dinámicas de trabajo colaborativo y facilitar la celebración de reuniones en línea.

La situación derivada de la pandemia en 2020 aceleró además la incorporación del teletrabajo dentro de la organización. Actualmente, en 2025, esta modalidad se mantiene de forma parcial en aquellos puestos cuyas funciones permiten el desarrollo de la actividad a distancia.

Conscientes de la dificultad para los progenitores de la conciliación, Grupo Fedola implanta varias medidas que favorecen a la misma:

- Organización de campamentos para los hijos de los empleados del Grupo Fedola, realizados en las instalaciones del GF Gran Costa durante las vacaciones escolares (verano, Semana Santa y Navidad).
- En 2025 se celebró la segunda edición de Cine de Verano en familia en GF Hoteles, para los familiares del equipo humano de Grupo Fedola.
- Publica los periodos de excedencia para cuidado de hijos menores de 3 años.
- Favorece la guarda legal sin necesidad de reducción de jornada.
- Fomenta las excedencias para el cuidado e hijos.
- Negocia con la conciliación trabajo-familia a quien lo solicite.
- Los hoteles GF Gran Costa Adeje, GF Fañabé y GF Isabel constituyen durante 2019 una comisión de igualdad. GF Victoria constituyó la comisión negociadora del plan de igualdad en el año 2021.
- En GF Hoteles se han entregado 170 bonos de material escolar para los hijos e hijas de nuestro equipo humano.

En cuanto a la información al personal, en 2025 Grupo Fedola pone el foco una vez más en la mejora de nuestra comunicación interna. La difusión de diferentes acciones y campañas informativas que llegan a cada una de las personas que forman parte de las empresas y centros de trabajo se realiza a través del portal del empleado.

Número de horas de absentismo

Para el cálculo de horas de absentismo y su porcentaje, Grupo Fedola tiene en cuenta el número de horas de baja por enfermedad, el número de horas de baja por enfermedad laboral o accidente, el número de horas de baja por maternidad o paternidad y otros tipos de absentismo.

Ratio absentismo	2023	2024	2025
% absentismo	11,86%	12,95%	23,58%

El aumento sufrido durante 2025 ha sido debido a la parada del CAGH por las reformas realizadas en este hotel, que obligó a los trabajadores que se encontraban de baja a mantenerse en esta situación durante este periodo, no pudiendo incluirlo en el ERTE realizado como al resto de personal. Adicionalmente durante 2025 aumentaron significativamente las solicitudes de permisos no retribuidos en los hoteles del Grupo..

No obstante, nuestro Grupo cuenta con diferentes medidas de conciliación como la flexibilidad horaria para el personal de oficina, posibilidad de jornada partida, etc

4.1.14 Remuneración

En todos los casos se respetan las tablas salariales de los distintos convenios de la empresas del Grupo garantizando una remuneración justa de todos nuestros empleados.

4.1.15 Incidentes en Derechos Humanos

No se han producido incidentes en derechos humanos.

4.2 Trabajadores en la cadena de valor

4.2.1 Políticas

Todos los socios comerciales deben cumplir con las leyes y regulaciones locales y globales. Además, Grupo Fedola pone especial énfasis en el cumplimiento de los siguientes principios por parte de sus socios comerciales:

- Trabajo infantil y juvenil: Del mismo modo a través de la política de protección a los menores, se establecen prácticas para la identificación de cualquier riesgo moral o físico que pueda estar sufriendo un menor en el seno de la actividad empresarial.
- Trabajo forzoso y libertad de movimiento: El trabajo forzoso u obligatorio es todo trabajo o servicio exigido a un individuo bajo la amenaza de una pena cualquiera y para el cual dicho individuo no se ha ofrecido voluntariamente.
- Libertad de asociación: Adicionalmente, contamos con la presencia de comités de empresa y/o delegados sindicales, en aquellas empresas que la normativa establece, favoreciendo en todo momento el acceso libre de las personas trabajadoras a sus representantes.
- Discriminación y acoso: se garantiza la no discriminación evitando aplicar requisitos laborales que supongan una desventaja sistemática. Asimismo se han desarrollado procedimientos para atender a quejas y brindar recursos a los empleados, como el canal de denuncias y el protocolo de prevención del acoso, que se ha puesto a disposición de todos los empleados.

4.2.2 Procesos: compromiso con los proveedores

Dentro de las prioridades de Grupo Fedola se encuentra el trabajar con proveedores que tengan presencia en las islas canarias como medio para que la propia actividad del grupo tenga un efecto multiplicador en la generación de riqueza, empleo y bienestar para las islas.

4.2.3 Procesos: remediar impactos

En cuanto a salud y seguridad, los socios comerciales deben cumplir con las leyes aplicables y, en su ausencia, con los estándares internacionales más exigentes. Asimismo, los proveedores deben respetar estrictas normas ambientales. En este sentido, se promueve que tanto los suministradores de materias primas como los de productos comercializados adopten un firme compromiso con la protección del medio ambiente, incorporando buenas prácticas de gestión ambiental, prevención de impactos y mejora continua en el desempeño ambiental.

Grupo Fedola promueve el crecimiento económico local, y a nivel medioambiental, se intenta mitigar las emisiones de CO2 que se producen en el transporte de las materias primas al destino.

En esta línea, el departamento de compras de GF HOTELES solicita a sus proveedores.

- Certificados de cumplimiento de la normativa ambiental ISO 14001 así como cualquiera que tenga implantada en materia ambiental.
- Contratos que tengan con gestores de residuos.
- Declaración medioambiental en caso de tenerla.

En Prefabricados Teide, por el impacto medioambiental que tiene, también solicita a sus proveedores que tengan la ISO 14001. Se mantiene el acuerdo con GMR, empresa pública para el fomento de producto canario km 0 con el presidente del gobierno de Canarias, iniciativa pionera en consumo de producto local.

Los proveedores que suministran a Grupo Fedola son en su mayoría de kilómetro 0 con lo cual estamos reduciendo en la cadena de suministro la emisión de CO2 asociada a este proceso.

Se han ejecutado varias acciones tales como:

1. Dejar de utilizar en los procesos de alimentación el aceite de palma.
2. Uso de materiales alternativos al plástico de un solo uso.
3. Búsqueda de productos de papelería reciclados.

En cuanto a integridad, Grupo Fedola exige que sus socios comerciales adhieran a los más altos estándares éticos y de negocio, incluyendo el rechazo al soborno y la corrupción. Se seleccionan a los proveedores definidos en el listado de proveedores y subcontratas en función de la capacidad histórica de suministrar los productos y reevaluación están indicados en el propio registro. Para poder seguir comprando a un proveedor al menos deberá tener una puntuación de 5, en caso contrario se suspenderán las compras hasta la resolución de la incidencia, vigilando, que no se incluya al proveedor en las hojas de pedidos.

Para asegurar el cumplimiento de esta política, todos los contratos con socios comerciales incluyen cláusulas que obligan a implementar estos principios. No obstante, si alguna disposición contractual es más específica que la política general, prevalecerá la cláusula contractual correspondiente.

4.2.4 Tomar medidas antes los impactos

El Grupo establece un enfoque sobre los derechos humanos, las normas laborales, la salud y seguridad, la gestión ambiental y la integridad empresarial en la cadena de suministro. con el compromiso de trabajar con proveedores, agentes y contratistas que compartan estos valores y que aseguren que también cumplan con estos principios dentro de sus propias operaciones.

4.2.5 Objetivos

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los criterios más rigurosos en materia ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

4.3 Comunidades afectadas

4.3.1 Políticas

Apostamos por una Canarias más próspera y que nuestra actividad impulse el desarrollo de otros sectores y el apoyo a los más necesitados.

Grupo Fedola reconoce que sus actividades, directas o indirectas, generan impactos en las comunidades locales donde opera (empleados, proveedores, residentes cercanos, visitantes). Su compromiso consiste en gestionar estos impactos de forma responsable, garantizando respeto, diálogo, transparencia y beneficios compartidos.

El apoyo al entorno económico y social sigue presente en nuestro interior. Nos esforzamos por devolver a las Islas parte de lo que nos dan:

- **Apoyo a la hostelería con inversión y formación a clientes.**
- **Compromiso con la Industria Canaria** como vía para un crecimiento equilibrado como región, dando empleo de calidad y alcanzar los objetivos sostenibilidad como región.
- **Respaldo a entidades como ONGs**, Asociaciones e Instituciones Educativas para ayudar a su desarrollo y actividad bien con actos directos o bien con voluntariado corporativo.

4.3.2 Procesos: compromiso con las comunidades

Grupo Fedola tiene una estrategia de colaboración institucional educativa, con convenios renovados y nuevos establecidos en 2025 con universidades (como la ULL y la Universidad Europea) e institutos de enseñanza secundaria (IES) de Tenerife. A través de estas alianzas, acoge a estudiantes de diversos grados, les da a conocer la cultura empresarial del Grupo y presenta sus estrategias de sostenibilidad.

A continuación se muestran los convenios firmados:

ENTIDAD / CENTRO DE FORMACIÓN	EMPRESA	FECHA DE FIRMA
CIPFP CENTRO INTERNACIONAL POLITÉCNICO	BROKER FEDOLA CORREDURÍA DE SEGUROS S.L.U.	2025
IES LAS GALLETAS	GF – TIC S.L.U.	2025
CIFP EN ADEJE	GF – TIC S.L.U.	2025
IES SANTA ANA	GF – TIC S.L.U.	2025
CIFP CÉSAR MANRIQUE	GRUPO FEDOLA S.L.	2025
EUROPEA DE FORMACIÓN Y CONSULTORÍA S.L.U.	GRUPO FEDOLA S.L.	2025
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA – UNIR	PREFABRICADOS TEIDE S.L.	*
IES ÓSCAR DOMÍNGUEZ	OFISABEL - MQC	*
UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS	GRUPO FEDOLA S.L.	**
AKACENTER	GF ISABEL	2025
AUDENCIA BUSINESS SCHOOL	GF VICTORIA	2025

BERUFSKOLLEG SÜDSTADT	GF FAÑABÉ	2025
CARITAS	PRICEMESA	2025
CDTK ADEJE	GF ISABEL - GF VICTORIA - GF GRAN COSTA ADEJE - GF FAÑABE	2025
CEAD MERCEDES PINTO	GF VICTORIA	2025
CEP SUR	GF ISABEL	2025
CESAL	GF ISABEL - GF VICTORIA - GF GRAN COSTA ADEJE - GF FAÑABE	2025
CIFP ADEJE	GF ISABEL - GF VICTORIA - GF GRAN COSTA ADEJE - GF FAÑABE	2025
CIFP CÉSAR MANRIQUE	GF ISABEL - GF VICTORIA - GF GRAN COSTA ADEJE - GF FAÑABE	2025
CIFP LOS GLADIOLOS	GF ISABEL - GF VICTORIA	2025
ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO Y TECNOLOGÍA DEL MAR	GF ISABEL	2025
ESCUELA DE NEGOCIOS ESSCA	GF VICTORIA	2025
ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO IRIARTE	GF NOELIA	2025
FORMACION Y TECNOLOGIA EN CASTILLA Y LEÓN	GF VICTORIA	2025
HECANSA	GF VICTORIA	2025

IES EL CHAPATAL	GF ISABEL - PRICEMESA	2025
IES GRANADILLA DE ABONA - FP DUAL	GF FAÑABE	2025
IES LA LABORAL	GF ISABEL	2025
IES LAS GALLETAS	CAMULSE	2025
IES LUIS DIEGO CUSCOY	GF VICTORIA	2025
IES MANUEL MARTÍN GONZÁLEZ - DUAL	CAMULSE	2025
IES PUNTALARGA	GF VICTORIA	2025
IES SAN MARCOS	GF VICTORIA	2025
INSTITUT PARIWISATA DAN BISNIS INTERNASIONAL	GF VICTORIA	2025
INSTITUTO POLITÉCNICO DE LEIRIA	GF VICTORIA (EXPLOTACIONES SANTONEL, SL)	2025
LYCÉE GÉNÉRAL ET TECHNOLOGIQUE PRIVÉ TEZENAS DU MONTCEL	GF VICTORIA	2025
LYCÉE INTERNATIONAL DE FERNEY VOLTAIRE	GF FAÑABE - GF ISABEL	2025
LYCÉE POLYVALENT D'HÔTELLERIE ET DE GASCOGNE	GF VICTORIA	2025
OSTELEA TOURISM MANAGEMENT SCHOOL	GF FAÑABE	2025

PARIS XII UNIVERSITY - VAL DE MARNE	GF FAÑABE	2025
PRIMORSKA UNIVERISTY, PORTOROZ	GF VICTORIA	2025
TECHNOLOGICAL UNIVERSITY OF THE SHANNON: MIDLANDS MIDWEST	GF FAÑABE - GF ISABEL	2025
THOMAS MORE MECHELEN, BÉLGICA	GF FAÑABE	2025
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE BRESCIA, ITALIA	GF VICTORIA (EXPLOTACIONES SANTONEL, SL)	2025
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	GF VICTORIA	2025
UNIVERSIDAD EUROPEA	GF GRAN COSTA ADEJE	2025
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA	GF GRAN COSTA ADEJE	2025
UNIVERSITÉ PARIS SACLAY	GF ISABEL	2025
VARNA UNIVERSITY OF MANAGEMENT	GF VICTORIA	2025
VOCATIONAL COLLEGE OF HOSPITALITY AND TOURISM	GF VICTORIA - GF FAÑABE - GF ISABEL	2025
VOCATIONAL SCHOOL OF HOSPITALITY AND TOURISM IN MARIBOR	CAMULSE - GF FAÑABE	2025
WÜRZBURGER DOLMETSCHER SCHULE	GF VICTORIA	2025

*El convenio se firmó en 2024 pero la alumna en prácticas se incorporó en 2025.
**El convenio se firmó en 2022 pero la alumna en prácticas se incorporó en 2025.

Actividades realizadas en 2025

- En GF Victoria recibieron a los alumnos del ciclo de Energía Renovable y Eficiencia Energética, explorando la eficiencia energética del hotel, con especial atención a la sala de máquinas y la cubierta ajardinada del establecimiento.

- También se recibió a los alumnos del colegio Pureza de María de Santa Cruz, participantes en un proyecto Erasmus centrado en el cambio climático y la sostenibilidad. Durante su visita a nuestros establecimientos en el sur de Tenerife, pudieron conocer de cerca cómo, desde GF Hoteles, integramos la sostenibilidad en nuestra actividad diaria.

- GF Victoria recibió la visita de los estudiantes del Grado en Turismo de la Universidad de La Laguna (ULL) en Adeje,donde pudieron conocer de primera mano cómo funciona el hotel a través de un recorrido por las instalaciones, y recibieron una pequeña charla de nuestro equipo de comercial y marketing, donde compartimos visión, estrategias y retos del sector.

- El hotel Victoria recibió a los alumnos de la Escuela Politécnica Superior de Ingeniería de la ULL, del grado de Arquitectura Técnica y del Máster de Gestión e Innovación Tecnológica en la Construcción, así como a estudiantes de la Universidad Europea.

- GF Fañabé recibió la visita de los alumnos del certificado de profesionalidad en Operaciones Básicas de Restaurante y Bar de la Fundación Don Bosco. Los estudiantes pudieron ver el funcionamiento diario del hotel y descubrir cómo se aplican en un entorno real los conocimientos que están adquiriendo en su formación.

- Recibimos la visita del Centro Tecnológico Profesional (CETEPRO), dentro del curso Organización y Proyecto de Instalaciones Solares Fotovoltaicas, financiado por el Servicio Canario de Empleo.

Grupo Fedola, alineado con su **compromiso social** también llevó a cabo las siguientes actuaciones con diversos colectivos:

- Donación a la asociación Salud Mental ATELSAM: El Grupo Fedola formalizó una contribución económica destinada al desarrollo del Proyecto Tajinaste en el Centro de Día Psicosocial para mayores gestionado por Salud Mental ATELSAM en Güímar. Este proyecto permitirá habilitar una sala sensorial innovadora, diseñada para fomentar el bienestar emocional y cognitivo de los usuarios.

- Participamos en la carrera Ruta 091 organizada por la Policía Nacional en Santa Cruz de Tenerife, una cita deportiva llena de emoción y solidaridad en la que todos los beneficios fueron destinados a la entidad sin ánimo de lucro Asociación Activoz, que atiende a niños, niñas y jóvenes con diversidad funcional para mejorar su calidad de vida y la de sus familiares.

- La Fundación Canaria Pequeño Valiente asistió al hotel GF Victoria para que sus pequeños y pequeñas disfrutaran de nuestras instalaciones. Esta acción se enmarca dentro del proyecto Fitness de la semana, una ruta anual en la que, cada trimestre, visitan un hotel diferente donde disfrutan de actividades físicas y deportivas adaptadas a las posibilidades de cada niño y niña.

- Se ha realizado una visita a la planta de Pediatría del Hospital Universitario Ntra. Sra. de Candelaria, junto a la Asociación Española Contra el Cáncer, con la compañía de la mascota Gofi.

- Participación como patrocinadores de la II Carrera Benéfica de la Guardia Civil y miembros del equipo de Grupo Fedola también se sumaron a la carrera.

- Con motivo de una de las fechas de mayor consumo del año, quisimos dar un paso más y transformar el Black Friday en Blue Stay, una iniciativa solidaria con la que buscamos generar impacto social a través de las reservas online. Gracias a la solidaridad de nuestros clientes, hemos podido entregar más de 10.000 € a La Granja Sensorial TEA, un proyecto que trabaja cada día por la inclusión y el bienestar de niños y niñas con autismo y sus familias.

- Se celebró la Fedola Family Run, la carrera solidaria que ofrece Grupo Fedola que contó con más de 1.000 corredores. Se lograron recaudar 18.000 euros, que serán destinados íntegramente a apoyar la labor de tres ONG de Tenerife.

- Participamos en la campaña de donación de sangre celebrada en nuestro hotel GF Fañabé, en colaboración con la unidad móvil de la Dirección General de Hemodonación y Hemoterapia. Gobierno de Canarias.

Además Grupo Fedola, canaliza su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a través de diversas acciones externas. Contribuye con donaciones a la Asociación Sor Marce para familias necesitadas, apoya a Protección Civil de El Hierro con material durante la crisis migratoria, y realiza aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro, como la Fundación Canaria Familia Sánchez Quesada y la Asociación de Reinserción Social de menores Anchieta. La Fedola Family Run es una carrera solidaria anual que ha batido récords de corredores y recaudación, beneficiando a diversas asociaciones.

En abril de 2025 se cedió a la Asociación Asistencial Nahia, un local ubicado en Santa Cruz. Su misión principal es la inclusión socio-laboral de jóvenes, especialmente aquellos que han estado bajo la tutela de la administración (extutelados) o que se encuentran en riesgo de exclusión social.

A través de una estrategia de comunicación externa, Grupo Fedola busca construir relaciones estables con la sociedad, potenciando la escucha, el diálogo y la retroalimentación. Sus mensajes se centran en la transparencia, la coherencia con el relato corporativo y la identificación con la sociedad canaria.

4.3.3 Tomar medidas ante los impactos

La empresa está adherida a diferentes entidades representativas del sector u otras asociaciones y las organizaciones de defensa de intereses empresariales, así como organizaciones que contribuyen con el desarrollo de la estrategia combinada con el desarrollo empresarial y social de las islas. Esas entidades son las siguientes:

- Fundación Canaria Familia Sánchez Quesada
- Asociación de Reinserción Social de menores Anchieta
- Asociación Asistencial Nahia
- Asociación Sor Marce
- Asociación Española contra el Cáncer
- Trampolín solidario
- Convenio de prácticas UE y ULL
- Fundación Don Bosco
- Buzonito Feliz
- Alumni

Grupo Fedola mantiene un firme compromiso con la promoción del deporte, la cultura y el ocio en Canarias a través de diferentes patrocinios que refuerzan su vínculo con la sociedad. Más allá de su presencia en grandes eventos, la empresa centra sus esfuerzos en respaldar actividades que generan valor social, fomentan la vida saludable y contribuyen al desarrollo del talento local.

En este marco, destacan los apoyos a:

- Deporte profesional: patrocinio a la Unión Deportiva Tenerife, como muestra del compromiso con el deporte de élite de las islas.
- Deporte popular y de base: colaboración en carreras deportivas y con un club de atletismo, impulsando la práctica deportiva y los hábitos de vida saludable en todas las edades.
- Innovación y cultura digital: patrocinio de la TLP (Tenerife Lan Party), uno de los mayores encuentros tecnológicos y de cultura gamer de España, que fomenta la creatividad, el emprendimiento y la innovación entre jóvenes canarios.

En este marco, destacan los apoyos a:

- Deporte profesional: patrocinio a la Unión Deportiva Tenerife, como muestra del compromiso con el deporte de élite de las islas.
- Deporte popular y de base: colaboración en carreras deportivas y con un club de atletismo, impulsando la práctica deportiva y los hábitos de vida saludable en todas las edades.
- Innovación y cultura digital: patrocinio de la TLP (Tenerife Lan Party), uno de los mayores encuentros tecnológicos y de cultura gamer de España, que fomenta la creatividad, el emprendimiento y la innovación entre jóvenes canarios.
- Tradición y cultura: apoyo a la participación de la Reina del Carnaval, contribuyendo a mantener vivas las tradiciones canarias y reforzando el valor cultural de uno de los eventos más emblemáticos del archipiélago.

Con estas iniciativas, Grupo Fedola contribuye a la construcción de una sociedad más activa, saludable e innovadora, reafirmando su papel como agente comprometido con la comunidad canaria.

4.4 Consumidores y usuarios finales

4.4.1 Políticas

El Grupo Fedola reconoce que sus clientes y consumidores son el eje central de su actividad. Por ello, todos los establecimientos de GF Hoteles aplican políticas estrictas de higiene, seguridad alimentaria y calidad del servicio, cumpliendo con el sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC), conforme al Codex Alimentarius y al Reglamento (CE) Nº 852/2004.

Tras la pandemia de COVID-19, la empresa ha mantenido medidas adicionales de limpieza y desinfección, protocolos de higiene en zonas de trabajo, uso controlado de uniformes, geles hidroalcohólicos y programas de teletrabajo parcial. El programa **"We protect you, protect us"** recoge los protocolos de seguridad sanitaria dirigidos tanto a empleados como a clientes.

4.4.2 Procesos: compromiso con los consumidores

La empresa realiza controles periódicos y aleatorios de alimentos en todos sus establecimientos y auditorías externas mensuales para garantizar la inocuidad alimentaria.

Además, GF Hoteles aplica encuestas quincenales de satisfacción del cliente, cuyos resultados son analizados por los responsables departamentales y la dirección de cada establecimiento para implementar mejoras continuas en los servicios ofrecidos.

El Índice de Satisfacción de Clientes (ISC) ha mostrado una evolución positiva:

Año	ISC
2021	9,12%
2022	9,20%
2023	9,25%
2024	9,35%
2025	9,31%

4.4.3 Procesos: remediar impactos

Las reclamaciones de clientes son gestionadas directamente por los jefes de recepción o responsables de Relaciones Públicas, buscando una solución inmediata o compensatoria. En 2025 se registraron 4 hojas de reclamaciones en total, distribuidas en los hoteles Isabel Family, Felahotel y Victoria. Únicamente una de las reclamaciones derivó en una inspección formal por parte de las autoridades, la cual fue resuelta a nuestro favor.

Cada reclamación es evaluada para identificar causas y evitar recurrencias, asegurando que los clientes mantengan experiencias satisfactorias y de calidad en todos los servicios.

4.4.4 Tomar medidas ante los impactos

Cuando se detecta un problema o se recibe una reclamación, Grupo Fedola:

- Registra la incidencia en el sistema interno de gestión.
- Analiza las causas del problema.
- Notifica a las partes implicadas.
- Implementa acciones correctivas y planes de mejora para prevenir su repetición.

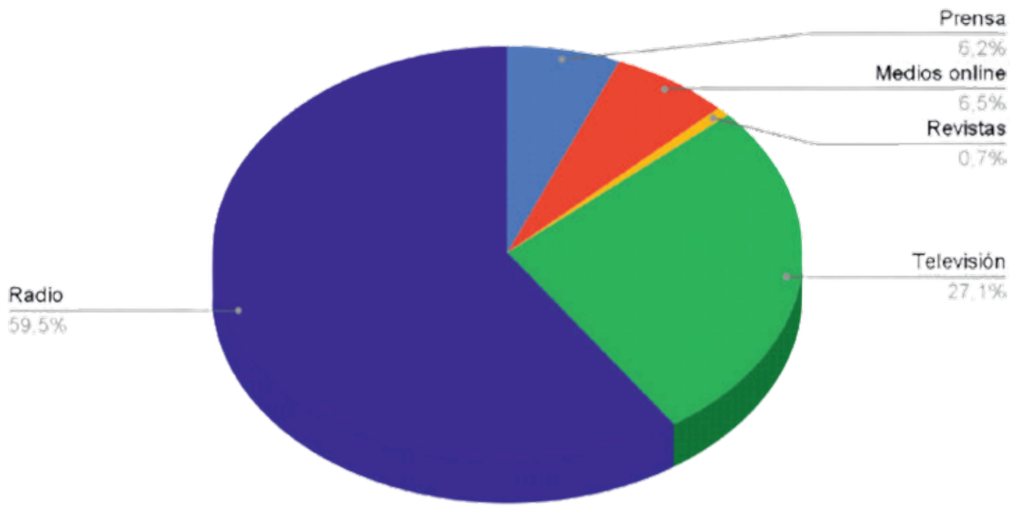
Este enfoque integral demuestra el compromiso del Grupo Fedola con la calidad, seguridad alimentaria y satisfacción del cliente, fomentando experiencias seguras y satisfactorias en todos sus establecimientos.

4.5 Comunicación externa

Durante 2025, Grupo Fedola ha consolidado una presencia sólida y continuada en los medios de comunicación, alcanzando un total de 3.551 inserciones en medios online y offline. La estrategia de comunicación ha combinado de forma equilibrada acciones pagadas, orgánicas y colaboraciones, con un fuerte peso de la radio y la televisión, lo que ha permitido reforzarla notoriedad de marca y el posicionamiento corporativo del grupo y sus principales unidades de negocio.

Las marcas GF Victoria, GF Hoteles, Grupo Fedola y el Restaurante Donaire concentran la mayor visibilidad mediática, impulsadas tanto por campañas publicitarias como por hitos corporativos, premios, reaperturas y eventos propios.

De las 3551 inserciones, 89 han sido menciones. Las menciones corresponden a noticias en las que se nos menciona, pero no tenemos protagonismo en sí.

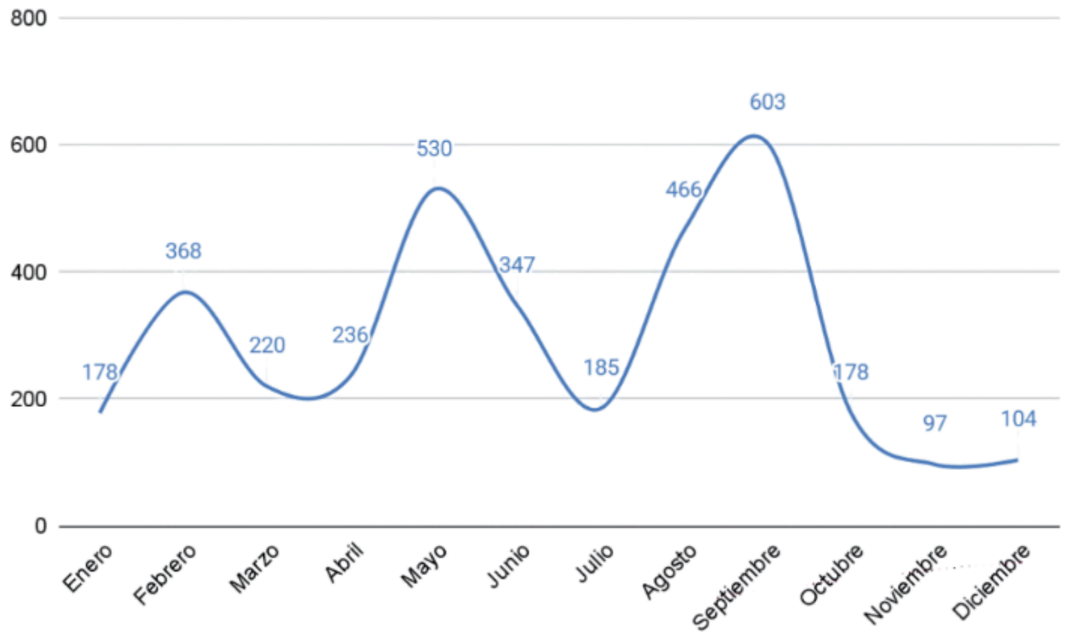


El 27,1% corresponden a TV, el 59,5% a radio, el 6,5% a medios online, el 6,2% a prensa (soporte papel) y el 0,7% a revistas. El mayor porcentaje de inserciones se encuentra en radio y televisión. Esto se debe a:

- Colaboración con Atlántico Radio y Europa FM.
- Cuñas Olé Flamenco Show, Scandal Dinner Show y Fedola Family Run.
- Spot publicitario de Scandal y Olé en Antena 3 y TV Canaria.
- Noticias de empresa de MQC, Papelaria Canarias.
- Trending de Donaire y GF Victoria.

Los meses con mayor número de inserciones son mayo, agosto y septiembre:

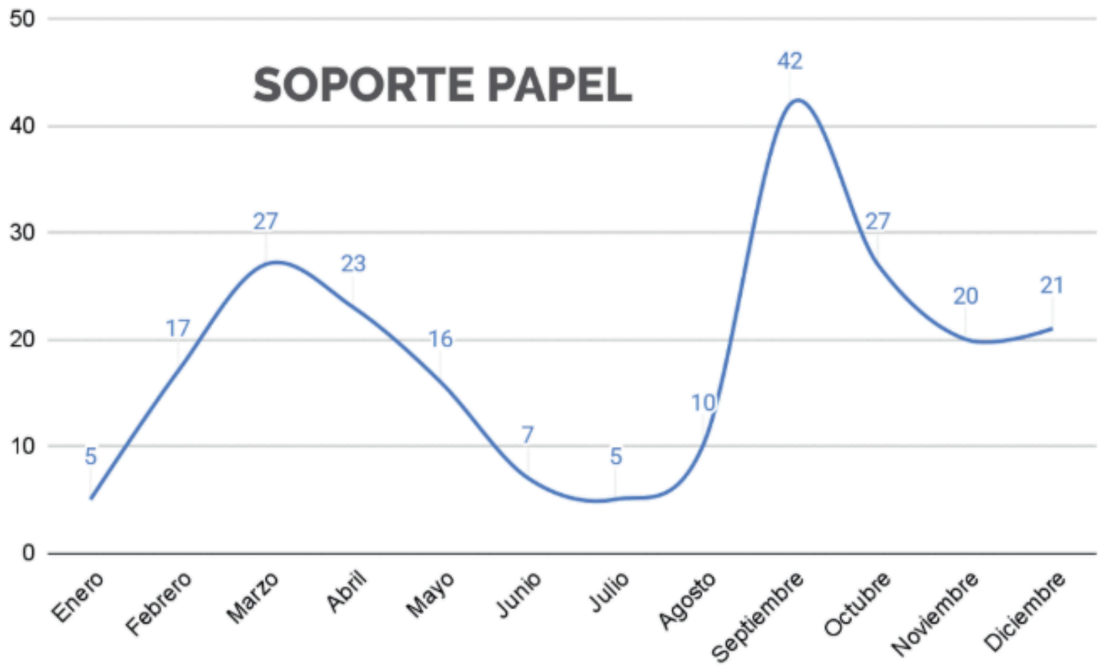
- Mayo: trending de Donaire, noticia de empresa de Expopapelaria y spot de Scandal en Antena 3
- Agosto: trending de GF Victoria, reportaje en Ecominuto.
- Septiembre: aniversario de MQC, premio Turismo a GF Hoteles, convocatoria a aniversario de Scandal Dinner Show.



4.5.1 Soporte papel

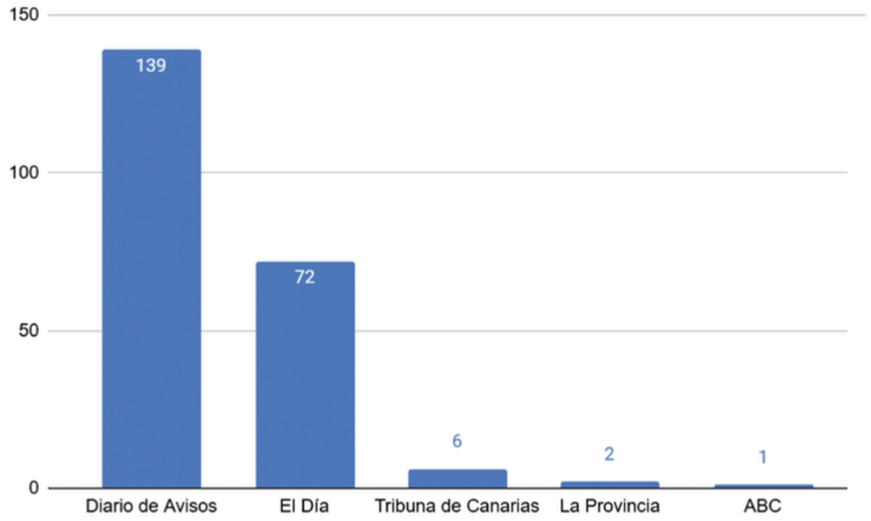
La presencia en prensa registró picos en marzo y septiembre:

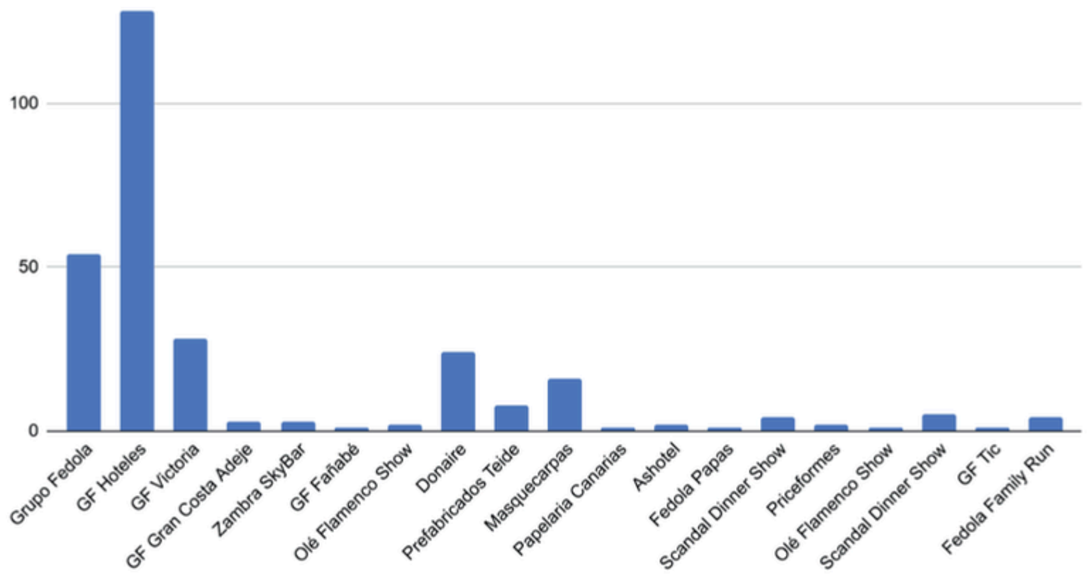
- Marzo: evento de ciberseguridad de GF TIC y campaña de sostenibilidad del Gobierno de Canarias.
- Septiembre: aniversario de MQC, Premio Turismo a GF Hoteles y aniversario de Scandal Dinner Show.



Los diarios El Día y Diario de Avisos concentran el mayor número de publicaciones, en línea con los acuerdos anuales vigentes.
Grupo Fedola , GF Hoteles, GF Victoria y el Restaurante Donaire son las empresas con mayornúmero de inserciones.

- GF Victoria destaca por las campañas publicitarias que se han hecho de sus marcas, así como por los logros del Restaurante Donaire que siempre va acompañado de su ubicación.
- Grupo Fedola adquiere este protagonismo por la presencia de Victoria López, presidenta de la corporación.
- GF Hoteles continúa como protagonista por el patrocinio con la UD Tenerife y CB Canarias, el premio Turismo islas Canarias, reapertura de GF Gran Costa Adeje.





Los mayores picos de inserciones online se produjeron en junio, septiembre y octubre:

- Junio: premio Atlántico Hoy a Prefabricados Teide y presencia de Jesús Camacho en Londres junto a Turismo de Tenerife.
- Septiembre: aniversario de Scandal Dinner Show, aniversario de MQC y Premio Turismo Islas Canarias a GF Hoteles.
- Octubre: reapertura de GF Gran Costa Adeje, Fedola Family Run y aniversario de Scandal Dinner Show.

Grupo Fedola , GF Hoteles, GFVictoria, Restaurante Donaire y GF Gran Costa Adeje son las empresas con mayor número de inserciones.

- GF Victoria destaca por las campañas publicitarias que se han hecho de sus marcas, así como por los logros del Restaurante Donaire que siempre va acompañado de su ubicación.
- Grupo Fedola adquiere este protagonismo por la presencia de Victoria López, presidenta de la corporación.
- GF Hoteles continúa como protagonista por el premio Turismo islas Canarias, reapertura de GF Gran Costa Adeje, participaciones en mesas, entrevistas, acciones sostenibles.

4.5.2 Medios online, televisión y radio

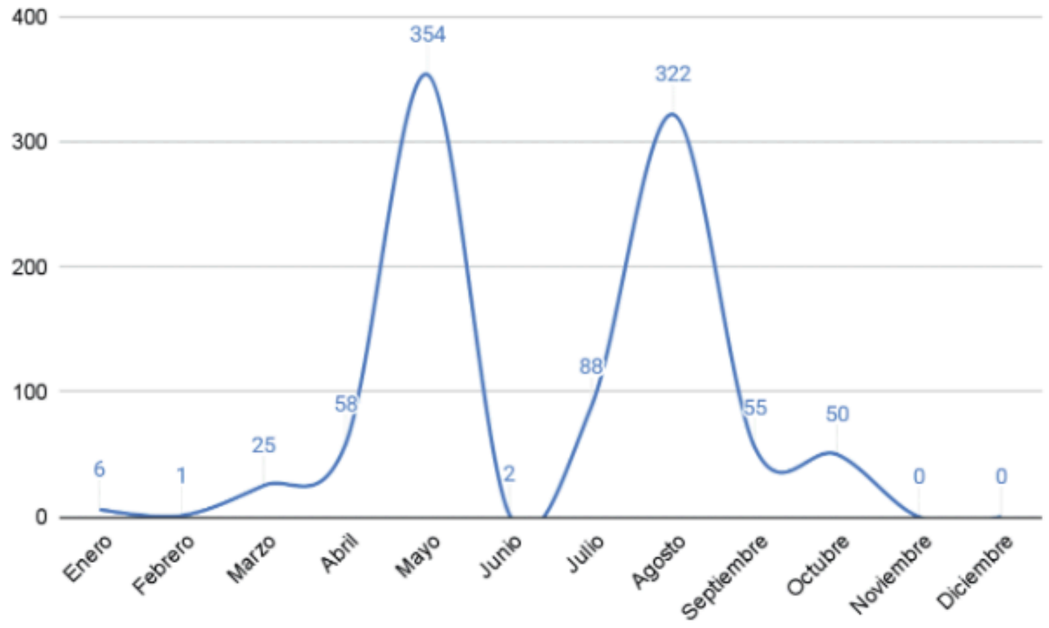
En las inserciones online destacan los siguientes medios:

- El Día
- Diario de Avisos
- Tribuna de Canarias
- Atlántico Hoy
- La Provincia
- Tourinews

Televisión

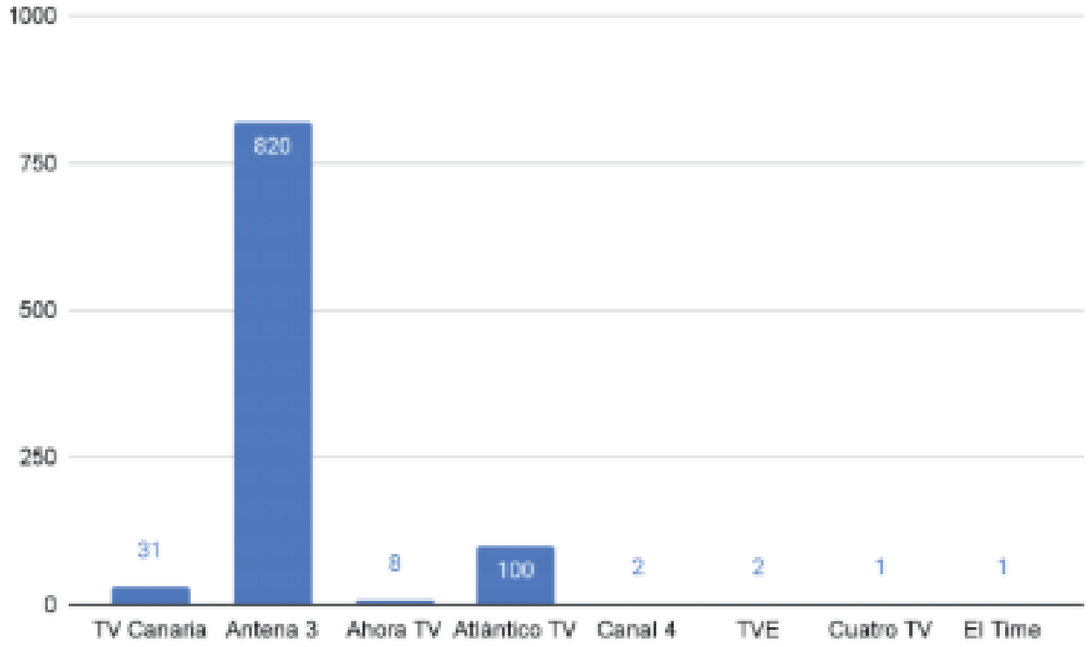
Los meses de mayor actividad televisiva fueron mayo y agosto:

- Mayo: spot de Scandal Dinner Show en Antena 3, trending de Donaire y spot de Expopapelaria.
- Agosto: trending de GF Victoria, noticia de GF Hoteles en Ecominuto, presentación de jugadora del CD Tenerife femenino y reportaje sobre la piscina de olas de GF Victoria en Una Hora Menos.

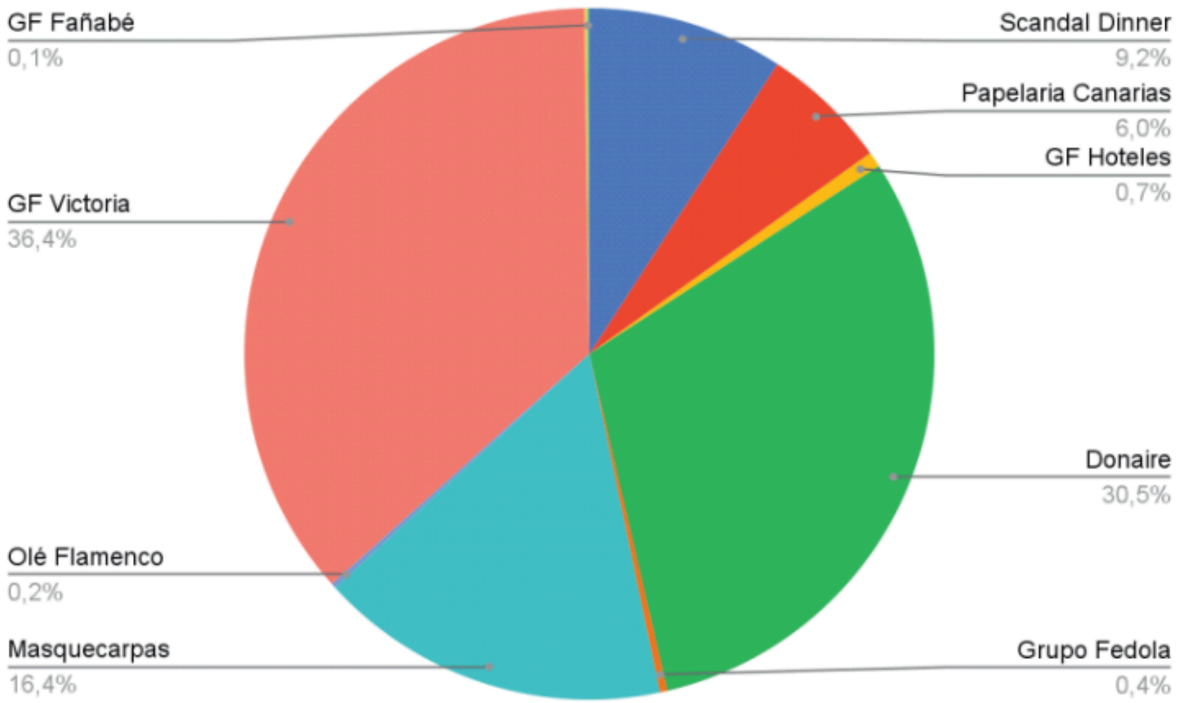


Antena 3 y Atlántico TV son las televisiones con mayor número de inserciones. Esto se debe a las campañas contratadas para Papelaria Canarias, Scandal Dinner Show, Olé Flamenco Show y MQC en Antena 3 y al Trending de Donaire y GF Victoria que fueron emisiones orgánicas. En Atlántico Hoy también han destacado las noticias de empresa del aniversario de MQC y de Expopapelaria.
Los meses de mayor actividad televisiva fueron mayo y agosto:

- Mayo: spot de Scandal Dinner Show en Antena 3, trending de Donaire y spot de Expopapelaria.
- Agosto: trending de GFVictoria, noticia de GF Hoteles en Ecominuto, presentación de jugadora del CD Tenerife femenino y reportaje sobre la piscina de olas de GF Victoria en Una Hora Menos.



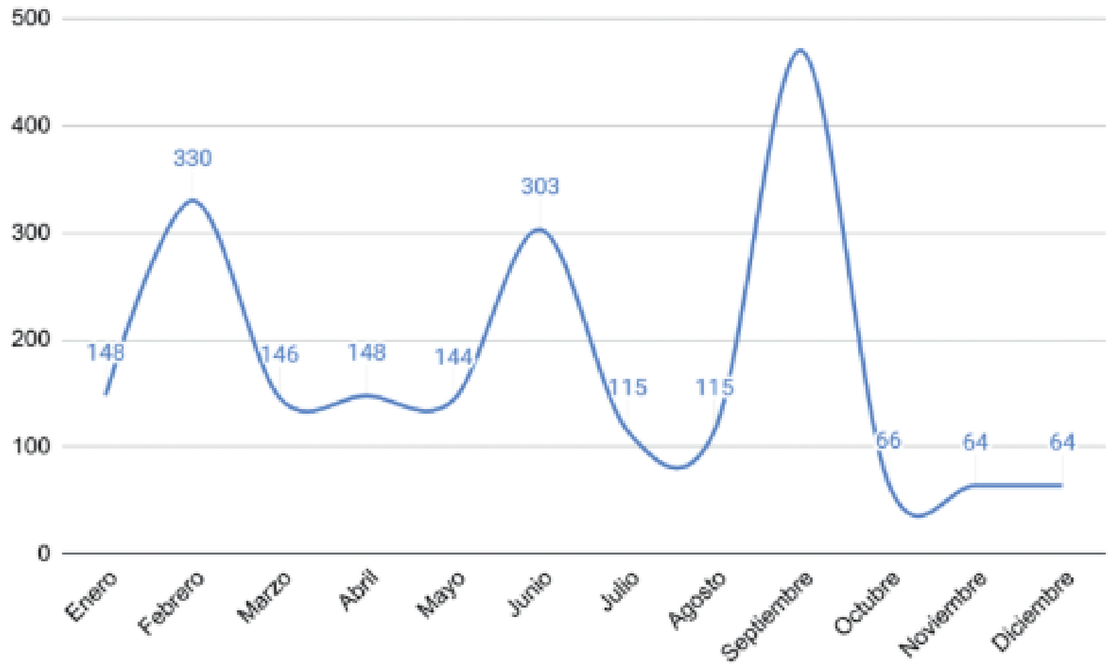
Como empresas protagonistas destacan GF Victoria y Donaire por los trending de Antena 3. Scandal Dinner Show y Olé Flamenco Show por los spots contratados. MQC por las noticias de su aniversario en Antena 3 y en Atlántico TV.



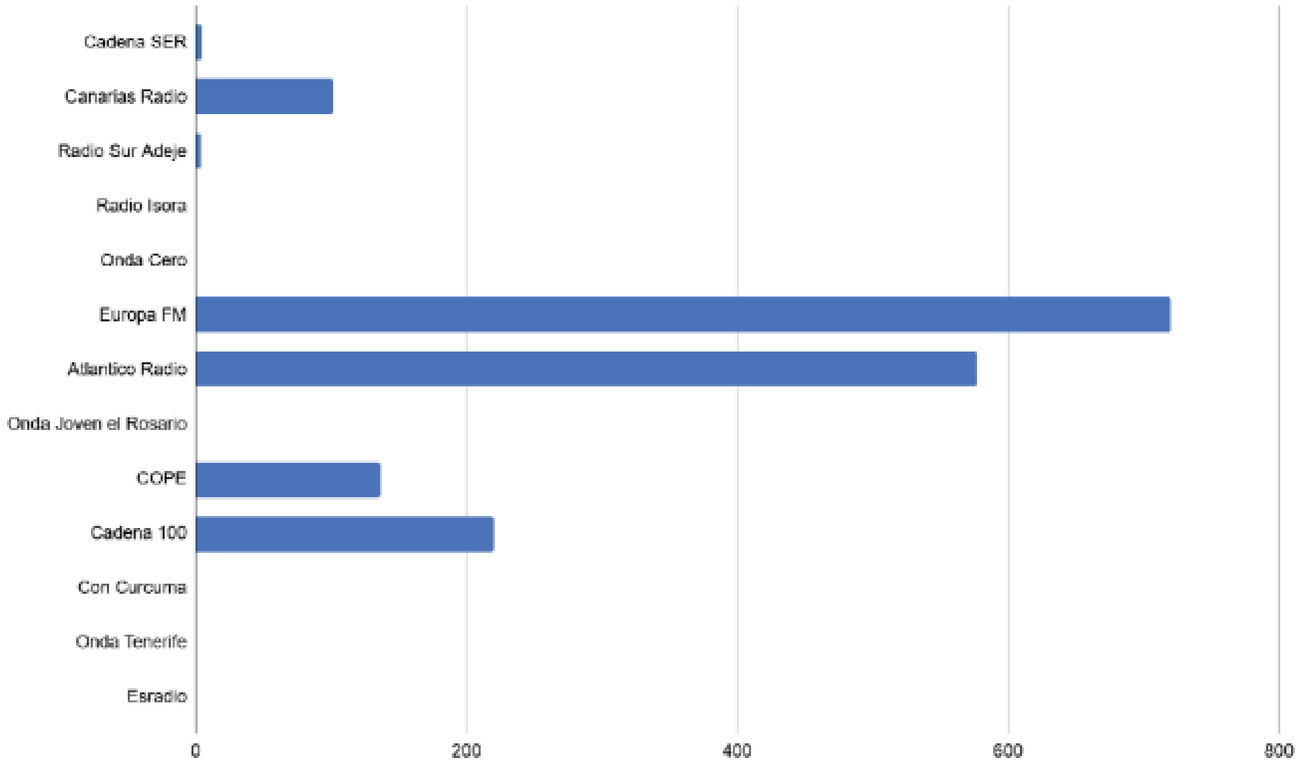
Radio

Los meses con mayor presencia en radio fueron febrero, junio y septiembre:

- Febrero: campaña de Carnaval en COPE y entrevistas vinculadas a la candidatura a Reina del Carnaval.
- Junio: campaña de Scandal Dinner Show en COPE.
- Septiembre: campañas de Scandal Dinner Show (aniversario) y Fedola Family Run en COPE y Canarias Radio.

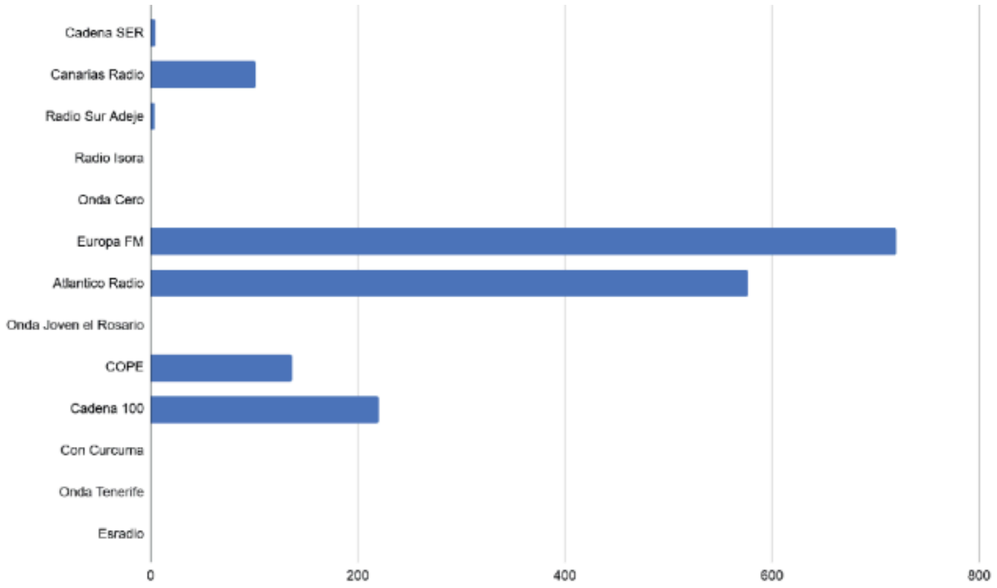


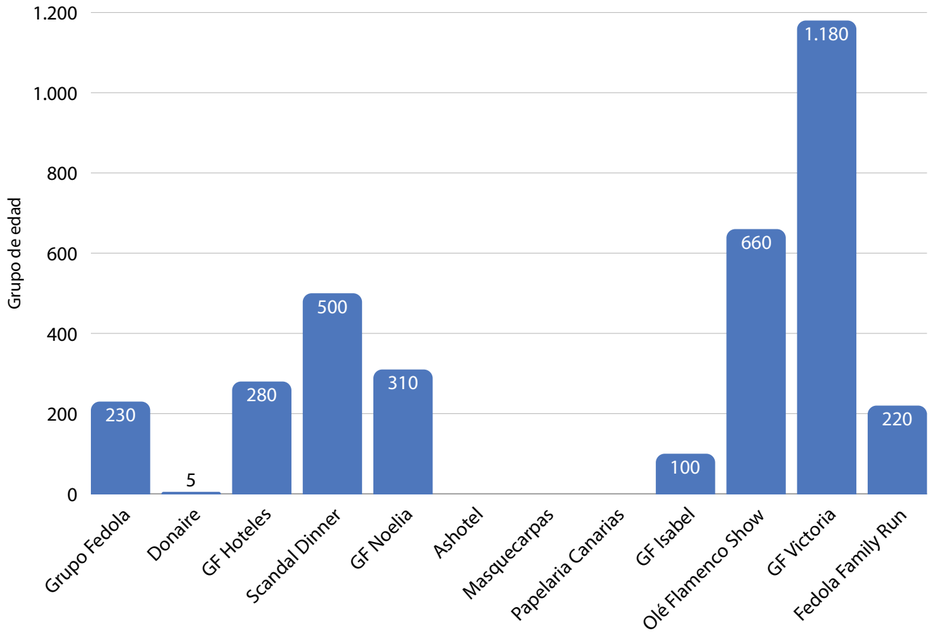
El alto protagonismo en radio se debe a las colaboraciones con Europa FM, Atlántico Radio, y las campañas contratadas en COPE y Canarias Radio.



El alto protagonismo en radio se debe a las colaboraciones con Europa FM, Atlántico Radio, y las campañas contratadas en COPE y Canarias Radio.

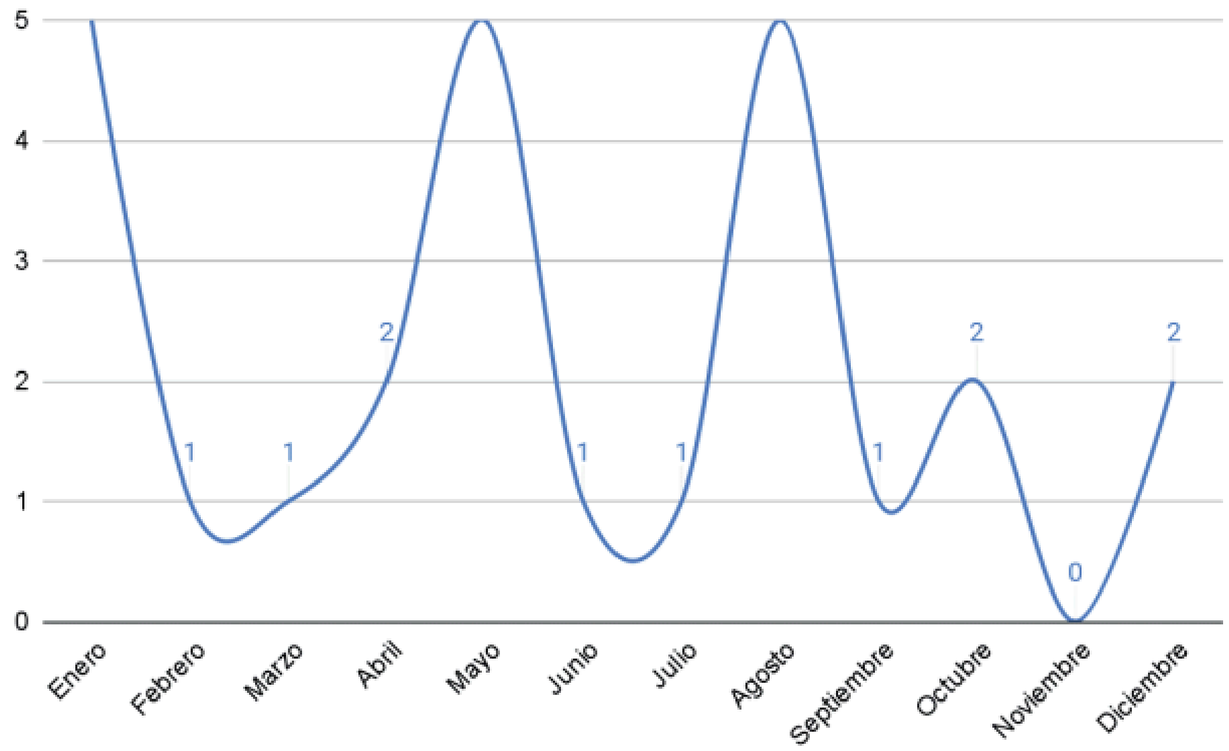
- GF Victoria es la protagonista en radio por las campañas de Scandal Dinner Show y Olé Flamenco Show que siempre van acompañadas del nombre de GF Victoria.
- GF Isabel y GF Noelia se suman por la colaboración con Atlántico TV, donde dábamos estancias a cambio de cuñas.
- Grupo Fedola destaca por las entrevistas realizadas a Victoria como presidenta de Grupo Fedola, así como por la Fedola Family Run.





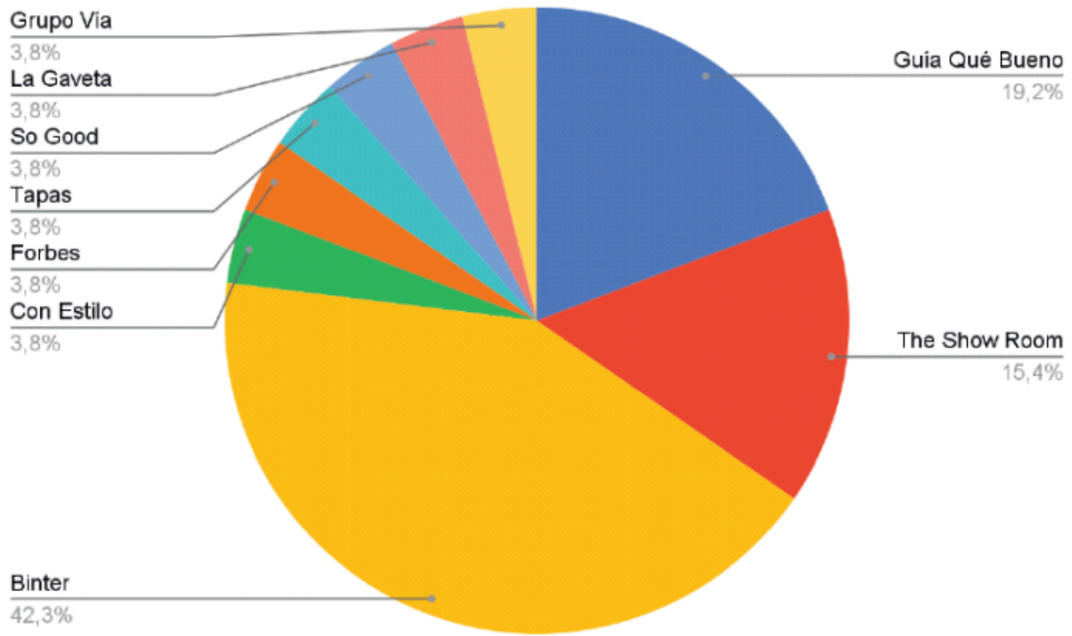
4.5.3 Revistas

En 2025 tuvimos una presencia constante a lo largo del año principalmente por el acuerdo con Binter.

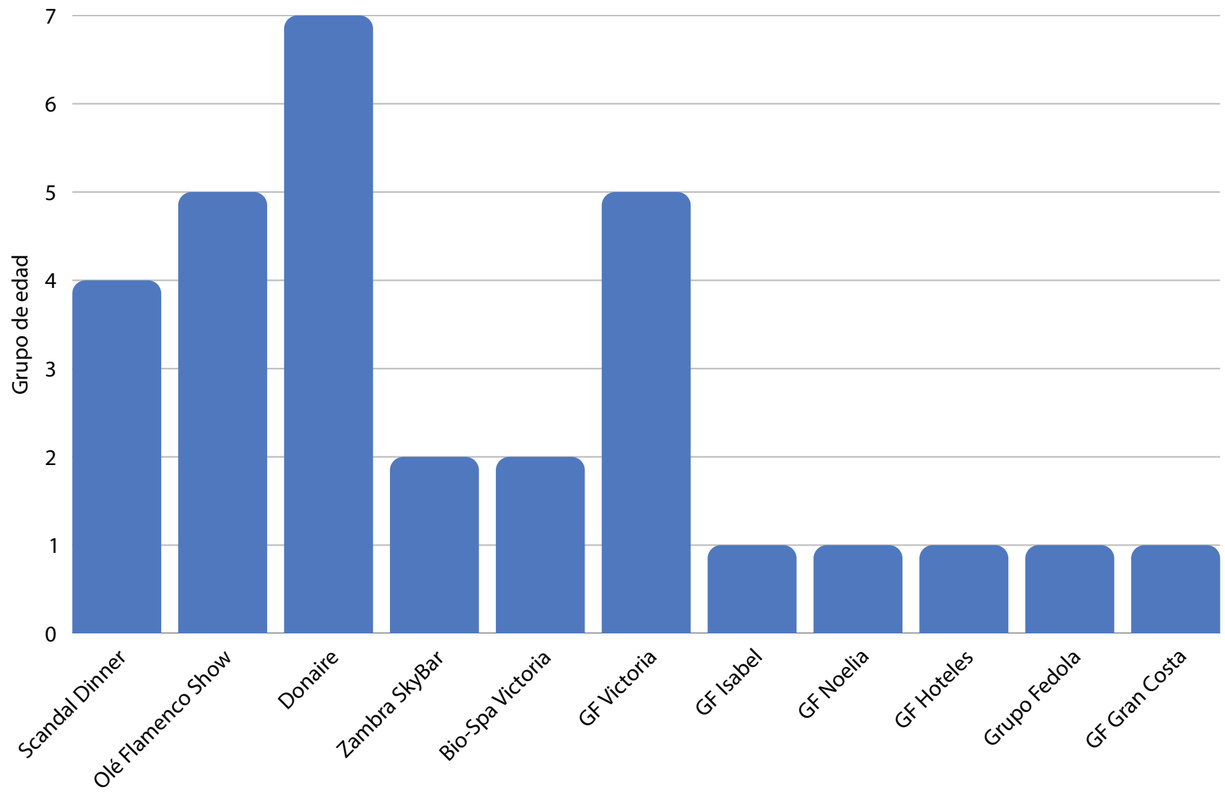


La presencia en revistas ha sido constante durante todo el año, destacando:

- Revista Binter, como principal soporte, gracias al acuerdo con GFHoteles.
- The Showroom Mag y Con Estilo, con inversión publicitaria para Scandal Dinner Show y Olé Flamenco Show.
- Revistas especializadas como Tapas, Forbes y So Good, enfocadas en la visibilidad del Restaurante Donaire.
- Presencia anual en la Guía Qué Bueno.

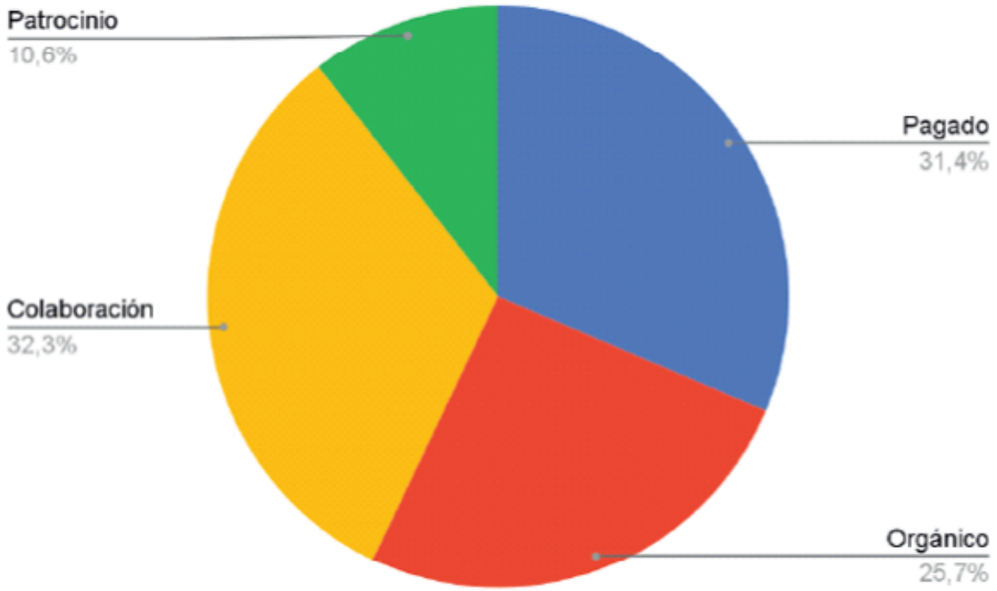


Este 2025 hemos tenido presencia con diferentes marcas. Este medio es un gran escaparate para marcas como Scandal Dinner Show, Olé Flamenco Show, y el Restaurante Donaire.



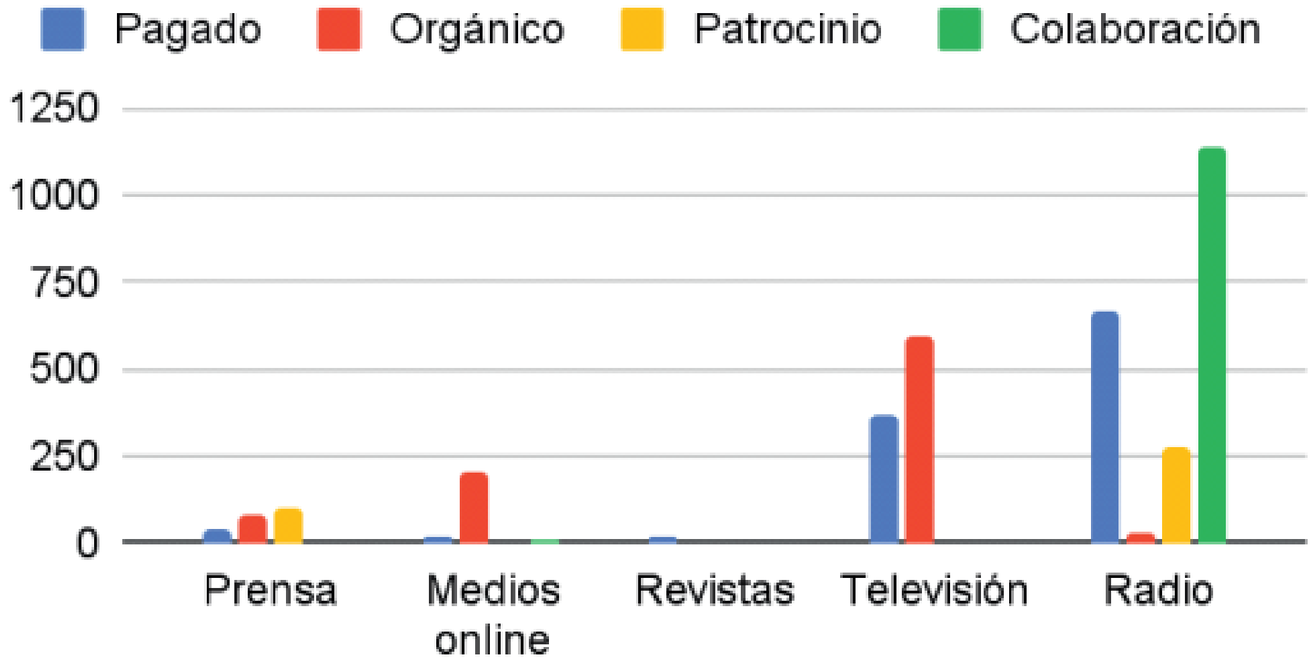
4.5.4 Inversión

En cuanto a la inversión en comunicación realizada por el Grupo a continuación se exponen los porcentajes por tipología:



El 31,4 % de las inserciones se han realizado a través de contrataciones con el medio, mientras que en 2024 esta cifra fue del 33.5%. El 25,7 % corresponde a inserciones orgánicas, es decir, aquellas que no han tenido coste para la empresa, y el 32,3% a colaboraciones con medios de comunicación. El 10,6% restante corresponden al patrocinio deportivo con la UD Tenerife y CB Canarias.

El mayor número de inserciones pagadas se concentraron en televisión y radio. Esto no quiere decir que haya una inversión económica mayor en estos soportes, sino que su inversión tiene mayor número de inserciones (que no es lo mismo que impacto).



El ejercicio 2025 refleja una estrategia de comunicación consolidada, con una alta visibilidad en medios tradicionales y digitales, un crecimiento sostenido en redes sociales profesionales y una clara asociación de las marcas del Grupo con valores de calidad, innovación,gastronomía y compromiso corporativo.

05 Gobernanza

5.1 Conducta empresarial

5.1.1 Detección de corrupción y soborno

Tenemos una política de tolerancia cero con la corrupción. El Grupo Fedola, como medida adoptada para la prevención de la corrupción y soborno, y para la prevención de cualquier otro delito penal, cuenta con la figura del compliance officer en la persona de Marta Perera Hernández, abogado del departamento jurídico de la empresa, que fue designado para ejercer este cargo, según reunión del Consejo de Administración en abril de 2023. En el año 2025, continuó ejerciendo tal cargo.

Además, como herramienta para prevenir los delitos penales se adquirió el software COMPLY LAW de la editorial jurídica Wolters Kluwer, cuya implantación en nuestra organización se realizó durante el año 2020, y que actualmente está implementado y funcionando para su aplicación en la totalidad de las empresas del Grupo.

Grupo Fedola cuenta con un sistema de compliance que tiene carácter transversal, lo que implica que es una función corporativa que abarca todos los formatos comerciales. La ordenación y coordinación de la gestión del sistema de compliance corresponde a la figura del compliance penal, que actúa como órgano decisorio, y por las direcciones generales que se encargan de la gestión operativa del mismo. Este sistema de compliance se configura en torno a una estructura de normas básicas de alto nivel, aprobadas por el Consejo de Administración, y de cumplimiento transversal.

Prevenir el soborno

Dentro del sistema de compliance, el Grupo Fedola dispone asimismo de un modelo de organización y gestión para la prevención de delitos o modelo de prevención de riesgos penales, con el fin de reducir la exposición a los riesgos relacionados con la posible comisión de delitos.

El modelo de prevención de riesgos penales se somete a un proceso continuo de evaluación y mejora, con el fin de adecuarlo al desarrollo y crecimiento del Grupo y a los requerimientos legales, recomendaciones y mejoras prácticas existentes en la materia en cada momento, asegurando su efectividad. Durante el ejercicio 2025 se ha actualizado la matriz de riesgos mediante el análisis y revisión de los posibles riesgos inherentes a los procesos de las distintas actividades realizadas, teniendo en cuenta para ello las novedades legislativas y la aprobación, revisión y modificación de las normas internas.

Con el fin de prevenir la corrupción Grupo Fedola lleva a cabo todas sus actividades de acuerdo con la legislación en vigor en todos sus ámbitos de actuación, atendiendo a su espíritu y finalidad, se compromete a:

- No influir sobre la voluntad u objetividad de personas ajenas a la empresa para obtener algún beneficio o ventaja mediante el uso de prácticas no éticas y /o contrarias a la ley aplicable.
- No dar, prometer ni ofrecer, directa o indirectamente, ningún bien de valor (dinero en efectivo o equivalente al efectivo, regalos, préstamos, gratificaciones, ventajas o beneficios de cualquier tipo) a cualquier persona física o jurídica, con el fin de obtener ventajas indebidas para la empresa.
- No permitir ningún pago de facilitación (pago de pequeña cuantía realizado a funcionarios públicos de rango inferior, que tienen por finalidad que éstos agilicen o faciliten el desempeño de sus responsabilidades, como por ejemplo el acceso a servicios públicos, la obtención de licencias ordinarias o permisos de negocio, los trámites administrativos, la provisión de protección policial o la carga y/o descarga de bienes).
- No financiar ni mostrar apoyo o soporte de cualquier otra clase, directa o indirectamente, a ningún partido político, sus representantes o candidatos y candidatas.
- No utilizar las donaciones para encubrir pagos indebidos.
- No solicitar ni percibir de manera indebida, directa o indirectamente, comisiones, pagos o beneficios de terceros con ocasión de o con causa en las operaciones de inversión, desinversión, financiación o gasto que lleve a cabo la empresa.

- Prestar especial atención a aquellos supuestos en los que existan indicios de falta de integridad de las personas o entidades con las que se realizan negocios, con objeto de asegurar que Grupo Fedola establece relaciones comerciales únicamente con personas y entidades cualificadas y con una adecuada reputación.
- Reflejar fielmente y de forma adecuada todas las actuaciones, operaciones y transacciones de la empresa en los libros y registros de la misma.
- Promover la formación interna en materia de prevención y lucha contra la corrupción.

Abolición efectiva del trabajo infantil

Las empresas de Grupo Fedola cumplen estrictamente con la legislación laboral española en materia de edad mínima de admisión al empleo, aplicando mecanismos eficaces para la verificación de la edad en sus procesos de contratación. Asimismo, a través de su Política de Protección a los Menores, el Grupo ha implementado prácticas específicas para la identificación y prevención de riesgos, tanto morales como físicos, que pudieran afectar a menores en el desarrollo de sus actividades empresariales. En su compromiso con la responsabilidad social y el diálogo con todas las partes interesadas, las empresas del Grupo participan activamente en convenios y pactos con los agentes sociales. Además, GF Hoteles es socio firmante del Pacto Mundial de la ONU desde 2017, reforzando así su alineación con los principios universales en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

5.1.2 Incidentes de corrupción y soborno

No se han producido incidentes de corrupción y soborno.

5.1.3 Actividades con influencia política

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

En 2025, Grupo Fedola aporta la cantidad de 38.098,40 € a diversas fundaciones y entidades sin ánimo de lucro en el ejercicio correspondiente. Las aportaciones han sido las siguientes:

	Importe
ASOCIACIÓN NAHIA	11.050,00€
ATELSAM	3.000,00€
FUNDACIÓN CANARIA FAMILIA QUESADA SÁNCHEZ	6.050,00€
ASOCIACIÓN ANCHIETA	6.050,00€
FUNDACIÓN GENERAL UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA (Proyecto Neuropsicológico Cáncer Pediátrico)	10.000,00€
PROTECCIÓN CIVIL (Crisis migratoria de El Hierro)	1.948,40, €

5.1.4 Prácticas de pago

Datos fiscales

Como entidad con actividad en Canarias, el Grupo desempeña un papel relevante en el sostenimiento de las finanzas públicas, mediante su aportación a través de diversos tributos, tanto directos como indirectos, así como de las cotizaciones sociales que contribuyen al mantenimiento del sistema de bienestar vigente en España.

En el desarrollo de nuestra actividad empresarial, actuamos conforme a principios sólidos de integridad y ética, garantizando en todo momento el cumplimiento de la normativa aplicable, con especial atención a las obligaciones fiscales.

El resultado antes de impuestos correspondiente al ejercicio 2025, derivado de las operaciones ordinarias, se situó en 3.754.482,77 €.
En relación al Impuesto sobre Beneficio, en el ejercicio 2025 ha sido de 409.431,08 €.

Los resultados del ejercicio 2025 se han visto afectados negativamente por el cierre temporal del Costa Adeje Gran Hotel como consecuencia de las reformas llevadas a cabo.

Subvenciones públicas recibidas

En cuanto a las subvenciones de capital: en el ejercicio 2018, la sociedad Explotaciones Santonel, S.L (GF Victoria) ingresó en cuenta una subvención de 6.794.328,66 € proveniente del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, Dirección Gral de Fondos Comunitarios por el Expediente de Incentivos Regionales nº TF/492/P06. Se registró como subvención de capital por importe de 4.902.619,79 € y se llevaron a ingresos 257.502,28 € como subvención de capital, siendo la diferencia contabilizada como impuesto diferido. En el ejercicio 2019, 2020, 2021 y 2022, por esta misma subvención, se lleva ingresos un total de 342.212,89 €. En los años 2023, 2024 y 2025, el importe llevado a ingresos de dicha subvención ascendió a 341.838,40€ respectivamente.

En 2023, el resto de ingresos por subvenciones de capital llevados a resultados en el ejercicio fueron también de GF Hoteles por un total de 27.709,26€, en el 2024 dicho importe ascendió a 26.402,61€ y en el 2025 el importe fue de 114.515,62€.

En el ejercicio 2023, las subvenciones de explotación recibidas por el grupo consolidado ascienden a 27.009,04€. La tabla de subvenciones de explotación para este año sería la siguiente:

Subvenciones explotación	Transporte	REA	Mant. Cultivos	TOTAL
PREFABRICADOS TEIDE S.L.	8.190,00			8.190,00
FERRETERÍA HNOS LOPEZ,			5.289,04	5.289,04
FEDOLA S.L.U		13.530,00		13.530,00
TOTALES	8.190,00	13.530,00	5.289,04	27.009,04

En el 2024, las subvenciones de explotación recibidas por el grupo consolidado ascendieron a 286.819,20€. La tabla de subvenciones de explotación para 2024 sería la siguiente:

2024				
Subvenciones explotación	Transporte	REA	Mant. Cultivos	TOTAL
PREFABRICADOS TEIDE S.L.	257.536,67			257.536,67
FERRETERÍA HNOS LOPEZ,			8.331,42	8.331,42
FEDOLA S.L.U		10.272,54		10.272,54
PRICEMESA, S.L.U		10.678,57		10.678,57
TOTALES	257.536,67	20.951,11	8.331,42	286.819,20

En el 2025, las subvenciones de explotación recibidas por el grupo consolidado ascendieron a 230.905,11€. La tabla de subvenciones de explotación para 2025 sería la siguiente:

2025											
SUBVENCIONES EXPLOTACIÓN	**TRANSPORTE**	**AYUDA PAPA**	**COMERC. LOCAL**	**AYUDA SEQUIA**	**REA**	**EMPLEO**	**FORMACIÓN PERSONAL**	**EVENTO DEPORTIVO**	**MANT. CULTIVOS**	**POSEI**	**TOTAL**
PREFABRICADOS TEIDE, S.L.	163.349,55										**163.349,55**
FERRETERIA HNOS LOPEZ, S.L.U		5.733,00	3.158,74	2.495,68					3.398,30	17,91	**14.803,63**
ISABEL FAMILY HOTEL							1.092,00				**1.092,00**
COSTA ADEJE GRAN HOTEL, S.L.							1.092,00				**1.092,00**
CAMULSE						5.264,66					**5.264,66**
GRUPO FEDOLA								5.000,00			**5.000,00**
PRICEMESA, S.L.U					32.303,27	8.000,00					**40.303,27**
TOTALES:	**163.349,55**	**5.733,00**	**3.158,74**	**2.495,68**	**32.303,27**	**13.264,66**	**2.184,00**	**5.000,00**	**3.398,30**	**17,91**	**230.905,11**

06

Anexo Ley 11/2018, de 28 de diciembre, GRI, ESRS y ODS

El presente estado de información no financiera recoge información relativa a cuestiones medioambientales, sociales y de personal, así como al respeto de los derechos humanos y a la prevención de la corrupción y el soborno, en línea con lo establecido en la Directiva 2014/95/UE, en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, y considerando el marco de evolución regulatoria introducido por la CSRD.

En este contexto, la entidad ha iniciado la adaptación progresiva de su sistema de reporte a los requerimientos establecidos por los European Sustainability Reporting Standards, incorporando criterios de doble materialidad (impacto y riesgo financiero) y ampliando el alcance de la información reportada en materia de sostenibilidad.

La elaboración de los contenidos se ha realizado tomando como referencia los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), complementados con los principios y requerimientos emergentes derivados del nuevo marco europeo, con el objetivo de facilitar la futura alineación con los ESRS y garantizar la comparabilidad y consistencia de la información.

La entidad ha desarrollado un análisis de materialidad que permite identificar y priorizar aquellos aspectos más relevantes desde la perspectiva de sus grupos de interés, integrando progresivamente el enfoque de doble materialidad requerido por la CSRD, tanto en términos de impactos de la actividad como de riesgos y oportunidades asociados.

En relación con aquellos aspectos considerados no materiales, el informe incorpora una descripción del enfoque de gestión adoptado, sin incluir indicadores cuantitativos detallados, al no considerarse significativos en el contexto de la actividad desarrollada. Entre los aspectos no materiales identificados conforme a los requerimientos legales se incluye la protección de la biodiversidad.

Por su parte, los aspectos materiales priorizados abarcan, entre otros: clientes y consumidores; empleo; seguridad y salud laboral; organización del trabajo; accesibilidad universal; compromiso con el desarrollo sostenible; uso eficiente de los recursos; economía circular y gestión de residuos; formación e igualdad; cadena de suministro y subcontratación; prevención de la contaminación; información fiscal; lucha contra la corrupción y el soborno; cambio climático; medio ambiente y derechos humanos.

Adicionalmente, la entidad ha elaborado un análisis de correspondencia que vincula los requerimientos de la normativa aplicable (Ley 11/2018 y CSRD) con los indicadores y contenidos definidos en GRI, su futura equivalencia con ESRS y su vinculación con los ODS . El detalle de dicha correspondencia se recoge en el índice de contenidos incluido en la tabla adjunta.

Ley 11/2018	Apartado	Vinculación con GRI	Equivalencia con ESRS	ODS vinculado
Descripción del modelo de negocio	2.2	102-1; 102-2; 102-4	ESRS 2 SBM-1, SBM-2	8,11, 16, 17
		102-3; 102-5; 102-45		
		102-6		
		102-14; 102-15		
		102-10; 102-15		
Descripción de las políticas	2.6.2	102-15; 102-29; 102-30; 102-31; 103	ESRS 2 GOV-1, GOV-2	8, 16
Resultados de las políticas	2.6	103	ESRS 2 GOV-1, GOV-2	8, 11, 13
Principales riesgos vinculados a las actividades del grupo	2.5	102-11; 102-15	ESRS 2 IRO-1	8, 11, 12, 16

Enfoque de gestión	2.3	103; 102-11	ESRS 2 SBM-1, SBM-2	11, 13, 14, 15
Contaminación	3.2	305-5	ESRS E1–E5	11, 13, 14, 15
Economía circular y prevención y gestión de residuos	3.5	306-2	ESRS E5	3, 6, 12
Uso sostenible de recursos	3.5	303-1	ESRS E1, E3	6, 7, 8, 11, 12, 13
		301-1; 301-2; 301-3	ESRS E5	
		302-1; 302-2; 302-4	ESRS E5	
		302-4	ESRS E1	
Cambio climático	3.1	305-1; 305-2; 305-3	ESRS E1–E5	13, 14, 15
		305-5		
Biodiversidad	3.4	304-2	ESRS E4	13, 14, 15

Empleo	4.1	102-8; 401-1	ESRS S1	5, 8, 10
		102-8; 405-1 b)		
		401-2		
		401-3		
		405-2		
		202-1		
		102-35; 102-36; 102-37; 201-3		
		405-1		
Organización del trabajo	2.2.2	403-2	ESRS S1	3, 5, 8, 16
		401-2; 401-3		
Salud y seguridad	4.1.12	403-1; 403-4	ESRS S1	3, 8
		403-2		
		403-3		
Relaciones sociales	4.3	402-1; 403-1	ESRS S1	8, 16
		102-41; 407-1		
		403-1		
Formación	4.1.11	404-1	ESRS S1	4

Accesibilidad	4.1.8	416	ESRS S4	8, 10
Igualdad	4.1.8	405-1; 405-2	ESRS S1	1, 5, 8, 16
Información sobre el respeto de los derechos humanos	4.1	412-1; 412-2; 412-3	ESRS S2	5, 8, 16
		410-1; 412-1; 412_2; 412-3		
		411-1; 419-1		
		407-1		
		406-1		
		409-1		
		408-1		
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	5.1.1	205-1; 205-2; 205-3	ESRS G1	16
		201-1; 415-1		

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	2.5.2	103	ESRS E1, E2, E3, E4, E5	1, 4, 8, 11, 17
		413-1	ESRS S1, S2, S4	
		102-12, 102-13;	ESRS G1	
Subcontratación y proveedores	4.2.2; 4.2.3	204; 414-1; 308-1; 407-1; 409-1	ESRS S2	5, 8, 12, 16
		102-9; 414-2; 308-2		
		308-1; 308-2; 414-2		
Consumidores	4.4	416-1	ESRS S4	12, 16
		416-2; 417-2; 417-3; 418-1		
Información fiscal	5.1.4	201-1; 201-4	ESRS G1	5, 8, 9, 16

Grupo
fedola
CENTRO DE NEGOCIOS

Grupo fedola

2025

www.grupofedola.com